

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลนาสัก อำเภอสวี จังหวัดชุมพร

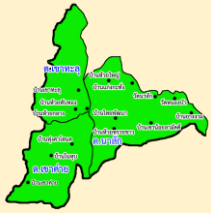
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

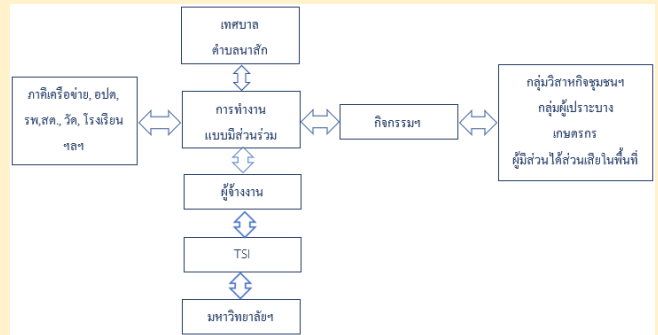
ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบลนาสัก อำเภอสวี จังหวัดชุมพร



ตำบลนาสักล้อมรอบด้วยภูเขา มีป่าไม้และป่าชุมชน ด้วยปัจจัยเหล่านี้จึงเกิดแหล่งน้ำลักษณะแม่น้ำ ลำคลองและลำห้วยหลายสาย ประกอบด้วยแม่น้ำสวีห่ม คลองโตน ลำห้วยน้ำแดง ซึ่งเอื้อต่อการประกอบอาชีพเกษตรกรรม เนื้องินเป็นดินเหนียวปนทราย สมรรถนะทางการเกษตรมีศักยภาพในการผลิตปานกลางเหมาะสำหรับปลูกยางพารา ปาล์มน้ำมันและสวนไม้ผล ทางด้านทิศใต้และทิศตะวันออกเป็นที่ราบลุ่ม เหมาะสำหรับปลูกข้าว ในช่วงฤดูฝนมักจะมีน้ำท่วมขังโดยเฉพาะพื้นที่ทำนาข้าว

กลไกการดำเนินงาน



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ความยากจนสามารถวัดได้จากดัชนีความยากจนหลายมิติ ที่พิจารณาจาก 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ โดยที่คนตำบลนาสัก มีคนจนสุขภาพ และคนจนรายได้

ผลลัพธ์

- 1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน 16 อัตรา (บัณฑิตจบใหม่ 8 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา, นักศึกษา 3 อัตรา)
- 2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้านคือ Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy
- 3. กายวิภาคเศรษฐกิจและสังคมรายบูรณาการ ตามโครงการโครงการยกระดับคุณภาพผลผลิตและส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งมีกิจกรรม 3 กิจกรรมคือ 1.นวัตกรรม/เทคโนโลยี กระบวนการอบแห้งผลไม้ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ แหล่งที่มา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม. 2.โดยองค์ความรู้ที่ได้จะช่วยพัฒนากระบวนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร 3.การพัฒนาการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว รวมไปถึงการจัดทำแผนธุรกิจ
- 4. Community Big Data เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ของตำบล ด้านทรัพยากร ผลิตภัณฑ์ เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงข้อมูลการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19)

โจทย์พื้นที่

- 1. เกษตรผู้ปลูกกาแฟโรบัสต้า ผลิตภัณฑ์ กาแฟสาร กาแฟคั่ว กาแฟคั่วบด ตำบลถ้ำสิงห์ อำเภอมืองชุมพร จังหวัดชุมพร
- 2. กลุ่มวิสาหกิจ/กลุ่มผู้ประกอบการอื่นๆ ขาดช่องทางในการจำหน่ายสินค้าหรือประชาสัมพันธ์ แหล่งสถานที่ท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการ

กิจกรรมที่เราต้องทำ

- 1. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์กาแฟ และการแปรรูปผ้าไหมสีใบกาแฟ
- 2. การสร้างสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เพื่อธุรกิจขายกาแฟ เป็นการสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์สินค้าพื้นเมือง
- 3. การอบรมปฏิบัติเทคนิคการตลาดกาแฟด้วยโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของกาแฟ



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าอบรมปฏิบัติเทคนิคการตลาดกาแฟด้วยโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
- 2. วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นทั้งในด้านประสิทธิภาพการผลิตและช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
- 3. กลุ่มประชาชนได้รายได้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วบด

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1. เกิดศูนย์การเรียนรู้ เกิดสัมมาชีพเกิดขึ้นในพื้นที่ สร้างอาชีพ ยกระดับความเป็นอยู่
- 2. ส่งเสริมเกษตรพอเพียงและอาหารปลอดภัย สุขภาพกายและทางใจเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

- กลไกการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 และปัญหาด้านอุทกภัยที่เกิดขึ้น

ผู้รับผิดชอบ นางสาวชนิดา บ่อมเสน 090-986-5967

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ