

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลหางน้ำสาคร อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่อยู่รอด

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ข้อมูลพื้นที่ตำบลหางน้ำสาคร อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท



พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มมีคลองชลประทาน ชื่อคลองอนุศาสนนันท์ ไหลผ่านบริเวณสองฝั่งเป็นที่อาศัยของประชาชน มีคูคลองชลประทานสำหรับส่งน้ำเพื่อทำการเกษตร สภาพอากาศในฤดูฝนมีบริเวณฝนเพียงพอ ในฤดูหนาวอากาศไม่หนาวจัดและไม่มียลหมอก ในฤดูร้อนอากาศร้อนและเกิดความแห้งแล้ง บางพื้นที่ มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 225.6 ตารางกิโลเมตร ทิศเหนือ ติดต่อกับ ต.วัดโคก, ต.ไร่พัฒนา อ.มโนรมย์ จ.ชัยนาท ทิศใต้ ติดต่อกับ อ.เมืองชัยนาท ทิศตะวันออกติดต่อกับ ต.อยู่ตะเภา อ.มโนรมย์ ทิศตะวันตก ติดต่อกับ

คลองอนุศาสนนันท์ จำนวนหมู่บ้าน ทั้งหมด 11 หมู่ จากการประชุมปรึกษาหารือร่วมกับพื้นที่และการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ พบว่าตำบลหางน้ำสาครมีเป้าหมายที่ผ่านการประเมิน 16 เป้าหมาย ทำให้ตำบลอยู่ในระดับตำบลที่มุ่งสู่ความพอเพียง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ดัชนี MPI (Multidimensional Poverty Index) ที่พิจารณาจาก 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลหางน้ำสาครเมื่อพิจารณาจาก TMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ พบว่ามีปัญหาคนจนด้านรายได้

โจทย์พื้นที่

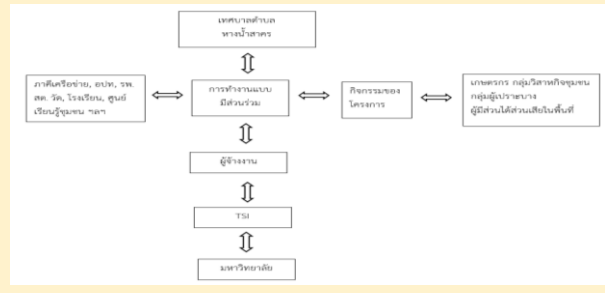
1. กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกเห็ด กล้ายและผู้เลี้ยงเป็ดขาดความรู้และเทคโนโลยีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์
2. กลุ่มวิสาหกิจงานหัตถกรรม/กลุ่มผู้แปรรูปอื่นฯ ยังขาดความรู้ในการทำบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และช่องทางในการจำหน่ายสินค้าหรือประชาสัมพันธ์

กิจกรรมที่เราต้องทำ

1. ให้ความรู้ บริการปรึกษาและแนะนำทางวิชาการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรและงานหัตถกรรมแก่ชุมชน
2. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)



กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน 20 อัตรา (บัณฑิต 10 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา, นักศึกษา 5 อัตรา)
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้านคือ Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy
3. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ เน้นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรและงานหัตถกรรมแก่ชุมชนให้เป็นหนึ่งผลิตภัณฑ์ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ซึ่งเป็นใช้ใจหายจากชุมชน ซึ่งมี 2 กิจกรรมคือ 1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชน และ 2) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาโดยการสร้างอัตลักษณ์ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์ สร้างแบรนด์ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ นำไปสู่การสร้างอาชีพและหารายได้เสริมได้เพิ่มขึ้น และได้ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบอย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์
5. Community Big Data เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ของตำบล ด้านทรัพยากร ผลิตภัณฑ์ เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงข้อมูลการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. เกษตรกรผู้ปลูกเห็ด กล้าย ผักและผลไม้อื่น และผู้เลี้ยงเป็ดที่อยู่ในพื้นที่ นำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์
2. เกิดผลิตภัณฑ์การเกษตรจากกิจกรรมที่ดำเนินการอย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์ และมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือรายจ่ายลดลงจากการดำเนินกิจกรรมในโครงการ
3. วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นทั้งในด้านประสิทธิภาพการผลิตและช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดศูนย์การเรียนรู้ เกิดสัมมาชีพเกิดขึ้นในพื้นที่ สร้างอาชีพ ยกระดับความเป็นอยู่
2. ส่งเสริมเกษตรกรพอเพียงและอาหารปลอดภัย สุขภาพกายและทางใจเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

- กลไกการแก้ไข้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 และปัญหาด้านอุทกภัยที่เกิดขึ้น

ผู้รับผิดชอบ นางสาวรุ่งทิwa วงศ์ไพศาลฤทธิ์ 086-759-9237
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ