

ตำบลวัดสิงห์

อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



ก่อน

ตำบลที่ยัง
ไม่สามารถอยู่รอด
6 เป้าหมาย



หลัง

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน
16 เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

เทศบาลตำบลวัดสิงห์ ตั้งอยู่ในตัวอำเภอวัดสิงห์ ซึ่งเป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดชัยนาท ตั้งอยู่ทางด้านของทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ประชากรชาย 1,172 คน ประชากรหญิง 1,301 คน วัด 2 แห่ง ตลาด 4 แห่ง โรงเรียน 2 แห่ง เป็นตำบลที่มีฐานทรัพยากรที่หลากหลายและวิถีชีวิตภูมิปัญญาที่มีความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของตำบล มีสาธารณูปโภคที่หลากหลาย กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่มากมายในการรองรับนักท่องเที่ยวอีกทั้งมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามาบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



โจทย์การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่ การพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับการจัดฐานกิจกรรมในพื้นที่ตำบลวัดสิงห์ให้มีศักยภาพสูงสุดในการใช้ฐานทรัพยากร



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะในการสร้างเครื่องมือการทำตลาดออนไลน์
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักร้องสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว
3. โครงการจัดทำข้อมูลชุมชนในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (eBook) และสื่อออนไลน์ (QR Code) เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างชุมชน
4. โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับการสร้างมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA)
5. โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ "U2T Invention Design Contest"
6. โครงการพัฒนาเครือข่ายในพื้นที่เพื่อยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการคิดเชิงนวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน



กลไกการดำเนินงาน

การประชุมรายตำบลในแต่ละเดือนและการบริหารวางตำแหน่งหน้าที่ของทีมงานในการจัดการรูปแบบการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ตั้งแต่เริ่มโครงการไปจนถึงสิ้นสุดโครงการ ทั้งทีมงานส่วนของ NIDA และชาวบ้านในท้องถิ่นที่เข้ามา มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการให้เดินหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ



ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงานในโครงการตำบลวัดสิงห์จำนวน
2. มีการพัฒนาทักษะสำหรับทีมงานตำบลวัดสิงห์ ทั้งหมด 4 ทักษะ คิดเป็นร้อยละ 100 ได้แก่ financial Literacy, Social Literacy, English Literacy, Digital Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
4. เกิดการสร้าง Community Big Data เป็นระบบฐานข้อมูลในชุมชน
5. ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ: ชาวบ้านในพื้นที่ รวมถึงกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีทักษะในการต่อยอดเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชน และมีการเพิ่มช่องทางการสื่อสารและช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ของสินค้าภายในตำบล
6. ผลลัพธ์ด้านสังคม: ประชาชนในพื้นที่เกิดการจ้างงาน รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลในชุมชน และตำบลข้างเคียง ทั้งด้านความคิดเห็นด้านระบบฐานข้อมูลพื้นฐานของชุมชน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ ชุมชน
2. เกิดการจ้างงานของชาวบ้านในชุมชน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คนในชุมชนไม่มีสภาวะการว่างงาน
2. คุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน
3. การพัฒนาทักษะภูมิปัญญาท้องถิ่น



ข้อเสนอแนะ

1. การให้ความรู้ความเข้าใจอย่างชัดเจนของการดำเนินกิจกรรม แต่ละกิจกรรมให้กับทางชุมชนรับทราบ
2. การพัฒนาต่อยอดกับชุมชนให้มากขึ้นกว่าเดิม



ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.ไพฑูรย์ มนต์พานทอง

โทร. 081-892-6275 หน่วยงาน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์