



# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

**ศักยภาพตำบล**

**ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 12 เป้าหมาย**

**ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 16 เป้าหมาย**

**กลไกการดำเนินงาน**

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

### ตำบลทุ่งสุขลา

พื้นที่ทั้งหมดประมาณ 72.56 ตร.กม. หรือ 45,350 ไร่  
พื้นที่ปกครองจำนวน 10 ชุมชน หรือ 12 หมู่บ้าน



**ประชากร**  
41,781 คน



**ครัวเรือน**  
38,663 ครัวเรือน



ชาย = 20,443 คน  
48.93% ของประชากร



หญิง = 21,338 คน  
51.07% ของประชากร



อาชีพ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ  
รับจ้างและค้าขาย  
บางส่วนประกอบอาชีพ  
เกษตรกรรมและประมง



สถานศึกษา 14 แห่ง



ศาลินสถาน 11 แห่ง



สถานพยาบาลรัฐ 2 แห่ง

คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มก.ศรีธ., ผู้บริหาร ศศ.ศรีธ. และ สจก.ตำบล, ผจก.ตำบล ร่วมกับ ผู้ปฏิบัติงาน

- มอบหมายหัวหน้าสำนักงานเลขานุการ เป็นผู้จัดการ คณ.ทุ่งสุขลา และแต่งตั้งคณะกรรมการของคณะ เพื่อทำหน้าที่จัดการโครงการกำกับดูแลปฏิบัติงาน เป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำแก่ผู้ปฏิบัติงานในการจัดกิจกรรมพัฒนาพื้นที่
- คัดเลือกผู้ปฏิบัติงานในโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย
- ประชุมชี้แจงขอบเขตการทำงานโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ร่วมกับ ผู้ปฏิบัติงานของโครงการ
- บูรณาการความร่วมมือกับเทศบาลนครแหลมฉบัง
- ประชุมวางแผนการทำงาน และกำหนดช่วงเวลาในการที่จะทำ ความรู้จักกันทั้ง 10 ชุมชน ใน.ท.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
- ลงพื้นที่ หน่วยงานชุมชน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และประชาชน เพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐานความเป็นอยู่และสำรวจความต้องการ
- ประชุมร่วมกับ คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา เทศบาลนครแหลมฉบัง และบริษัท เกล็ด จำกัด (มหาชน) เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- สำรวจกลุ่มเป้าหมายและเลือกสนับสนุนด้านองค์ความรู้ ร่วมกันวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตและภาคตลาด
- จัดทำแผนเชิงปฏิบัติการการตลาดและการตลาด
- ดำเนินการกิจกรรมตามแผน
- สรุปผลการดำเนินงานโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ของ คณ.ทุ่งสุขลา

## ผลลัพธ์การดำเนินงาน

**\*\*\*การดำเนินงาน\*\*\***

- ประชาชน (5 คน)
- บัณฑิตจบใหม่ (10 คน)
- นิสิต/นักศึกษา (5 คน)

**\*\*\*การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน\*\*\***

- Digital Literacy
- Financial Literacy
- Social Literacy
- English Competency

**\*\*\*การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม\*\*\***

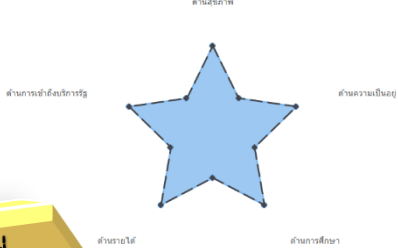
รายตำบลแบบบูรณาการ\*\*\*  
เพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางกระจายจำหน่าย

**\*\*\*Community Big Data\*\*\***

แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
ร้านอาหารหลากหลายประเภท เช่น street food ร้านอาหารทะเล และ Cafe

## TP MAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูลก่อนและหลังดำเนินโครงการของพื้นที่ตำบลทุ่งสุขลา



ตามแสดงความต้องการพื้นฐาน 5 มิติของ ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

## การพัฒนามันนี่

การพัฒนาช่องทางกระจายจำหน่ายสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการอบรมสร้างงานสร้างอาชีพ

### กิจกรรมฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพ

1. การแปรรูปอาหารทะเล และผลิตผลทางการเกษตร



2. การทำน้ำมัลดอย และ การทำน้ำบั้งเทียน



### กิจกรรมการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน

3. อบรมการเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนด้วยบรรจุภัณฑ์ และ เริ่มต้นการตลาดออนไลน์ด้วย Facebook Marketing



4. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ "ทอฟฟี่ไซ"



5. การพัฒนาช่องทางกระจายจำหน่ายสินค้าชุมชน



## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจและเชิงสังคม

### \*\*\*เชิงเศรษฐกิจ\*\*\*

- คนในชุมชนเกิดการจ้างงาน
- ผลจากการจัดอบรมหลักสูตรสร้างอาชีพ ทำให้คนในชุมชนเกิดอาชีพสร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชน เกิดสังคมการแลกเปลี่ยนสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน มีช่องทางกระจายมากขึ้น เช่น line facebook หรือแหล่งพบปะอื่น ๆ เป็นต้น

### \*\*\*เชิงสังคม\*\*\*

- เกิดแหล่งเรียนรู้ในชุมชน เช่น บ้านแหลมฉบัง และบ้านอ่าวอุดม
- เกิดปัญญาชุมชน ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่คนในชุมชน เพื่อรักษาขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ในท้องถิ่น คงอยู่สืบต่อไป

### \*\*\*ข้อเสนอแนะ\*\*\*

- กำหนดรูปแบบ แนวทาง ตัวชี้วัด ต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ เพื่อให้แต่ละตำบลมีระยะเวลาวางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมที่สามารถตอบวัตถุประสงค์ของโครงการ
- จัดอบรมการเฝ้าระวังโครงการให้ผู้จัดการตำบล และประเมินเทศบาลผู้จ้างงาน U2T เพื่อให้มีความเข้าใจตรงกันและรู้ขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ตลอดจนฝึกอบรม

ผู้รับผิดชอบ น.ส.สุวรรณา โพธิ์อ่อน เบอร์ติดต่อ 081 781 0930  
หน่วยงาน คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา