

การดำเนินงานรายตำบล (TSD)



ตำบลบ้านแท่น อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ศักยภาพตำบล

ก่อน
ตำบลอยู่รอด

หลัง
ตำบลรุ่งเรืองยั่งยืน



เขตเทศบาลตำบลบ้านแท่น

พื้นที่ทั้งหมด 25,625 ไร่
มีทั้งหมด 12 หมู่บ้าน
จำนวนประชากร 8,445 คน
ชาย 4,194 คิดเป็นร้อยละ 49.66
หญิง 4,251 คิดเป็นร้อยละ 50.34

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 1.บ้านมอญ | 7.บ้านหนองผักหลอด |
| 2.บ้านหัวนา | 8.บ้านโนนคูณ |
| 3.บ้านโนนสาทอน | 9.บ้านข่า |
| 4.บ้านหนองบัว | 10.บ้านหัวนาคร |
| 5.บ้านหนองผักหลอดเหนือ | 11.บ้านสีมาทอง |
| 6.บ้านเชียงพิน | 12.บ้านใหม่เมือง |

กลไกการดำเนินงาน

- ลงพื้นที่เพื่อสอบถามข้อมูลจากเกษตรกรผู้ผลิตส้มโอในตำบลบ้านแท่น อำเภอบ้านแท่นจังหวัดชัยภูมิ
- วางแผนดำเนินการในการเพิ่มช่องทางกระจายผลผลิตทางออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายสินค้าให้เป็นที่รู้จักในคนหมู่มาก
- ประสานงานและให้คำแนะนำด้านการใช้สื่อและเทคโนโลยีให้กับเกษตรกรที่สนใจในการที่จะขยายการขายให้เพิ่มมากขึ้นจากการแบบขายธรรมดาให้เพิ่มเป็นขายด้านออนไลน์
- ดำเนินงานตามแผนโดยใช้สื่อโซเชียลเป็นตัวกลางในการวางขายสินค้า

ผลลัพธ์

- 1.การจ้างงาน คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีการเพิ่มช่องทางในการขายผลผลิตเพิ่มขึ้นทำให้การขายส้มโอทางออนไลน์ได้ผลตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี
- 2.การพัฒนาทักษะ เกษตรกรมีทักษะด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นและสามารถลงขายสินค้าทางออนไลน์ได้หลากหลายช่องทาง เช่น facebook Instagram TikTok
- 3.การยกระดับเศรษฐกิจ เพิ่มช่องทางการส่งออกสินค้า
- 4.Community Big Data

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

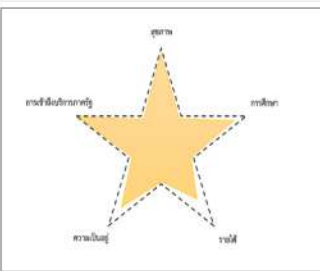
- 1.ด้านสุขภาพ ได้รับการดูแลจากโรงพยาบาลของรัฐในการเข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปีอย่างสม่ำเสมอ
- 2.ด้านการศึกษา ได้รับการศึกษากาฉบับบังคับตลอดจนการได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานคิดเป็นร้อยละ 96.00
- 3.ด้านรายได้ รายได้ในชุมชนบางส่วนได้รับไม่คงที่เนื่องจากผลกระทบจากโควิด 19
- 4.ด้านความเป็นอยู่ เศรษฐกิจในชุมชนได้รับผลกระทบจากอุทกภัย อีกทั้งการใช้ชีวิตประจำวันต้องปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์โดยมีผลพวงมาจากโควิด 19
- 5.ด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ได้รับสวัสดิการของรัฐด้านต่างๆ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ การเข้ารับวัคซีนโควิด 19 เงินรายได้ผู้สูงอายุและคนพิการ เป็นต้น

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1.รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น
- 2.เพิ่มมูลค่าของสินค้าได้จากช่องทางออนไลน์
- 3.มีความสะดวกและง่ายต่อการสั่งซื้อของผู้บริโภคเนื่องด้วยสถานการณ์โควิด 19

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1.คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
- 2.การย้ายถิ่นฐานลดลง
- 3.เกิดความร่วมมือการสร้างอาชีพภายในครอบครัวและชุมชน
- 4.เกิดทักษะการใช้เทคโนโลยี



การพัฒนาพื้นที่

ผลผลิตส้มโอในตำบลบ้านแท่น



ส่งเสริมด้านการขายส้มโอและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทางออนไลน์

ข้อเสนอแนะ

ผู้รับผิดชอบ
นางสาวอัญรัตน์ สุทธยาคม
เบอร์โทรติดต่อ 090-802-7106