

ตำบลบ้านกล้วย

อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ก่อน

ตำบลที่อยู่รอด

8 เป้าหมาย



หลัง

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

11 เป้าหมาย

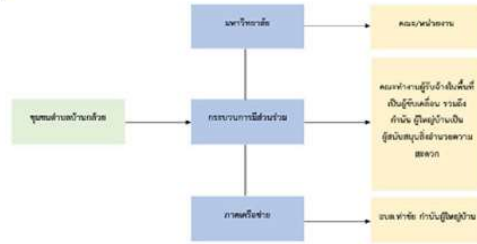


ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบ้านกล้วย ห่างจากตัวจังหวัดชัยนาท ตัวอำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท ระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร ตำบลบ้านกล้วยมีพื้นที่ใกล้อำเภอเมืองชัยนาทมากที่สุดระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร ส่วนที่อยู่ไกลอำเภอเมืองชัยนาทมากที่สุด ระยะทางประมาณ 8 กิโลเมตรและมีเนื้อประมาณ 16.4 ตร.กม. ตำบลบ้านกล้วยแบ่งเขตการปกครอง เป็น 7 หมู่บ้าน ประกอบด้วยหมู่บ้าน หมู่ 1 บ้านสี่แยกบ้านใหม่, หมู่ 2 บ้านแหลมยาง, หมู่ 3 บ้านวังน้ำโจรส, หมู่ 4 บ้านวัดตาก, หมู่ 5 บ้านวังไร (วังทอง), หมู่ 6 บ้านฝายน้ำล้น และหมู่ 7 บ้านวังทอง



กลไกการดำเนินงาน



ตำบลบ้านกล้วยมีการดำเนินการประชุมรายตำบลในแต่ละเดือน มีการบริหารวางแผนการดำเนินการและตำแหน่งหน้าที่ของทีมงานในการจัดการดำเนินการโครงการกิจกรรมรูปแบบการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ตั้งแต่เริ่มโครงการไปจนถึงสิ้นสุดโครงการ ทั้งนี้คณะทำงานทั้งหมดรวมถึงชาวบ้านในท้องถิ่นที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการให้เดินหน้าอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



โจทย์การพัฒนาพื้นที่

แก้ไขปัญหาคความยากจนด้านการมีงานทำและการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนเนื่องจากอาชีพหลักของคนในชุมชน มีการทำเกษตรกรรม การปลูกข้าว การเลี้ยงสัตว์ และต้องการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ดังนั้นจึงมีการพัฒนา ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น มีองค์ความรู้ใหม่ ๆ ด้านการท่องเที่ยวที่สามารถพัฒนาและยกระดับชุมชนได้



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. โครงการพัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยว
2. โครงการอบรมให้ความรู้สินค้าและเกษตรแปรรูป OTOP
3. โครงการการจัดอบรมการสร้างรายได้จากการพัฒนา แหล่งเรียนรู้เชิงเกษตร
4. โครงการพัฒนาช่องทาง การสื่อสารตลาดออนไลน์ สำหรับสินค้า OTOP
5. โครงการส่งเสริมสุขภาพ ผู้สูงอายุด้วยอาหารท้องถิ่น



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน ทั้งหมด 20 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ดังนี้ Financial Literacy Social Literacy English Literacy Digital and Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมหาวิทยาลัยเป็น System
4. Community Big Data เกิดการจัดข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ชุมชนบ้านกล้วย มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของชุมชน พร้อมทั้งมีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเพจ “ตลาดสินค้า OTOP ตำบลบ้านกล้วยและตำบลท่าชัย จังหวัดชัยนาท”

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ชุมชนมีอาชีพใหม่ ๆ เพื่อลดการย้ายถิ่นฐานของคนในตำบลลง
- คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น ในด้านสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย การคัดแยกขยะ
- ผู้สูงอายุได้รับการดูแลด้านอาหารสุขภาพ



ข้อเสนอแนะ

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพิ่มขึ้น ให้สามารถต่อยอดและยั่งยืนได้
2. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงของตำบล เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
3. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ให้หลากหลายเพิ่มมากขึ้น