

ตำบลหนองน้อย

อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



WISDOM for Change

ก่อน

ตำบลที่ไม่สามารถ
อยู่รอดได้
6 เป้าหมาย



หลัง

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง
11 เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

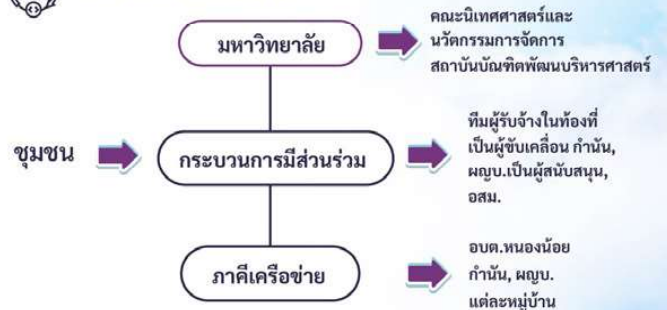
เทศบาลตำบลหนองน้อย อยู่ในอำเภอวัดสิงห์ ทางตอนบนของชัยนาท มีทรัพยากรที่ค่อนข้างสมบูรณ์และพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่สำหรับเพาะปลูก มีการทำนา เลี้ยงสัตว์ รวมถึงกิจกรรมในกลุ่มผู้สูงอายุ และการทำผลิตภัณฑ์ของดีในชุมชน นอกจากนี้ จุดเด่นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจคือ วัดทรงเสวย ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2430 เดิมชื่อ วัดหนองแค และเมื่อสมัยรัชกาลที่ 5 ได้เสด็จมาประพาสต้น ชาวบ้านจึงเรียกใหม่เป็นวัดทรงเสวยจนถึงทุกวันนี้ จุดเด่นที่สำคัญอีกอย่างของวัดทรงเสวย คือ กุมารไอ้ส้มฉุน ที่มีคนเข้ามาขอโชคลาภเสมอ



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

- 1. การจ้างงาน :** เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่ จำนวน 20 อัตรา ได้แก่ ประชาชน 5 คน บัณฑิต 10 คน และนักศึกษา 5 คน
- 2. การพัฒนาทักษะ :** ผู้รับจ้างทั้ง 20 คน เกิดการพัฒนาทักษะใน 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะ Financial Literacy ทักษะ Digital Literacy ทักษะ Language Literacy และ ทักษะ Social Literacy
- 3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมนายตำบลแบบบูรณาการ :** เกิดการพัฒนาจากตำบลที่ไม่สามารถอยู่รอดได้ เป็น ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง
- 4. Community Big Data :** มีการจัดเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ของตำบลหนองน้อย อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท



โจทย์การพัฒนาพื้นที่

แก้ไขปัญหาค่าขายสินค้าชุมชนมากระดับ เพื่อสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับชุมชน และส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชนชื่อ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปหนองน้อย เริ่มจากการสรรหาสินค้าของชุมชนที่มีอยู่เดิม ได้แก่ นำพริกปลาร้า ข้าวเกรียบงาดำ มะขามเปียก และกล้วยอบเนย นำมาเป็นต้นแบบ และต่อยอดให้เกิดคุณภาพมากขึ้น โดยจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะของชุมชนในการดำเนินการตามกระบวนการได้แก่ การฝึกอบรมการผลิตสินค้าตามรูปแบบที่พัฒนาขึ้น การฝึกอบรมการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการสื่อสารการตลาด การฝึกอบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การฝึกอบรมการกำหนดราคา และการฝึกอบรมทักษะการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการขายผ่านระบบ E-Commerce รวมทั้งการฝากขายสินค้าตามร้านค้าต่างๆ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- โอกาสสร้างงาน อาชีพ และรายได้เพิ่มขึ้น นอกจากการทำงานรับจ้างแรงงาน
- มีผลิตภัณฑ์ วิธีการและช่องทางการหารายได้ที่เพิ่มขึ้น หลังจากการมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเปิดช่องทางการจัดจำหน่ายคือ เฟจ ของดีหนองน้อย มีการรวมกลุ่มเพื่อช่วยเหลือกันในการดำเนินการหารายได้ ได้แก่ การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนแปรรูปหนองน้อย

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- มีการรวมกลุ่มจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนแปรรูปหนองน้อย ทำให้เป็นการเปิดพื้นที่สร้างการมีส่วนร่วมที่จะสื่อสารและเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคนในชุมชน
- มีการเข้าถึงข้อมูลระบบการรักษาพยาบาล และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการป้องกันโควิด-19 อาทิ ข้อมูลมาตรการการป้องกันตนเองจากโควิด -19 เป็นต้น



กิจกรรมที่ดำเนินการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนมากระดับ เพื่อสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับชุมชน และส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชนชื่อ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปหนองน้อย เริ่มจากการสรรหาสินค้าของชุมชนที่มีอยู่เดิม ได้แก่ นำพริกปลาร้า ข้าวเกรียบงาดำ มะขามเปียก และกล้วยอบเนย นำมาเป็นต้นแบบ และต่อยอดให้เกิดคุณภาพมากขึ้น โดยจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะของชุมชนในการดำเนินการตามกระบวนการได้แก่ การฝึกอบรมการผลิตสินค้าตามรูปแบบที่พัฒนาขึ้น การฝึกอบรมการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการสื่อสารการตลาด การฝึกอบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การฝึกอบรมการกำหนดราคา และการฝึกอบรมทักษะการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการขายผ่านระบบ E-Commerce รวมทั้งการฝากขายสินค้าตามร้านค้าต่างๆ



ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการพัฒนาสินค้าของตำบลให้มีความหลากหลาย ให้เป็นที่นิยมมากขึ้น รวมทั้งได้รับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายจากออนไลน์สู่พื้นที่กายภาพ เช่น ตลาดนัด ออกบูธร้านฝากขายเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน
3. จัดอบรมพัฒนาทักษะและขยายการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง ในกระบวนการผลิตสินค้า เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด สร้างรายได้ให้คนในชุมชนอย่างพอเพียง
4. จัดโครงการ อาทิ การส่งเสริมศูนย์เรียนรู้ตำบล และการส่งเสริมการสื่อสารของชุมชน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้ง 16 เป้าหมาย นำสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ รองศาสตราจารย์ ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ
โทร. 090 678 4690 คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์