



# มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พื้นที่ตำบล วังเย็น อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา



## ข้อมูลพื้นที่



สภาพโดยทั่วไปพื้นที่ในเขตตำบลวังเย็นเป็นที่ราบดอนลูกคลื่น มีคลองลำคู้ญได้แก่ คลองกระบกเรียง คลองสะพานนาคร คลองวังเย็น ที่เกิดเองตามธรรมชาติเพื่อนำไปใช้เพื่อทำการเกษตร และอุปโภค-บริโภค สภาพพื้นที่เหมาะแก่การทำนาข้าว ปลูกพืช และเลี้ยงสัตว์ มีลักษณะสภาพภูมิอากาศเป็นแบบเขตร้อนหรืออากาศร้อนชื้นแถบเส้นศูนย์สูตร มีความอุดมสมบูรณ์เป็นดินร่วน ดินร่วนปนทราย เหมาะแก่การทำนา ในบริเวณพื้นที่ที่ติดแหล่งน้ำหรือคลองธรรมชาติ และพื้นที่บริเวณอื่นเหมาะแก่การเพาะปลูกผัก ผลไม้ ไม้ยืนต้น และการปลูกพืชไร่

## กิจกรรมพัฒนาตำบล

- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



- พัฒนาตราสัญลักษณ์ที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน

- กระบวนการผลิตและต้นแบบการทำการไอศกรีมจากผลไม้ท้องถิ่น



- อบรมความรู้เกี่ยวกับภาววิเคราะห์ด้านรายรับ-รายจ่ายภายในครัวเรือน

- พัฒนาสื่อดิจิทัลสำหรับศูนย์การเรียนรู้ชุมชนคุณธรรมวัดวังเย็น



## กลไกการทำงานในพื้นที่

### พื้นที่ U2T ต.วังเย็น

อาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ และผู้ปฏิบัติงานโครงการ U2T

### พื้นที่ ต.วังเย็น

เทศบาลตำบลวังเย็น วิทยากรชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน โรงเรียน วัด และประชาชน ต.วังเย็น

- ลงพื้นที่สำรวจข้อมูล
- จัดประชุมกับหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง
- วิเคราะห์และกำหนดกิจกรรมเพื่อยกระดับชุมชน
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

### ดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ

- เส้นทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต.วังเย็น
- สื่อให้ความรู้ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนวัดวังเย็น
- สื่อให้ความรู้เส้นทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต.วังเย็น
- ตราสัญลักษณ์และเอกลักษณ์ของต.วังเย็น
- กระบวนการผลิตไอศกรีมผลไม้ท้องถิ่น
- Web Site ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนวัดวังเย็น
- Page Facebook ต.วังเย็น

## การประเมินศักยภาพตำบล

ก่อน

หลัง

อยู่รอด

ยั่งยืน

### มิติที่มีปัญหา



ด้านการศึกษา  
คิดเป็นร้อยละ 50



ด้านรายได้  
คิดเป็นร้อยละ 7.14



ด้านสุขภาพ  
คิดเป็นร้อยละ 40.10



ด้านความเป็นอยู่  
คิดเป็นร้อยละ 1.95



## ผลลัพธ์จากการพัฒนา

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ



#### รายได้ที่เพิ่มขึ้น

- รายได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีตำบลวังเย็น
- รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่าน Page Facebook
- สร้างงานให้กับเยาวชนกับการเป็นผู้มีคุณศัพท์ (นักแปลเชิงท่องเที่ยว)



#### การเพิ่มผลิตผล (Productivity)

- เช่น ต้นทุนที่ลดลง(ร้อยละ), ผลิตผลที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ), แรงงานที่ลดลง(ร้อยละ)หรืออื่น ๆ ไปตลอด
- ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว
- วิสาหกิจชุมชนมียอดขายเพิ่มขึ้นประชาสัมพันธ์ผ่าน Page Facebook
- ชุมชนมีศูนย์การเรียนรู้ให้ความรู้ในการทำการเกษตรตามแนวทางเล็ก แคม ซึ่งของชุมชนคุณธรรมวัดวังเย็นเพื่อลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ในครัวเรือน

### ผลลัพธ์เชิงสังคม



#### โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และการท่องเที่ยว นวัตวิถี ต.วังเย็น อ.แปลงยาว จ.ฉะเชิงเทรา

- ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น
- สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวต่อยอดการพัฒนาตลาดและชุมชนให้เข้มแข็งเป็นแหล่งท่องเที่ยว
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์
- สร้างความตระหนักในการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวท้องถิ่น
- มีแหล่งเรียนรู้ในการทำการเกษตรตามแนวทางเล็ก แคม ชัดของชุมชนคุณธรรมวัดวังเย็นเพื่อให้ประชาชนได้เรียนรู้เพื่อลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ในครัวเรือน

### ข้อเสนอแนะ

การสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย เทศบาลตำบลวังเย็น วิสาหกิจชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน โรงเรียน วัด และประชาชน ต.วังเย็น เพื่อให้มีส่วนร่วมในการคิด วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาชุมชนร่วมกัน รวมถึงการขับเคลื่อนไปประชาชนในพื้นที่ส่งเสริมความสำคัญของการยกระดับตำบล เพื่อสร้างความเข้มแข็งยั่งยืน นอกจากนี้ควรมีการขยายผลไปยังกลุ่มคนอื่น ผู้ใดที่สนใจสามารถติดต่อได้เพิ่มมากขึ้น

### ผู้รับผิดชอบ

ดร.ธัญญาภรณ์ นุญยัง  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
โทร. 097-153-1974