

การดำเนินงานรายตำบล TSI



ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ ตำบลมุ่งสู่พอเพียง ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ศักยภาพตำบล

ก่อน ตำบลมุ่งสู่พอเพียง

หลัง ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลตำบล

- ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ มีระยะทางห่างจากอำเภอเมือง ประมาณ 22 กิโลเมตร
- มีเนื้อที่ประมาณ 41,199 ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ 26,241.75 ไร่

มีทั้งหมด 9 หมู่บ้าน ประกอบด้วย

- บ้านโนนคูณ
- บ้านลาดน้อย
- บ้านลาดใหญ่
- บ้านดงบัง
- บ้านดงบังน้อย
- บ้านกุดวิเชียร
- บ้านโนนกันตง
- บ้านชัยเจริญ
- บ้านโนนหว่านไผ่



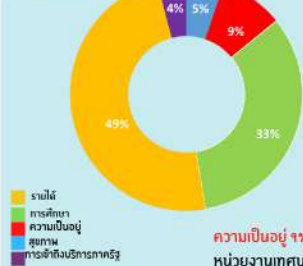
กลไกการดำเนินงาน

คำอธิบาย : นำเสนอกลไก / ขั้นตอน / รูปแบบวิธีการใช้ รวมถึงความร่วมมือต่าง ๆ



1. สสำรวจผู้ประกอบการวิชาชีพและผู้สนใจ
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ
3. ส่งเสริมการนิเทศติดตามกลุ่มอาชีพ
4. สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการ

TPMAP



รายได้ 49 % เกิดจากการที่โรงงานอุตสาหกรรม ตลาดประจำตำบล บิมน้ำมัน หรือมีช่องทางทางการสร้างอาชีพที่มาก จึงทำให้ประชากรส่วนใหญ่มีแหล่งเพิ่มรายได้ที่มากกว่าการทำเกษตรกรรม และเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ประชากรบางส่วนขาดรายได้หลัก ตกงาน และต้องพึ่งพาเงินจากทางภาครัฐ

การศึกษา 33 % การศึกษาส่วนใหญ่ได้รับการดูจากคุณครูที่ปรึกษาเป็นอย่างดี เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 จำเป็นที่จะต้องเรียนระบบ ONLINE และทำให้เกิดการเรียนรู้ไม่เต็มตัวของเด็กบางกลุ่ม

ความเป็นอยู่ 9% ด้านความเป็นอยู่ของตำบล ยังถือว่าอยู่ในระดับที่พอใช้ เรื่องจากทางหน่วยงานเทศบาลตำบลยังให้ความสำคัญแบบเต็มที่ไม่ว่าจะเป็นเรื่องงบประมาณตามโครงการต่างๆที่ ส่งผลประโยชน์ต่อประชากร เช่น การจัดอบรมอาชีพ การจัดอบรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น

สุขภาพ 5% ทาง รพ. สศ ตำบลลาดใหญ่ ได้ให้ความสำคัญต่อผู้เข้ามาใช้บริการ อีกทั้งยังเน้นความสำคัญเรื่องการดูแลสุขภาพเกี่ยวกับบริการสังคมครัว และการตรวจโรคแบบที่ให้แก่ชาวบ้าน เพื่อความปลอดภัยของชุมชน เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

การเข้าถึงบริการภาครัฐ 4 % การเข้าถึงบริการภาครัฐของตำบลลาดใหญ่มีระบบอย่างเป็นระบบไม่ล่าช้าเข้าถึงได้ทุกหน่วยงาน โดยไม่เสียค่าธรรมเนียมหรือค่าเอกสาร การแจกเบี้ยยังชีพ ก็แจกโดยการใช้เทคโนโลยี ทำให้สะดวกสบายเป็นอย่างมาก

ผลลัพธ์

1. บัณฑิตจบใหม่ 8 คน ประชาชน 5 คน และนักศึกษา 5 คน
2. ผ่านการอบรม 4 หลักสูตร จำนวน 18 คน
3. เกิดกลุ่มอาชีพจำหน่ายเหล็กปิ้งย่างที่ใช้กับเตาอั้งโล่ โดยประชาชนตำบลลาดใหญ่
4. ข้อมูลทั้งหมด 36 ชุดข้อมูล ผู้บันทึก 6 คน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. เกิดกลุ่มอาชีพใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดการสร้างอาชีพภายในครอบครัวได้
2. รู้เกี่ยวกับต้นทุนการลงทุนในการทำผลิตภัณฑ์
3. ทำให้เกิดแหล่งตลาดในชุมชนในการรับซื้อหรือ ขายผลิตภัณฑ์
4. กลุ่มอาชีพสามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่รุ่นต่อไปได้

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. สามารถเข้าถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและผู้ผู้นำ
2. เป็นที่ยอมรับในสังคมในการปฏิบัติหน้าที่
3. เพิ่มประสิทธิภาพให้กับตนเองเพื่อคุณภาพของชีวิต
4. เกิดความเชื่อมั่นในตัวเองและผู้อื่น ทำให้สามารถเข้าหากันชุมชนได้

การพัฒนาพื้นที่

1. การลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลภายในตำบล (COMMUNITY BIGDATA) โดยการดำเนินการจัดเก็บข้อมูล 3 ตัวชี้วัด ของโรคระบาดเชื้อไวรัส COVID-19 องค์ความรู้หลากหลายแขนง โดยการลงเก็บข้อมูลเต็มพื้นที่ 100 % ในตำบลลาดใหญ่ มีทั้งรูปแบบของเอกสาร และอิเล็กทรอนิกส์โดยการนำข้อมูลที่ได้มากรอกลงในแบบฟอร์มที่ได้รับมอบหมาย โดยแบ่งให้รับผิดชอบคนละ 1 หมู่บ้าน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน

2. การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการตัดเย็บเสื้อผ้าของกลุ่มแม่บ้าน ที่สนใจเข้ารับการอบรมในตำบลลาดใหญ่ และการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตเหล็กปิ้งย่างแบบที่ใช้กับเตาอั้งโล่ ปิ้งกิจกรรมที่มีคนสนใจมาก เนื่องจากสามารถต่อยอดความรู้ และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ การจัดอบรมกิจกรรมดังกล่าวได้เพิ่มวิทยากรมาเพื่อถ่ายทอดความรู้ ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ พร้อมแนะนำแนวทางการต่อยอดกิจกรรมการสร้างอาชีพรายได้ให้กับกลุ่มผู้เข้าร่วมอบรมโครงการ

3. การพัฒนาและต่อยอดกลุ่มอาชีพแม่บ้านตัดเย็บเสื้อผ้าของตำบลลาดใหญ่ คือการตัดเย็บผ้ากันเปื้อน โดยชาวบ้านนำความรู้ที่ได้จากการเข้ารับการอบรม มาต่อยอดในการสร้างอาชีพ และได้รับการสนับสนุนและการพัฒนาจากเจ้าหน้าที่ อว ทำให้ชาวบ้านสามารถผลิตให้แก่แหล่งตลาดที่สนใจได้ สามารถทำให้เกิดอาชีพใหม่ ๆ

ข้อเสนอแนะ

1. อยากให้มีงบประมาณสนับสนุนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการลงพื้นที่ เช่น ค่าเดินทาง ค่าถ่ายเอกสาร เป็นต้น
2. อยากให้การมอบหมายงานมีความชัดเจนมากกว่านี้ เพื่อความถูกต้องและแม่นยำในการทำงาน

ผู้รับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบ ดร.ปณิธาน วรธนวัลย์
เบอร์ติดต่อ 093-561-1465