

ตำบลสุขเดือนห้า

อำเภอเนินขาม จังหวัดชัยนาท
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



ก่อน ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 12 เป้าหมาย → หลัง ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 15 เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลสุขเดือนห้า เป็นตำบลที่แยกมาจากตำบลเนินขาม เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2514 มีพื้นที่ประมาณ 92 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 57,500 ไร่ แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 14 หมู่บ้าน ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่ม ลักษณะภูมิอากาศเขตร้อนแบบร้อนชื้นสลับแล้ง ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลสุขเดือนห้า ร้อยละ 40 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ มันสำปะหลัง อ้อย ข้าว ข้อมูลด้านประชากร มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,958 ครัวเรือน ประชากรทั้งหมด 5,303 คน แบ่งเป็นเพศชาย 2,599 คน และเพศหญิง 2,704 คน



กลไกการดำเนินงาน



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน ประชาชนทั่วไป บัณฑิตใหม่ และนักศึกษา จำนวน 24 คน 2. ผู้รับจ้างทั้ง 24 คน ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ Finance literacy Social English Digital 3. กายกระดัดเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ มุ่งเน้นในการพัฒนาด้านการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) 4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) โดยมุ่งเน้นข้อมูลในด้านแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก/โรงแรม ร้านอาหาร เกษตรกรในท้องถิ่น และภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. บุคลากรในท้องถิ่นที่ร่วมโครงการ ได้รับการยกระดับผลิตภัณ์ การสร้างอาชีพใหม่ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้ด้านพัฒนาทักษะทางอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน 6. เกิดหลักสูตรฝึกอบรมการสร้างอาชีพ ได้แก่ การทำยาหม่องสมุนไพร และหลักสูตรการเรียนการสอน ได้แก่ พาน้องเรียนรู้เป็นอยู่อย่างพอเพียง



โจทย์การพัฒนาพื้นที่

จากการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ และฐานข้อมูล TMAP พบว่า ทางโครงการจะดำเนินการแก้โจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาคความยากจนในมิติรายได้ ในประเด็นที่ค่อนข้างเป็นปัญหา คือ รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปีต่ำ และการไม่มีอาชีพและรายได้ สอดคล้องกับการประเมินศักยภาพตำบลเป้าหมาย 16 ประการ การพัฒนาพื้นที่จึงมุ่งเน้น 3 เป้าหมาย ดังนี้ • **เป้าหมายที่ 4** ขยายในการสร้างสัมมาชีพในพื้นที่

- **เป้าหมายที่ 7** จัดการวิสาหกิจชุมชน
- **เป้าหมายที่ 8** ฝึกอบรมทักษะอาชีพ



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. เก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง/ประชาคม เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาตำบลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่น
3. การพัฒนาตลาดออนไลน์เพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
4. การแปรรูปอาหารของวิสาหกิจชุมชน
5. การวิเคราะห์แผนธุรกิจ
6. การใช้สื่อและศิลปะการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวแบบ Offline และ Online
7. การเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- เกิดธุรกิจใหม่จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของสมาชิก
- ชุมชนได้รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 14,420 บาท/การผลิตสินค้า 1 ครั้ง (กำไรร้อยละ 49.7)

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- สมาชิกมีงานทำ เกิดการกระจายรายได้ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- สร้างสัมมาชีพใหม่ในชุมชน
- การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดลง



ข้อเสนอแนะ

- การให้ความร่วมมือของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ รวมถึงความสามัคคีของคนในทีมที่ช่วยกันคิดและดำเนินงานให้ลุล่วงไปได้ด้วยดี
- การพัฒนาตำบลโดยชุมชนเพื่อชุมชน ทำให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการพัฒนาตำบลอย่างยั่งยืน ควรมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาทักษะอาชีพให้กับคนในชุมชน เพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพและเพิ่มเติมรายได้ภายในชุมชน นอกจากนี้การรักษาต้นทุนทรัพยากร ได้แก่ การปลูกทดแทนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต จะทำให้การผลิตสินค้าเป็นไปอย่างสม่ำเสมอและยั่งยืน

