

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบลบางโรง อำเภอกลองเชื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

### มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

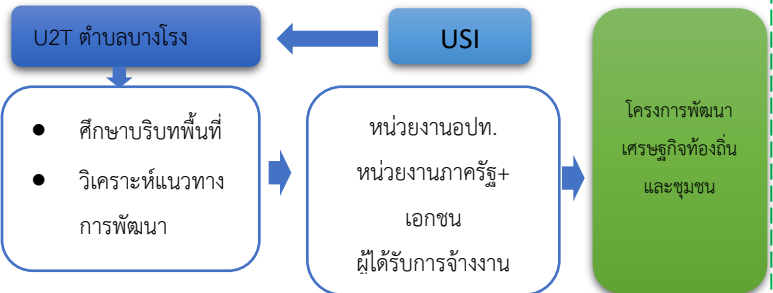
ประเมิน (หลัง) ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

#### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

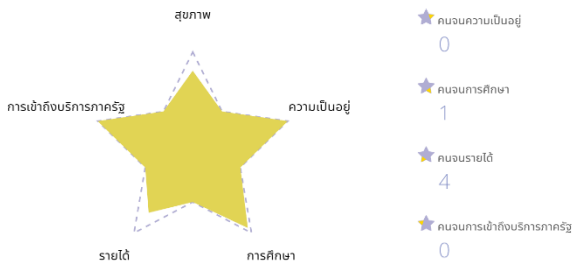
องค์การบริหารส่วนตำบลบางโรง (2564) ได้กล่าวว่า องค์การบริหารส่วนตำบลบางโรงตั้งอยู่ที่ 99 หมู่ที่ 1 ตำบลบางโรง อำเภอกลองเชื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา อยู่ด้านทิศตะวันตกของอำเภอกลองเชื่อน อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอกลองเชื่อน ประมาณ 7 กิโลเมตร มีเนื้อที่ทั้งหมด 19,728 ไร่ หรือ 31.56 ตารางกิโลเมตร



#### กลไกการดำเนินงาน



#### TPMAP ความต้องการพื้นที่ 5 มิติ



#### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน บัณฑิตจบใหม่ (10 อัตรา) นักศึกษา (5 อัตรา) ประชาชนทั่วไป (5 อัตรา)
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ดำเนินกิจกรรมครบทุกคน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ ได้ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกบ้านสมอคล้าย
4. Community Big Data - จำนวนข้อมูลที่บ้านทีก 223 - จำนวนผู้ที่บ้านทีก 12

#### การพัฒนาพื้นที่

##### โจทย์พื้นที่

1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
2. การสร้างและพัฒนา Creative economy
3. การนำองค์ความรู้ไปให้บริการชุมชน
4. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy
5. อื่นๆ (โครงการ U2T สู้ภัยโควิด)

##### กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. ยกระดับสินค้าในชุมชน
2. ส่งเสริมสื่อประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดเรื่องราวผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. ตลาดชุมชน
4. ฐานเรียนรู้การทำน้ำดื่ม พวงหรีด ข้าวปลอดสารพิษ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และกล้วยเบรคแตก
5. พัฒนาโฮมสเตย์ชุมชนบางโรงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
6. เพิ่มช่องทางการขายแบบออนไลน์
7. ร้านค้าชุมชน
8. จัดทำบัญชีครัวเรือน
9. รณรงค์เรื่องการจัดการแหล่งน้ำ และการใช้สารเคมี
10. สร้างความตระหนักรับรู้และรับมือกับสถานการณ์ covid 19
11. การจัดการขยะ

#### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้เพิ่มขึ้น  
ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5  
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 5,808 บาท/ปี  
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 484 บาท/ครัวเรือน
2. ต้นทุนลดลง  
ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 15  
ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 636 บาท/เดือน (เฉพาะกลุ่มผู้ผลิตน้ำพริก)  
ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 53 บาท/คน/เดือน (เฉพาะกลุ่มผู้ผลิตน้ำพริก)
3. ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น  
ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 100 (ปริมาณน้ำพริกที่จัดจำหน่าย)  
ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 20 กก./เดือน (ปริมาณน้ำพริกที่จัดจำหน่าย)

#### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- คุณภาพชีวิตดีขึ้น
- ครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้น
- คนในครอบครัวมีงานทำ
- การย้ายถิ่นฐานออกไปหางานทำลดลง

#### ข้อเสนอแนะ -

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ดวงฤดี จำรัสธนาสน

เบอร์ติดต่อ 081-9493625 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์