

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลก่อนแล้ว อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน) ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ประเมิน (หลัง) ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



Map (รูป) LNKD	https://goo.gl/maps/5AHQYU5p5CFaw7
เขตพื้นที่ (ตร.กม.)	๑๖.๖๖๖ ไร่ หรือ ๒๖.๗๕ ตร.กม.
ลักษณะพื้นที่ (พื้นที่)	ป่าป่าน้ำจืดและป่าดงดิบเขาตอนบน
จำนวนประชากร (คน)	๑๖,๐๒๖ คน
จำนวนเพศชาย (คน)	๗,๘๕๗ คน
จำนวนเพศหญิง (คน)	๘,๑๖๙ คน
อาชีพหลัก (ร้อยละ)	ทำนา
อาชีพรอง (ร้อยละ)	ทำสวน เลี้ยงสัตว์ เลี้ยงปลา
รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน	เฉลี่ย ๕,๖๐๐ บาท
จำนวนครัวเรือน	๑,๒๖๖ ครัวเรือน
ศาสนา	ประชากรอยู่ ๙-๖ ส่วนมีผู้นับถือศาสนาพุทธ คริสต์ ๒ คน
ระบบการศึกษาระดับประถม	เป็นโรงเรียนสหศึกษาตำบลก่อนแล้ว ตำบลคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา
โรงเรียน	
โรงเรียน	
โรงเรียน	
อื่นๆ	

ตำบลก่อนแล้ว มีเขตพื้นที่ ๑๖.๖๖๖ ตร.กม. มีประชากรทั้งหมด ๑๖,๐๒๖ คน มีชาย ๗,๘๕๗ คน มีหญิง ๘,๑๖๙ คน มีประชากรวัยเรียน ๑,๒๖๖ คน มีประชากรวัยทำงาน ๑๑,๗๖๐ คน มีประชากรวัยสูงอายุ ๓,๐๑๐ คน มีประชากรวัยเด็ก ๑,๒๖๖ คน มีประชากรวัยเรียน ๑,๒๖๖ คน มีประชากรวัยทำงาน ๑๑,๗๖๐ คน มีประชากรวัยสูงอายุ ๓,๐๑๐ คน

กลไกการดำเนินงาน

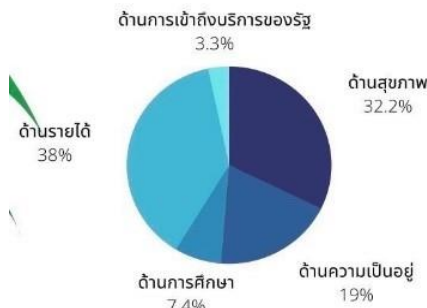
โครงการ U2T เข้ามามีบทบาทด้านการพัฒนาสภาพเศรษฐกิจและสังคมของตำบลก่อนแล้ว โดยการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของชุมชนและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคนในชุมชนกับทีม U2T ให้มีความเข้าใจถึงการเข้ามามีบทบาทในตำบลและแนวทางการทำงานที่แสดงถึงความตั้งใจของการเข้ามาเพื่อการพัฒนาตำบลอย่างจริงจัง กิจกรรมประชาคมเป็นกิจกรรมตั้งต้นในการประชุมและแสดงความคิดเห็นร่วมกันของคนในชุมชนว่าชุมชนของเรานั้นมีจุดเด่นด้านใด มีปัญหาอะไรที่ต้องการแก้ไขอย่างเร่งด่วนเพื่อหาแนวทางร่วมกัน ทำให้ทีม U2T เห็นถึงปัญหาที่แท้จริงที่ควรเร่งแก้ไขโดยเฉพาะเรื่องรายได้ของคนในชุมชน ด้วยเหตุนี้จึงมีมติร่วมกันในการสร้างอาชีพเสริม ก่อเกิดรายได้ให้กับคนในชุมชนเกิดเป็นโครงการต่างๆ และมีการประเมินติดตามผลอย่างต่อเนื่องทุกโครงการ

ผลลัพธ์

1. การจ้างงานคนในตำบลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 4 กลุ่มอาชีพ
2. การพัฒนาทักษะอาชีพเพิ่มขึ้นจำนวน 2 อาชีพ
3. กายวิภาคเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ การสร้างตลาดออนไลน์
4. มีข้อมูลตำบลก่อนแล้ว Community Big Data

จากการที่ชาวตำบลก่อนแล้วร่วมมือกันทำผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนทำให้เกิดการจ้างงานของคนในพื้นที่เพิ่มมากขึ้นสามารถสร้างอาชีพเสริมก่อเกิดเป็นรายได้ในแต่ละครัวเรือนซึ่งถือเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจใน

TPMAP ความต้องการพื้นที่ 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- เศรษฐกิจของพื้นที่ให้ดีขึ้น
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์การประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์
- 2 ออกแบบและเพิ่มผลผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกของชุมชน
- 3 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในยุค New Normal
- 4 การบรรยายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “เรื่องเล่าจากต้นลำไยเรื่องวิสาหกิจชุมชน” และการเตรียมความพร้อมการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตำบลก่อนแล้ว”
- 5 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมชุมชนมีสุข
- 6 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการท่องเที่ยวชุมชน
- 7 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการทำนาปัก



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้เพิ่มขึ้น
ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 10
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 6,456 บาท/เดือน/ปี
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 538 บาท/คน/ครัวเรือน
2. ต้นทุนลดลง
ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5
ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 2,400 บาท/เดือน/ปี
ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 200 บาท/คน/ครัวเรือน
3. ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5
พวงหรีด 10 พวง ดอกไม้จันทน์ 2,200 ดอก

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น
- ด้วยการจัดการอย่างเป็นระบบของการสร้างงานสร้างอาชีพเสริม
- คนในชุมชนเกิดความรักใคร่สามัคคีทำให้เกิดสังคมมีสุข

ข้อเสนอแนะ ด้วยศักยภาพของคนในชุมชนและทรัพยากรในตำบลก่อนแล้วสามารถพัฒนาให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง ทั้งด้านการนำมาใช้ประโยชน์และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ จึงควรขยายเวลาดำเนินงานเพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์รัชฎาพร วงษ์โสพนา

เบอร์ติดต่อ 091-9364459 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์