

การดำเนินงานรายตำบล TSI



ตำบลบ้านไร่ อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดชัยภูมิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ศักยภาพตำบล

ก่อน
ตามลที่ยังไม่สามารถหยุด

หลัง
ตามลถึงความยั่งยืน

การท่องเที่ยว

ทุ่งดอกกระเจียว
ผาสุดแผ่นดิน
ป่าดิบเขา



ประชากร

ประชากร 12,654 คน
ชาย 6,386 คน
หญิง 6,268 คน

ข้อมูลตำบล



ทรัพยากร

พื้นที่ 111,250 ไร่

- พื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง เนื้อที่ 29,278 ไร่
- พื้นที่ปลูกผลไม้ เนื้อที่ 9,597 ไร่
- พื้นที่เกษตรอื่น เนื้อที่ 5,845 ไร่
- พื้นที่ป่า เนื้อที่ 53,512 ไร่
- พื้นที่หมู่บ้าน และสวนผล เนื้อที่ 12,955 ไร่
- สถานที่ราชการ เนื้อที่ 63 ไร่



ข้อมูลเพิ่มเติม

กลไกการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 1

ทำการประชุมเจ้าหน้าที่ร่วมกัน
ปรึกษาเกี่ยวกับโครงการ
สนับสนุนเป้าหมายการเข้าสู่การ
ฟื้นฟูเศรษฐกิจตำบล สร้างสินค้า
OTOP ข้าวอาจงอกและโครงการ
ฟื้นฟูพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้
เป็นที่นิยมสูงขึ้น

ขั้นตอนที่ 2

ศึกษาพื้นที่สำรวจ
ความพร้อมของ
สถานที่และสำรวจ
ความต้องการของ
ชุมชน เพื่อจัดทำ
โครงการ

ขั้นตอนที่ 3

วางแผนการ
ทำงานในการ
ดำเนินโครงการ
และกิจกรรม

ขั้นตอนที่ 6

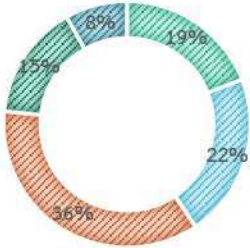
จัดทำรายงานสรุปผลการ
ดำเนินโครงการ One
Page และ VDO เพื่อ
เผยแพร่สู่สาธารณชน

ขั้นตอนที่ 5

สรุปและประเมินผล
ความสำเร็จของ
โครงการ

ขั้นตอนที่ 4

ดำเนินโครงการ
และติดตามผลการ
ทำงาน



TP MAP

สุขภาพ 19.15% เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ยังไม่ปกติ จึงส่งผลให้การเข้าถึงการบริการของประชาชนเป็นไปด้วยความยากลำบาก

ความเป็นอยู่ 21.48% ในปัจจุบันตำบลบ้านไร่ ยังคงประสบปัญหาเรื่องสาธารณสุขไปกคอยู่ เนื่องจากยังคงไม่เพียงพอต่อประชาชน

การศึกษา 36.02% จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้นักเรียนต้องเรียนออนไลน์ จึงส่งผลให้ไม่สามารถได้รับความรู้เต็มที่ประสิทธิภาพ

รายได้ 15.21% เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้ประชาชนไม่สามารถทำการค้าขายได้อย่างอิสระ และการประกอบอาชีพอื่นๆ ก็ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน ทำให้ประชาชนขาดรายได้

การเข้าถึงบริการภาครัฐ 8.14% ประชาชนได้รับการเข้าถึงในเรื่องของการบริการของรัฐบาลในเรื่องต่างๆ เช่นการแจกเบี้ยผู้สูงอายุ แต่ประชาชนบางส่วนก็ยังไม่สามารถเข้าถึงได้

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานกลุ่มนักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ และประชาชนจำนวน 17 คน
- เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ที่มีความครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน

4. เพื่อให้เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน Community Big Data เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจน



ข้อมูลเพิ่มเติม

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้ของวิสาหกิจชุมชน เพิ่มขึ้น 45% รายได้ 40,000 – 100,000 บาท/ปี รายได้ 100,000 – 150,000 บาท/ครัวเรือน
- กลุ่มอาชีพหรือวิสาหกิจชุมชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นชัดหลังจากที่โครงการยกระดับเศรษฐกิจเข้ามาสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพที่ดีขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการพึ่งพาตนเอง
- เกิดการรวมกลุ่มของชุมชน
- ความสุขและความภาคภูมิใจจากการทำงานเพื่อชุมชน
- เกิดความอบอุ่นและความภูมิใจของครอบครัว

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
- ฟื้นฟูการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวระดับชุมชนสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างรับผิดชอบ

ผลลัพธ์การดำเนินกิจกรรม

- สร้างสินค้า OTOP ข้าวอาจงอก หมู่ 8 ศูนย์การเรียนรู้บ้านวังใหม่พัฒนา
- ฟื้นฟูและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวภายในตำบล โดยกลุ่มเกษตรกรแปลงไม้ดอกไม้ประดับ หมู่ 10 บ้านเทพนากิจกรรมปลูกดอกดาวเรือง

ข้อเสนอแนะ

- มีการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ร่วมเสนอแนะถึงปัญหาและความต้องการของประชาชน เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สนับสนุนและส่งเสริมกลุ่มอาชีพหรือวิสาหกิจชุมชนภายในตำบล และสานต่อโครงการที่มีประสิทธิภาพต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เบอร์ติดต่อ 091-060-5412

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์รัชชวสุ สุทธิ