

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลวังไก่อีเรือน อำเภอกันค้ำ จังหวัดชัยนาท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่อยู่รอด

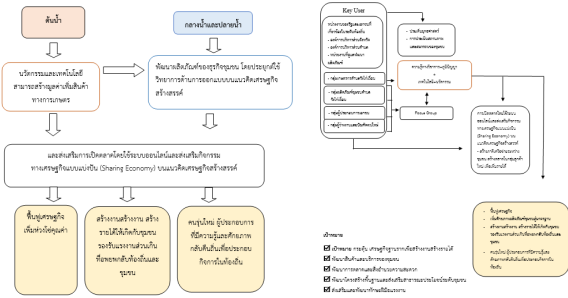
ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบลวังไก่อีเรือน อำเภอกันค้ำ จังหวัดชัยนาท



องค์การบริหารส่วนตำบลวังไก่อีเรือน มีที่ทำการตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่ที่ ๔ บ้านท่าบ้านหลวง มีเนื้อที่ในเขตพื้นที่รับผิดชอบประมาณ 64.93 ตารางกิโลเมตร หรือ 40,584 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ทำการเกษตร จำนวน 31,741 ไร่ มีลักษณะภูมิประเทศองค์การบริหารส่วนตำบลวังไก่อีเรือนมีลักษณะภูมิประเทศ โดยทั่วไปเป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่านพื้นที่หมู่ที่ 1 2 3 4 5 และ 11 มีบึง คลอง กระจายอยู่ทั่วตำบลในพื้นที่ตำบลวังไก่อีเรือนเป็นช่วงแม่น้ำท่าจีนตอนบน ซึ่งเริ่มตั้งแต่ปากคลองมะขามเฒ่า อำเภอดุสิต จังหวัดอยุธยา ไหลผ่านอำเภอมือง และอำเภอกันค้ำ จังหวัดชัยนาท จนถึงประตูระบายน้ำโพธิ์พระยา จังหวัดสุพรรณบุรี แหล่งน้ำชลประทานมีแหล่งน้ำชลประทานที่ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 70 % ของพื้นที่การเกษตรมีคลองชลประทานซึ่งไหลผ่านพื้นที่ต่างๆ ได้แก่ คลองชลประทานท่าโสล่ สภาวะเศรษฐกิจการเกษตร จังหวัดชัยนาท ปี ๒๕๖๒ หดตัวในช่วงร้อยละ (-๒.๐) - (-๑.๐) เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาคเกษตรแหล่งต้นน้ำเพียงพอ เนื่องจากภัยแล้งฝนทิ้งช่วง ประกอบกับสถานการณ์โรคระบาดส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนและธุรกิจท่องเที่ยวชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัด การพัฒนาระดับสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับตลาดจึงเป็นสิ่งสำคัญ จากที่กล่าวมาข้างต้นภาครัฐจึงเห็นผลกระทบจึงได้ส่งเสริมให้มียุทธศาสตร์ชุมชนเศรษฐกิจอย่างเร่งด่วน จึงทำให้เกิดการจัดทำโครงการนี้ขึ้น

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน 20 อัตรา (บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา, นักศึกษา 5 อัตรา)
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้านคือ Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายชุมชนตามโครงการโครงการยกระดับคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งมีกิจกรรม 3 กิจกรรมคือ 1: การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ให้เข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี, 2: การส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี, 3: การถอดบทเรียนและคืนข้อมูลผลการดำเนินโครงการร่วมกับชุมชน เพื่อทำข้อเสนอแนะ และแผนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. Community Big Data เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ของตำบล ด้านทรัพยากร ผลิตภัณฑ์

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



โจทย์พื้นที่

1. พัฒนาศักยภาพชุมชน ให้สามารถยกระดับมาตรฐานและสร้างตลาดใหม่เพื่อก่อให้เกิดรายได้
2. พัฒนาพื้นที่และกิจกรรมเพื่อให้เกิดการจ้างงานและพัฒนาอาชีพ

กิจกรรมที่เราต้องทำ

1. เพื่อพัฒนาสมาชิกและสร้างอาชีพใหม่ ยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตรในชุมชนโดยนำความรู้ทางวิชาการมาผสมผสานกับการใช้ภูมิปัญญา และทุนวัฒนธรรมสู่การเพิ่มคุณค่า เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน พัฒนาศักยภาพและสร้างอาชีพใหม่
2. เพื่อการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม (Circular Economy) (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. พัฒนาศักยภาพและสร้างอาชีพใหม่
2. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน พัฒนาศักยภาพและสร้างอาชีพใหม่
3. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรและสร้างโอกาสทางการแข่งขันได้การผลิตและช่องทางทางการตลาดเพิ่มขึ้น
4. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรและสร้างโอกาสทางการแข่งขันได้เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เพื่อพัฒนาสมาชิกและสร้างอาชีพใหม่ ยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตรในชุมชนโดยนำความรู้ทางวิชาการมาผสมผสานกับการใช้ภูมิปัญญา และทุนวัฒนธรรมสู่การเพิ่มคุณค่า เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน พัฒนาศักยภาพและสร้างอาชีพใหม่
2. เพื่อการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม (Circular Economy) (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการส่งเสริมด้านการพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและเชื่อมโยงเพิ่มองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบและการจัดจำหน่ายเพิ่มเติม

ผู้รับผิดชอบ นางสาวประภาพร ร้อยพรมมา 095-564-5914

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ