

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

## ตำบลหนองขาม อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศักยภาพตำบล

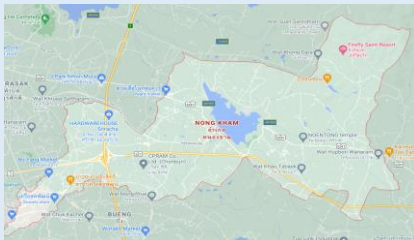
**ตำบลที่อยู่รอด  
(8 เป้าหมาย)**

**ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง  
(11 เป้าหมาย)**

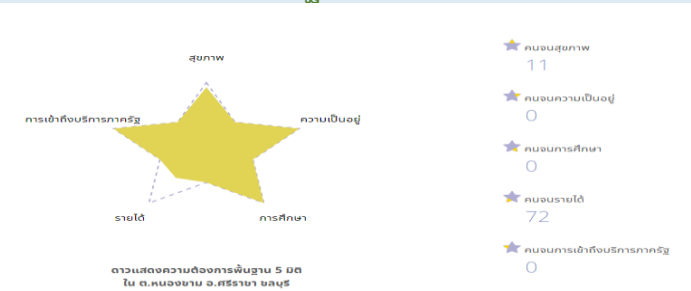
### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

#### องค์การบริหารส่วนตำบลหนองขาม

- 2.1 จำนวนประชากรทั้งสิ้น 5,356 คน แยกเป็นเพศชาย 2,694 คน เพศหญิง 2,662 คน
  - 2.2 จำนวนโรงเรียน 1 แห่ง
  - 2.3 จำนวนวัด 4 แห่ง
- #### เทศบาลนครเจ้าพระยาสุรศักดิ์
- 2.1 จำนวนประชากรทั้งสิ้น 30,315 คน แยกเป็น เพศชาย 14,708 คน เพศหญิง 15,607 คน
  - 2.2 จำนวนโรงเรียน 7 แห่ง
  - 2.3 จำนวนวัด 6 แห่ง



### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



### การพัฒนาพื้นที่

1. การสร้างอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ
2. การท่องเที่ยว ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่/จังหวัดชลบุรี
3. การจัดการองค์ความรู้ ส่งเสริมให้ความรู้และการพัฒนาทักษะที่จะเป็น การสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับประชาชนในพื้นที่

### การพัฒนาผลิตภัณฑ์



### นวัตกรรมการสื่อสารทางการตลาด

จัดอบรมหลักสูตร "การขายสินค้าออนไลน์ทางเฟสบุ๊คและไลน์ Official อย่างมืออาชีพ"

### กลไกการดำเนินงาน

1. ขอเข้าพบผู้บริหารท้องถิ่น เพื่อหารือแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ
2. สำรวจความต้องการของประชาชนในตำบล
3. วางแผนการปฏิบัติงาน และประชาสัมพันธ์ระยะเวลาดำเนินการที่ 4 ด้าน
4. ดำเนินและติดตามผลกิจกรรมตามแผน
5. สรุปผลการพัฒนาและรายงานผ่านระบบ PBM

### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน จำนวน 20 อัตรา และมีการลaoออกบางอัตราด้วยเหตุผล ได้งานใหม่ และมีการจ้างงานทดแทน
2. การพัฒนาทักษะลูกจ้าง ทั้งหมด 23 อัตรา (มีการจ้างงานแทนคนลาออก) ได้ผ่านการอบรมพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้านครบ 100%
4. Community Big Data สถานที่ท่องเที่ยวเด่นๆ ของตำบลหนองขาม เป็นลักษณะของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติเมนูประจำถิ่น คือ แกงไก่กะลามาะพร้าว, ไก่อบสับปะรด, แกงคั่วหอยสับปะรด, น้ำพริกไข่ปู และข้าวฉาบสับปะรด

**3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ**

**UT @ NONGKHAM, CHONBURI**

โครงการพัฒนาตลาด อัดกลับผลิตภัณฑ์ และสินค้าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการสร้างสรรค์ชุมชนอย่างยั่งยืน

กิจกรรม การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเชื่อมโยงกับสินค้าเกษตรชุมชนแบบยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ 5 ปีของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ศึกษาเลือกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบยั่งยืน (One-day trip) ของพื้นที่หนองขาม

พัฒนารูปแบบการจำลองกิจกรรมจำลอง (Board game) เพื่อใช้เชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเกษตร ชวนนักท่องเที่ยวมาสัมผัสกับวิถีชีวิตของชาวบ้านในตำบลหนองขาม

กิจกรรม พัฒนาตลาด และสินค้าเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเชื่อมโยงกับสินค้าเกษตรชุมชนแบบยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ 5 ปีของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Community Marketing สร้างความเชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ "ตลาดชุมชน"

การแข่งขันออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน (Community Design Contest)

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) การยกระดับมาตรฐานข้อมูลโภชนาการของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2) มีช่องทางการตลาดเพิ่ม สามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนได้
- 3) มีการส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวในตำบลเพิ่มขึ้น

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) เกิดการจ้างงานในชุมชน
- 2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกหางานทำลดลง
- 3) ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน

### ข้อเสนอแนะ

การดำเนินงานควรมีการวางแผนงานให้ชัดเจนตั้งแต่เริ่มต้น ระบบการเงินควรมีความคล่องตัวมากกว่านี้ ควรทำความเข้าใจกับชุมชนก่อนเข้าไปพัฒนาถึงรายละเอียดการดำเนินงานเพิ่มความเข้าใจให้ตรงกัน

ผู้รับผิดชอบ น.ส.ธีรนาถ เบ็ญจมภิญโญ

เบอร์ติดต่อ 038-352828 ต่อ 661141

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ