

ตำบลทุ่งพระยา

อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ก่อน ตำบลที่อยู่รอด 8 เป้าหมาย



หลัง ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย

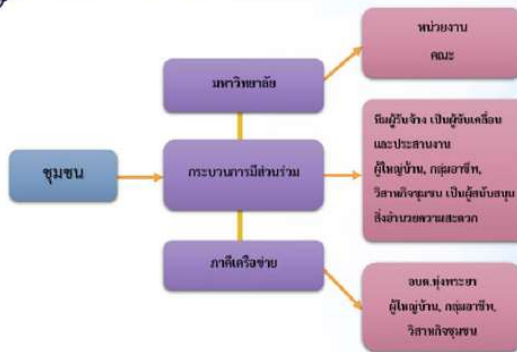


ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลทุ่งพระยา มีเรื่องเล่าสืบต่อกันมาว่า เดิมเป็นหมู่บ้านที่กองทัพของพระเจ้าตากสินมหาราชเดินทัพผ่าน โดยการนำทัพของพระยาทำนหนึ่งในสมัยนั้น และได้พักผ่อนตรงบริเวณที่เป็นตำบลทุ่งพระยาในปัจจุบัน จึงได้มีการเรียกขานหมู่บ้านนั้นว่า "บ้านทุ่งพระยา" นับแต่นั้นมา ตำบลทุ่งพระยาเดิมพื้นที่ที่ตั้งตำบลทุ่งพระยาในปัจจุบันนั้นเป็นป่าเสื่อมโทรม และเคยเป็นพื้นที่ส่วนหนึ่งของตำบลท่ากระดาน ด้วยเหตุผลทางการปกครองท้องถิ่น จึงมีการแบ่งแยกตำบลท่ากระดานออกเป็น 2 ตำบลซึ่งได้แก่ตำบลทุ่งพระยาในปัจจุบัน จัดตั้งตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ลงวันที่ 13 พฤษภาคม 2517



กลไกการดำเนินงาน



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน : เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่ จำนวน 16 อัตรา ได้แก่ ประชาชน 5 คน บัณฑิต 7 คน และนักศึกษา 4
2. การพัฒนาทักษะ : 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะ Financial Literacy ทักษะ Digital Literacy ทักษะ Language Literacy และทักษะ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ : เกิดการพัฒนาจากตำบลอยู่รอด เป็นตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง
4. Community Big Data : มีการจัดเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ของตำบลทุ่งพระยา อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา



โจทย์การพัฒนาพื้นที่

แก้ไขปัญหาความยากจนด้านความเป็นอยู่ และด้านการมีงานทำและรายได้ จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น



กิจกรรมที่ดำเนินการ

การอบรมออนไลน์การยกระดับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและช่องทางการตลาด การอบรมออนไลน์พัฒนาทักษะการทำสื่อประชาสัมพันธ์และการท่องเที่ยว New Normal โครงการยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนการปรับภูมิทัศน์สถานที่ท่องเที่ยว, โครงการฝึกอบรมพัฒนาสัมมาชีพ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. การสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง
2. การปรับปรุงภูมิทัศน์สถานที่ท่องเที่ยว เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. การให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น
2. การเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง ชุมชนมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ เช่น ข้อมูลวัคซีน และการป้องกันตัวเองจากโรคโควิด -19



ข้อเสนอแนะ

1. การสร้างช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. การพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต เพื่อช่วยสร้างรายได้หมุนเวียนภายในชุมชน อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่วิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมอีกด้วย รวมทั้งเป็นการเพิ่มการจ้างงานของแรงงานที่เป็นประชาชนในพื้นที่ได้มากขึ้น