

# ตำบล ตลาดบางเขน อำเภอ หลักสี่ จังหวัด กรุงเทพมหานคร

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศักยภาพตำบล

ตำบลไม่สามารถอยู่รอด  
( 3 เป้าหมาย )

ตำบลพอเพียง  
( 12 เป้าหมาย )

## ข้อมูลพื้นฐาน / ข้อมูลทั่วไป

### แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

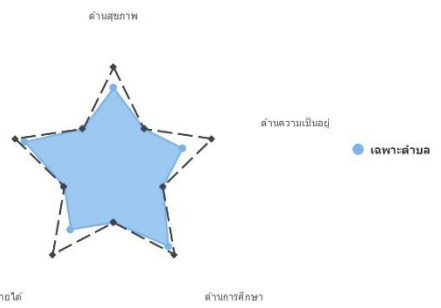
แขวงตลาดบางเขนอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของพื้นที่และสำนักงานเขตหลักสี่ เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2640 โดยแบ่งพื้นที่ทางทิศใต้ของเขตถนนเขื่องมาจัดตั้งเป็นพื้นที่ของเขตหลักสี่



### อาณาเขตติดต่อ



ระดับสถานภาพทั้ง 5 มิติ



ภาคีเครือข่าย	กลไกการดำเนินงาน
กระทรวงมหาดไทย - สำนักงานเขตหลักสี่ - ชุมชนในพื้นที่แขวงตลาดบางเขน สำนักงาน ก.พ.ร. - กรมพัฒนาที่ดิน - สำนักงานพัฒนาวัสดุ ดิจิทัล กรมศาสนา - วัดและศาสนสถานในพื้นที่	1. สำรวจข้อมูลขั้นพื้นฐานของแขวงตลาดบางเขน 2. ติดต่อประสานงานกับสำนักงานเขต 3. ติดต่อประสานงานกับผู้นำชุมชน 4. สอบถามปัญหาและความต้องการ 5. ประชุมวางแผนการทำกิจกรรมเพื่อแก้ปัญหา 6. ดำเนินการจัดทำกิจกรรมต่างๆ

- ### ผลลัพธ์
1. เกิดการจ้างงานในจำนวนทั้งสิ้น 19 อัตรา
  2. เกิดการพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้านในจำนวนทั้งสิ้น 20 อัตรา
  3. สามารถขยายระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยการเข้าพัฒนาพื้นที่สร้างพื้นที่สีเขียวให้ชุมชนในจำนวน 2 ชุมชนและดำเนินการจัดคอร์สอบรมให้ผู้สนใจเพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านต่างๆจำนวนทั้งสิ้น 4 คอร์ส
  4. Community Big Data - พบร้านอาหาร ร้านค้า ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมากมาย

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T คณะวิทยาศาสตร์ แขวงอนุสาวรีย์ ดำเนินจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการนำความรู้สู่ชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างอาชีพ โดยมีควมคาดหวังในด้านการเพิ่มรายได้ของประชาชนในชุมชน แขวงอนุสาวรีย์ ให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้นอย่างน้อย 10% ของรายได้

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

เกิดการสร้างช่องทางการหารายได้เสริมของคนในชุมชน การเพิ่มศักยภาพให้กับผู้สูงอายุในชุมชนให้ใช้เวลาว่างในชีวิตประจำวันให้สามารถหารายได้ๆ เกิดพื้นที่ส่วนกลางในชุมชนซึ่งทำให้ชุมชนนั้นๆมีสภาพการอยู่อาศัยและการใช้ประโยชน์ที่ดีขึ้น รวมถึงการสร้างความรู้มือในชุมชนในการดูแลพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงให้ดีขึ้น

### ข้อเสนอแนะ

การใช้จ่ายงบประมาณควรมีกรอบการใช้ที่กว้างมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถนำงบประมาณไปพัฒนาตำบลได้อย่างมีประสิทธิภาพและควรมีการวางแผนการทำงานและการส่งมอบงานที่มีระยะเวลาที่ชัดเจนเพื่อไม่ให้เกิดความเร่งรัดในการขอข้อมูลและการส่งมอบงาน

### การพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย

1. การพัฒนาศักยภาพของประชาชนในพื้นที่
2. การพัฒนาพื้นที่เพื่อพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน

### กิจกรรม

1. จัดคอร์สอบรมการขายของออนไลน์
2. จัดคอร์สอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพของประชาชนในพื้นที่
3. ปรับปรุงภูมิทัศน์ในชุมชน