

# ตำบลวังหมัน

อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



ตำบลที่ยัง  
ไม่สามารถอยู่รอด  
6 เป้าหมาย

ก่อน



หลัง

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง  
11 เป้าหมาย



## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

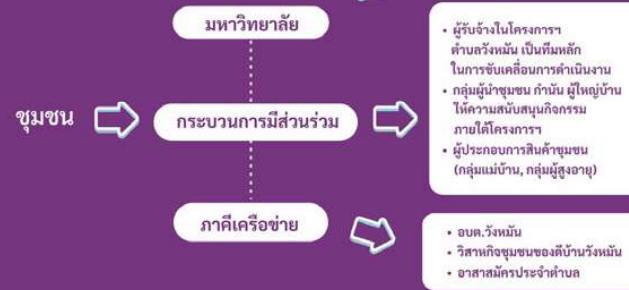
ตำบลวังหมันเป็นตำบลหนึ่งในจำนวน 6 ตำบลของอำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท ซึ่งอยู่ตอนเหนือของจังหวัด อยู่ห่างจากอำเภอวัดสิงห์ไปทางทิศตะวันตกประมาณ 16 กิโลเมตร ตามเส้นทางสายวัดสิงห์ - โคกสูง อยู่ห่างจากจังหวัดชัยนาทประมาณ 45 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 78.72 ตารางกิโลเมตร หรือ 49,200 ไร่ ความเป็นอยู่ของประชาชนในเขตตำบลวังหมัน อาศัยอยู่ร่วมกันอย่างเรียบง่าย มีคุณภาพชีวิตที่ดี เพราะประชากรได้รับการศึกษาตามเกณฑ์ที่รัฐกำหนด สาธารณสุขครบครัน นับถือศาสนาพุทธ มีศาสนสถานประจำตำบลเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของผู้คนในตำบล ถึงแม้สภาพพื้นที่จะเป็นที่ราบสูงแต่ประชากรก็ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก และอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข มีความสามัคคีช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและเสมอมา



## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## กลไกการดำเนินงาน



## ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน : เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่ จำนวน 20 อัตรา ได้แก่ ประชาชน 5 คน บัณฑิต 10 คน และนักศึกษา 5 คน
2. การพัฒนาทักษะ : ผู้รับจ้างทั้ง 20 คน เกิดการพัฒนาทักษะใน 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะ Financial Literacy ทักษะ Digital Literacy ทักษะ Language Literacy และทักษะ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ : เกิดการพัฒนาจากตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด เป็นตำบลที่มุ่งสู่ความพอเพียง
4. Community Big Data : มีการจัดเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ของตำบลวังหมัน อำเภอวัดสิงห์ จังหวัดชัยนาท



## โจทย์การพัฒนาพื้นที่

แก้ไขปัญหาความยากจนด้านเศรษฐกิจ ด้านการไม่มั่งคั่งทำ หรือมีงานทำที่มีรายได้ต่ำ โดยคนในพื้นที่ที่มีระดับการศึกษาไม่สูง จะประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป หรืออาชีพใช้แรงงาน ไม่สามารถทำการเกษตรเพราะไม่มีพื้นที่ทำกินของตัวเอง ทำให้มีค่าใช้จ่ายไม่พอเพียงกับการดำรงชีวิต ในขณะที่ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าจะได้รับรายได้จากการค้าขายสินค้าที่ผลิตขึ้นเองจากวัตถุดิบท้องถิ่น ที่มีคุณภาพ แต่รูปลักษณ์ภายนอกยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทำให้ยังไม่สามารถจัดจำหน่ายได้รายได้มากเพียงพอ



## กิจกรรมที่ดำเนินการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนมากระดับ เพื่อสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับชุมชนและส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชนของตำบลวังหมัน เริ่มจากสรรหาสินค้าของชุมชนที่มีอยู่เดิม ได้แก่ พริกแกง ยาหม่อง และรูป มาทำการพัฒนาอัตลักษณ์ ส่วนผลทางการตลาด แผนการสื่อสารการตลาดออนไลน์ของสินค้าชุมชนให้พร้อมจัดจำหน่าย โดยจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะของชุมชน ได้แก่ การฝึกอบรมการผลิตสินค้าตามรูปแบบที่พัฒนาขึ้น การฝึกอบรมการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการสื่อสารการตลาด การฝึกอบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การฝึกอบรมการกำหนดราคา และการฝึกอบรมทักษะการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านเพจ และระบบ E-Commerce “วังหมันช้อปปิ้ง” รวมทั้งการฝากขายสินค้าตามร้านค้าต่างๆ

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- มีโอกาสสร้างงาน อาชีพ และ รายได้เพิ่มขึ้น นอกจากการทำงานรับจ้างแรงงาน
- มีผลิตภัณฑ์ วิธีการ และช่องทางการขายรายได้ที่เพิ่มขึ้น หลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเปิดช่องทางการจัดจำหน่าย คือ เพจ ร้านใน Shopee “วังหมันช้อปปิ้ง”
- มีการรวมกลุ่มเพื่อช่วยเหลือกันในการดำเนินการหารายได้ ได้แก่ การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนของตำบลวังหมัน

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- มีการรวมกลุ่มจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนของตำบลวังหมัน ทำให้เป็นการเปิดพื้นที่สร้างการมีส่วนร่วมที่จะสื่อสารและเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคนในชุมชน
- มีการเข้าถึงข้อมูลระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการป้องกันการระบาดของโควิด อาทิ ข้อมูลมาตรฐานการป้องกันตนเองจากโควิด-19 เป็นต้น



## ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตำบลให้มีความหลากหลาย ให้เป็นที่นิยมมากขึ้น รวมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายจากการขายออนไลน์สู่การขายพื้นที่เชิงกายภาพ เช่น การออกร้าน จัดจำหน่ายในแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน
3. จัดอบรมพัฒนาทักษะและขยายการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันจัดทำวัตถุดิบและเพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดและทำให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้คนในชุมชนอย่างพอเพียง
4. จัดโครงการเพื่อให้บริการปรึกษาฟรี ทุก 16 เป้าหมาย ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน อาทิ การส่งเสริมศูนย์เรียนรู้ตำบล และการส่งเสริมการสื่อสารของชุมชน

