

# ตำบลกะบกเตี้ย

อำเภอเนินขาม จังหวัดชัยนาท  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



ก่อน ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 13 เป้าหมาย → หลัง ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 16 เป้าหมาย



## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลกะบกเตี้ย เป็นตำบลที่แยกมาจากตำบลสุขเดือนห้า เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2540 มีพื้นที่ประมาณ 93.55 ตร.กม. หรือประมาณ 58,469 ไร่ แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 15 หมู่บ้าน ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่ม ลักษณะภูมิอากาศเขตร้อน แบบร้อนชื้นสลับแล้ง ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด ข้อมูลด้านประชากร มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 2,035 ครัวเรือน ประชากรทั้งหมด 5,507 คน แบ่งเป็นเพศชาย 2,701 คน และ เพศหญิง 2,806 คน



## กลไกการดำเนินงาน



## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน ประชาชนทั่วไป บัณฑิตใหม่ และนักศึกษา จำนวน 22 คน
2. ผู้รับจ้างทั้ง 22 คน ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ Finance literacy Social English Digital
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มุ่งเน้นในการพัฒนาด้านการพัฒนาสมาชิกและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) โดยมุ่งเน้นข้อมูลในด้านแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก/โรงแรม ร้านอาหาร เกษตรกรในท้องถิ่น และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บุคลากรในท้องถิ่นที่ร่วมโครงการ ได้รับการยกระดับผลิตภัณธ์ การสร้างอาชีพใหม่ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้ด้านพัฒนาทักษะทางอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน
6. เกิดหลักสูตรฝึกอบรมการสร้างอาชีพ ได้แก่ การทำยาคุมสมุนไพร และการทำมะนาวเชื่อมน้ำผึ้ง



## โจทย์การพัฒนาพื้นที่

จากการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ และฐานข้อมูล TPMA พบว่า ทางโครงการจะดำเนินการแก้ไขโจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนในมิติรายได้ ในประเด็นที่ค่อนข้างเป็นปัญหา คือ รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อบิต้า และการไม่มีอาชีพและรายได้ สอดคล้องกับการประเมินศักยภาพตำบลเป้าหมาย 16 ประการ การพัฒนาพื้นที่จึงมุ่งเน้น 3 เป้าหมาย ดังนี้

- เป้าหมายที่ 4 ช่วยในการสร้างสมาชิกในพื้นที่
- เป้าหมายที่ 7 จัดการวิสาหกิจชุมชน
- เป้าหมายที่ 8 ฝึกอบรมทักษะอาชีพ



## กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. กิจกรรมที่ 1 เก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง/ประชาคม เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาตำบลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่น
3. กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาตลาดออนไลน์เพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
4. กิจกรรมที่ 4 การแปรรูปอาหารของวิสาหกิจชุมชน
5. กิจกรรมที่ 5 การวิเคราะห์ที่แผนธุรกิจ
6. กิจกรรมที่ 6 การใช้สื่อและศิลปะการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวแบบ offline และ online
7. กิจกรรมที่ 7 การเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน



## ข้อเสนอแนะ

- การให้ความร่วมมือของคนในชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ รวมถึงความสามัคคีของคนในทีมที่ช่วยกันคิดและดำเนินงานให้ลุล่วงไปได้ด้วยดี
- การพัฒนาตำบลโดยชุมชนเพื่อชุมชน ทำให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการพัฒนาตำบลอย่างยั่งยืน ควรมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาทักษะอาชีพให้กับคนในชุมชน และการรักษาต้นทุนทรัพยากรจะทำให้การผลิตสินค้าเป็นไปอย่างสม่ำเสมอและยั่งยืน

