

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลบางคล้า อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

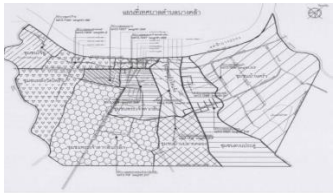
ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

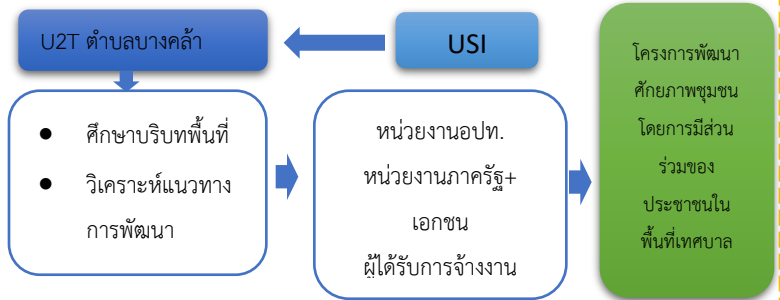
ประเมิน (หลัง) ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

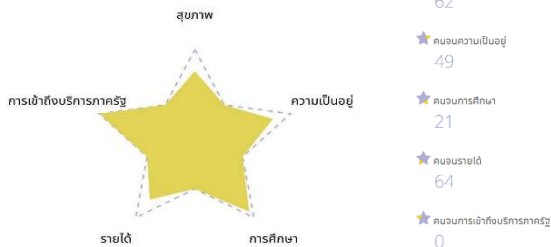
เทศบาลตำบลบางคล้าเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตั้งอยู่เลขที่ 9 ถนนฤทธิ์ประศาสน์ ตำบลบางคล้า อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา อยู่ห่างทิศตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัดฉะเชิงเทรา ห่างจากตัวจังหวัดฉะเชิงเทรา 25 กิโลเมตร มีพื้นที่ 6.53 ตารางกิโลเมตร หรือ 4,081.25 ไร่



กลไกการดำเนินงาน



TPMAP ความต้องการพื้นที่ 5 มิติ



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน บัณฑิตจบใหม่ (10 อัตรา) นักศึกษา (5 อัตรา) ประชาชนทั่วไป (5 อัตรา)
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ดำเนินกิจกรรมครบทุกคน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ แปรรูปอาหาร ได้ผลิตภัณฑ์ ข้าวคอบอล มะม่วง/บราวนี่มะม่วง/วันรสข้าวเหนียวมะม่วง
4. Community Big Data - จำนวนข้อมูลที่บันทึก 284 - จำนวนผู้ที่บันทึก 29

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
2. การสร้างและพัฒนา Creative economy
3. การนำองค์ความรู้ไปใช้บริการชุมชน
4. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/ Circular Economy

กิจกรรมที่ดำเนินงาน

1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงอัตลักษณ์ท้องถิ่น
2. กิจกรรมเวทีประชาคมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงบูรณาการ
3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการร่วมในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงนิเวศทางน้ำ
4. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและของดีบางคล้า
5. กิจกรรมการปลูกพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพ
6. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปสมุนไพรเพื่อสุขภาพ
7. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเมนูสุขภาพรายวัน
8. กิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลด้านแปดปัญหาชะงักกับประชาชนผู้นำชุมชนและผู้บริหารท้องถิ่น

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้เพิ่มขึ้น
ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล...6,000..บาท/เดือน/ปี
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล...500..บาท/คน/ครัวเรือน
2. ต้นทุนลดลง
ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 15
ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล...6,000..บาท/เดือน/ปี
ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล...500..บาท/คน/ครัวเรือน
3. ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5
ปริมาณผลผลิตต่างๆ ได้แก่ วันข้าวเหนียวมะม่วง แบบเด็กมะม่วง ที่เพิ่มมูลค่าทางการตลาด และเพิ่มช่องทางเลือกในการบริโภคแก่ผู้บริโภค เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 แค่วันต่อเดือน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- คุณภาพชีวิตดีขึ้น
- ครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้น
- คนในครอบครัวมีงานทำ
- การย้ายถิ่นฐานออกไปทำงานทำลดลง

ข้อเสนอแนะ -

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สถาพร ดียิ่ง

เบอร์ติดต่อ 081-8441482 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์