

ตำบลอุตุตะเกา

อำเภอโนนรัมย์ จังหวัดชัยนาท

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

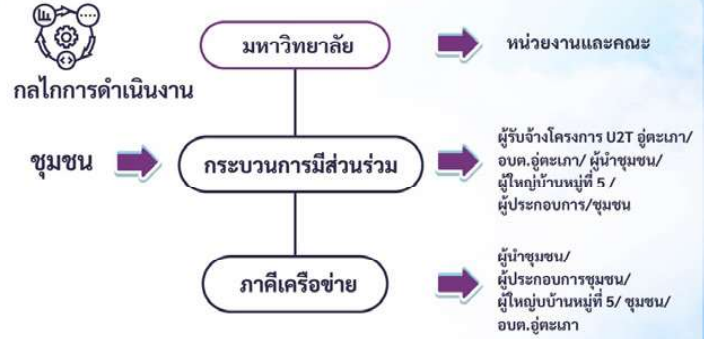
ก่อน ตำบลที่อยู่รอด
9 เป้าหมาย



หลัง ตำบลที่มุ่งสู่ความพอเพียง
12 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

องค์การบริหารส่วนตำบลอุตุตะเกา มีพื้นที่ประมาณ 31.499 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 19,687 ไร่ โดยครอบคลุมพื้นที่หมู่บ้าน 5 หมู่บ้าน 786 ครัวเรือน อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอเมืองชัยนาทไปทางทิศเหนือ ระยะทางประมาณ 16 กิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศ เป็นพื้นที่ราบ ลักษณะเป็นดินร่วนเหนียวมีความอุดมสมบูรณ์ปานกลาง ทางทิศตะวันตกลงมาถึงทิศใต้มีคลองชลประทาน คลองส่งน้ำชัยนาท - ป่าสัก ไหลผ่านพื้นที่หมู่ที่ 4-5 และ หมู่ที่ 2-3 เกษตรกร ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตรและรับจ้าง มีน้ำทำการเกษตร ตลอดทั้งปี ในฤดูแล้งมีปัญหาราคาขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภคบางพื้นที่



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผลลัพธ์

- 1. การจ้างงาน** เกิดการจ้างงานสร้างอาชีพ เสริมทักษะให้กับคนในพื้นที่ จำนวน 20 คน บัณฑิตจบใหม่จำนวน 10 คน ประชาชน 5 คน และ นักศึกษา 5 คน
- 2. การพัฒนาทักษะ** ผู้รับจ้างทั้ง 20 คน เกิดการพัฒนาทักษะใน 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะด้านสังคม, ทักษะด้านดิจิทัล, ทักษะด้านภาษาอังกฤษ และด้านการเงิน
- 3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ** เกิดการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อช่วยกันเสริมสร้างชุมชนให้มีความก้าวหน้าขึ้น และเกิดการพัฒนาดำบลจากตำบลที่อยู่รอดเป็นตำบลที่มุ่งสู่ความพอเพียง
- 4. Community Big Data** มีการรวบรวมข้อมูลของชุมชนที่บอกถึงความ เป็นอยู่ว่าเป็นอย่างไรบ้างมีทรัพยากรในพื้นที่มากน้อยเพียงใด จัดรวมเป็นข้อมูล และนำลงระบบ

โจทย์การพัฒนาพื้นที่

ชุมชนอุตุตะเกามีการประกอบอาชีพเกษตรกรรมโดยส่วนใหญ่ชุมชนมีการใช้สารเคมีภายในพื้นที่ค่อนข้างมากทางโครงการต้องการผลัดถิ่นการลดใช้สารเคมีควบคู่กับการผลัดถิ่นทางกายภาพในพื้นที่เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจโดยการเข้ามาส่งเสริมในรูปแบบการท่องเที่ยวให้คนเห็นถึงความสำคัญของการใช้สารเคมีและเพื่อตอบโจทย์กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจทางด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชากรกลุ่มเป้าหมายและ 4 องค์กรหลักภายในชุมชน
- กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากการต่อยอดฐานทรัพยากรชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอาชีพ
- กิจกรรมการจัดทำโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยววิถีเกษตรและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการเตรียมความพร้อมด้านการจัดการสุขอนามัย (SHA) และมาตรการการปฏิบัติในสถานการณ์โควิดสำหรับชุมชน
- กิจกรรมการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ชุมชนสามารถสร้างรายได้เสริมจากการเข้าไปทำกิจกรรมของโครงการ U2T โดยเป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาสร้างความน่าสนใจให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

ชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมของโครงการไปสร้างอาชีพและร่วมมือกันลดความเหลื่อมล้ำคุณภาพชีวิตดีขึ้น

ข้อเสนอแนะ

- ควรเพิ่มช่องทางทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโครงการเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้ชุมชนอีกช่องทาง
- การมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกกระบวนการ
- กลุ่มงานจ้างงาน สามารถสร้างสรรค์ผลงานและแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ต่อพื้นที่

