

การดำเนินงานรายตำบล TSI

ตำบลบ้านเพชร อำเภอกุฉีชุม จังหวัดชัยภูมิ

ศักยภาพตำบล
ประเมินตำบล(ก่อน) ประเมินตำบล(หลัง)
ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด ตำบลอยู่รอด



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

มีพื้นที่ประมาณ 48.105 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 30,065 ไร่ ตำบลบ้านเพชรตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของอำเภอกุฉีชุม ห่างจาก กุฉีชุม ประมาณ 17 กิโลเมตร องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเพชรมีเนื้อที่ ทั้งหมด 4 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 3 บ้านกุดขอนแก่น หมู่ที่ 4 บ้านหนองขาม หมู่ที่ 5 บ้านโป่งโพธิ์ หมู่ที่ 6 บ้านหนองจุฬาริม และอยู่ในเขตเทศบาลตำบลบ้านเพชรกุฉีชุมบางส่วน 1 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านเพชร



โรงเรียน
5 แห่ง

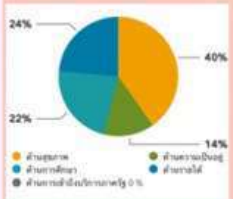


วัด
4 แห่ง



แหล่งน้ำ
11 แห่ง

TPMAP



ด้านสุขภาพ 40 % ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ยังคงไม่ดีขึ้นจึงทำให้มีผลกระทบในการเข้ารับบริการด้านสุขภาพ ประชาชนจึงต้องการความช่วยเหลือในส่วนนี้

ด้านความเป็นอยู่ 14 % สภาพแวดล้อมยังคงมีปัญหาในเรื่องของความเป็นอยู่ในกลุ่มของสาธารณูปโภคต่างๆ ซึ่งมีความจำเป็นพื้นฐานที่ควรได้รับแต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างต่ำ

ด้านการศึกษา 22 % ปัจจุบันการศึกษามีอิสระมากขึ้น อีกทั้งในยุคสมัยใหม่ยังต้องเรียนแบบออนไลน์จึงทำให้ไม่สามารถเข้าในเนื้อหา และการเรียนการสอนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ด้านรายได้ 24 % ด้วยปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้คนตกงานเป็นจำนวนมาก และขาดทุนในการเริ่มธุรกิจใหม่จึงทำให้ประชาชนขาดรายได้ และว่างงาน

ด้านการเข้าถึงบริการรัฐ 0 % การรับบริการภาครัฐในปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยี และ อินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นส่วนช่วยในการเข้ารับบริการ แต่ยังมีประชาชนและคนบางส่วนที่เข้าถึงเรื่องนี้จะทำให้ไม่สามารถเข้ารับบริการได้

โจทย์พัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาและส่งเสริมสัมมาชีพและอาชีพใหม่ (ยกระดับระดับสินค้า OTOP/ อาชีพอื่นๆ)
- การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
- การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชน/ Circular Economy(การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

กิจกรรมพัฒนาพื้นที่

- เป้าหมายที่ 3 ความสามารถวิเคราะห์ รายรับ-รายจ่าย
- เป้าหมายที่ 4 สัมมาชีพเพิ่มพื้นที่
- เป้าหมายที่ 9 การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน
- เป้าหมายที่ 10 ตำบลปลอดภัย
- เป้าหมายที่ 12 ระบบสุขภาพตำบล
- เป้าหมายที่ 14 ระบบยุติธรรมชุมชน
- เป้าหมายที่ 15 ระบบสื่อสารชุมชน
- เป้าหมายที่ 16 ตำบลกล้าความดี
- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ การหาตลาดออนไลน์ตลอดจนการสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน
- กิจกรรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (การทำข้าวเกรียบ)
- กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ประชาชน บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ที่ตอบสนองต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ครบ 20 อัตรา
- ผู้จ้างทุกงานทุกคนได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้ง 4 ด้าน



ด้านการเงิน



ด้านดิจิทัล



ด้านสังคม



ด้านภาษาอังกฤษ

- ดำเนินการเฝ้าระวัง ประสานงาน และติดตามข้อมูล สถานการณ์การระบาดของ COVID 19 / โรคระบาดใหม่
- การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ให้แก่ชุมชน

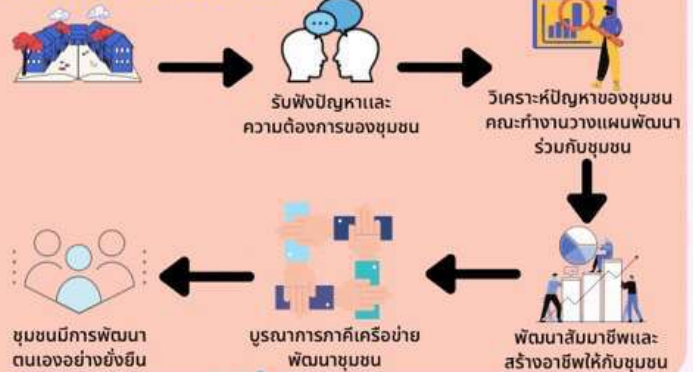
ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- กลุ่มอาชีพได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มให้มีมาตรฐาน
- กลุ่มอาชีพเกิดช่องทางในการประชาสัมพันธ์และเพิ่ม ช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนส่งผลให้ชุมชนเข้มแข็ง
- ประชาชนเกิดความตระหนักรู้และป้องกันตนเองจาก โรคติดต่อ COVID 19

กลไกการดำเนินงาน



ภาคีเครือข่าย

- กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
- องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านเพชร
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงต้มมีดสวยงามบ้านหนองจุฬาริม

ข้อเสนอแนะ

- ควรยกระดับผลิตภัณฑ์หรือสินค้าต่าง ๆ ในชุมชนให้ได้ มาตรฐานออกสู่ตลาดต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น
- ส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบ เช่น ลักษณะ ซุปเปอร์ ช่วยขาย มาช่วยขายสินค้าออนไลน์ผ่านสื่อโซเชียล เพื่อ เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน และเป็นที่ยึดเหนี่ยวยิ่งขึ้น
- ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิควรมีการนิเทศติดตาม อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ