

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล เหมือง อำเภอ เมืองชลบุรี จังหวัด ชลบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล



หมู่ที่ 1 เป็นเวทีการดำเนินงานและเป็นที่เสวนารายชื่อของตำบลเมือง และผลให้รายได้

ตำบลเมือง อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี  
 ตั้งอยู่เลขที่ 12,775 ไร่ พิกัด 20.64 องศาเหนือ  
 101 องศาตะวันออก ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ และที่ลาดชัน



หมู่ที่ 5 เป็นสถานที่ทำขนมและรับเป็นสถานที่ขายข้าวสารและสินค้าเกษตร



หมู่ที่ 2 เป็นพื้นที่ในการทำเกษตรปลูกพืชไม่พืชรubber ไร่ย่อย ไร่อินทรีย์ปลูกข้าว และ



หมู่ที่ 8 มีพระธาตุเจดีย์ของบ้านเมืองสถานที่เคารพนับถือของชาวบ้านเมือง



หมู่ที่ 4 มีวัดโบราณเป็นศูนย์รวมของชาวบ้านที่มีประเพณีและพิธีกรรม

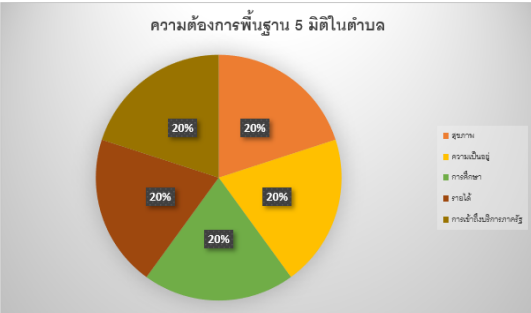
## กลไกการดำเนินงาน



## ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน ส่งผลให้เกิดการจ้างงาน ส่งผลให้บัณฑิตจบใหม่ ประชาชนในพื้นที่ และนักศึกษา มีรายได้ในช่วงวิกฤตการณ์โควิด19 รวมทั้งยังเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้สามารถค้นพบอัตลักษณ์ของชุมชน
2. การพัฒนาทักษะ ส่งผลให้มีการจัดอบรมเพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้กับคนในชุมชน ในด้านความต้องการที่จะพัฒนา และส่งเสริมทักษะองค์ความรู้ด้านการสร้างผลิตภัณฑ์ การทำงานร่วมกันของทีมนำตำบล องค์กรและประชาชน การเข้าถึงพื้นที่ความเป็นอยู่ของคนในชุมชน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ช่วยขับเคลื่อนชุมชนให้มีการกระจายรายได้ที่มากขึ้น แก้ปัญหาความยากจนจากผลกระทบ Covid-19 เนื่องจากมีรายได้น้อยและขาดรายได้ ทั้งนี้การเกิดขึ้นของผลิตภัณฑ์เป็นการนำเอาวัตถุดิบชุมชนมาต่อยอดและสร้างองค์ความรู้ใหม่ให้กับชุมชน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจในชุมชน
4. Community Big Data เป็นการนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการแก้ปัญหาของชุมชน ทั้งในด้านการวิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งของชุมชน นำไปปรับปรุงและเข้าถึงข้อมูลผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ ที่ประโยชน์จากข้อมูลของชุมชนได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



จากการสำรวจประชากร 2,640 คนในตำบลเมือง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

หมู่ 1 บ้านดอนล่าง, หมู่ 2 บ้านดอนกลาง, หมู่ 3 บ้านท้ายดอน, หมู่ 4 บ้านดอนบน, หมู่ 5 บ้านไร่โหล่า

## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์การพัฒนา

จากการสำรวจสภาพความเป็นอยู่ โดยทั่วไปของชุมชนพบว่า ในเขตพื้นที่ตำบลเมืองยังไม่เคยมีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขึ้น จึงได้มีการจัดอบรม เพื่อหาแนวทางในการสร้างผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปให้กับตำบล ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในตำบลและสร้างอัตลักษณ์ให้กับท้องถิ่น จนนำมาสู่การเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพสมุนไพรถ่านไม้ไผ่ผสมน้ำผึ้ง



1. กิจกรรมการสร้างแนวปฏิบัติที่ดีของกระบวนการดำเนินงานผลิตภัณฑ์กลุ่มหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
2. กิจกรรมการศึกษาพัฒนาสัมมาชีพเพื่อการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
3. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงประสิทธิภาพด้านกระบวนการผลิตหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
4. กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้น
- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 48%
  - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 48,000 บาท/เดือน
  - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 4,800 บาท/คน/ครัวเรือน
  - ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
  - ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 24%
  - ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 150 หน่วย

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

การจัดตั้งโครงการนี้ขึ้นส่งผลให้เกิดการจ้างงาน เป็นการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน อีกทั้งเป็นการขับเคลื่อนชุมชนด้วยการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมระหว่างทุกคนในชุมชนและหน่วยงานในชุมชน

## ข้อเสนอแนะ

การนำข้อมูลมาพัฒนาในด้านต่างๆต่อไปมากขึ้น เช่น การทำสินค้าผลิตภัณฑ์โอท็อป การแปรรูปสินค้าจากผลผลิตทางการเกษตรภายในชุมชน การจัดการกรมภายในชุมชนเพื่อสร้างสรรค์และบูรณาการให้กับคนภายในชุมชน

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์สุวิมล เจียรธรวานิช  
เบอร์ติดต่อ 089-7796156 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ