

# การดำเนินรายตำบล (TST)

แขวงจรเข้บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

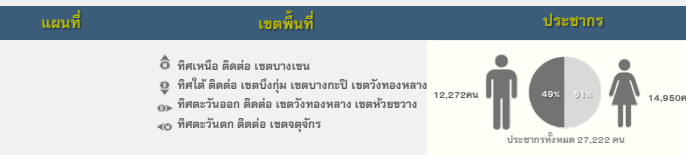
ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง  
ก่อนประเมิน  
บรรลุ 12 เป้าหมาย

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน  
หลังประเมิน  
บรรลุ 14 เป้าหมาย

## ข้อมูลพื้นฐาน/ข้อมูลทั่วไปของแขวงจรเข้บัว

ปัจจุบันเขตลาดพร้าวแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 2 แขวง ดังนี้ 1.แขวงลาดพร้าว 2. แขวงจรเข้บัว  
เขตลาดพร้าว ได้รับการจัดตั้งเป็นสำนักงานเขตอย่างเป็นทางการเมื่อได้มีการแยกพื้นที่การปกครอง  
ออกจากเขตบางกะปิ เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2532 ตามประกาศกระทรวงมหาดไทยได้เปลี่ยนแปลงพื้นที่เขตบางกะปิและตั้งเขต  
ลาดพร้าวและเขตบึงกุ่ม ลงวันที่ 4 กันยายน 2532 เขตลาดพร้าวตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของกรุงเทพมหานคร มีอาณาเขต  
ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2545 รวมพื้นที่ 21,550 ตารางกิโลเมตร มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 118,674  
คน แขวงจรเข้บัวเดิมพื้นที่แขวงจรเข้บัวเป็นที่มา มีประชากรตั้งถิ่นฐานกระจายเป็นกลุ่ม ต่อมาจึงประกาศเปลี่ยนแปลงพื้นที่เขตบางเขน  
เขตลาดพร้าว เขตบึงกุ่ม เขตประเวศ และตั้งเขตสายไหม เขตคันนายาว เขตสะพานสูง เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2540 ทำให้พื้นที่  
แขวงจรเข้บัวบางส่วนถูกตัดไป ปัจจุบันจึงเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่



### สภาพสังคม

TP-MAP แขวงจรเข้บัวรวม  
ดำเนินการพัฒนา 5 มิติ

โรงเรียน 4 แห่ง

วัด 2 แห่ง

โบสถ์คริสต์ 4 แห่ง

ชุมชน 9 หมู่บ้าน

สาธารณสุข 2 แห่ง

ตลาด 4 แห่ง

ศูนย์พัฒนาโครงการ

พื้นที่ดำเนินการ

## การพัฒนาพื้นที่

**กิจกรรมที่ 1 :** การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ตามบริบทของชุมชน  
พื้นที่ดำเนินการ: หมู่บ้านโครงการเสนาในนคร 2 และ หมู่บ้านหวนี 2  
กิจกรรมที่ดำเนินการ จัดการอบรมหลักสูตร

- หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร
- การผลิตซาลาเปาไส้เผือกแปะก๊วย และซาลาเปาไส้ไก่กลับเห็ดหอม

**กิจกรรมที่ 2 :** การฝึกอบรมหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตอาหารเพื่อใช้ในการพัฒนาอาชีพการผลิตอาหาร  
พื้นที่ดำเนินการ: หมู่บ้านโครงการเสนาในนคร 2 และ หมู่บ้านหวนี 2  
กิจกรรมที่ดำเนินการจัดการอบรมหลักสูตร

- หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร
- การผลิตปาท่องโก๋และสังขยาใบเตย

**กิจกรรมที่ 3 :** การพัฒนาทักษะการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เพื่อเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์สินค้าของชุมชน  
กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการร้านอาหารภายในแขวงจรเข้บัว  
กิจกรรมที่ดำเนินการ จัดการอบรมหลักสูตร "Digital Marketing for SMEs"  
การเรียนรู้ช่องทางและกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ Digital Marketing Strategies & Planning พร้อม  
จัดทำคู่มือ การทำการตลาดออนไลน์ เพื่อส่งมอบให้ผู้ประกอบการในแขวงจรเข้บัว

**กิจกรรมที่ 4 :** กิจกรรม U2T COVID-19 WEED ก้าวต่อไป สู้ภัยโควิด  
จัดเตรียมและส่งมอบสเปรย์แอลกอฮอล์และหน้ากากอนามัยให้ชุมชนในแขวงจรเข้บัวพร้อมทั้งการ  
ประชาสัมพันธ์รณรงค์การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ลงในเพจ U2T แขวงจรเข้บัว

## โจทย์พื้นที่จากกรณีวิเคราะห์สภาพตำบล



### ผลลัพธ์

- ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดย มหาวิทยาลัย เป็น **System Integrator**
- เกิดการจ้าง ประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่และนักศึกษา จำนวน **20** อัตรา
- ผู้บรูณาการ **20** อัตรา เชี่ยวชาญการพัฒนาทักษะ **4** ด้าน
  - Digital Literacy
  - English Literacy
  - Financial Literacy
  - Social Literacy
- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน **Community Big Data**

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

economic outcomes

ผู้เข้าร่วมโครงการ มีรายได้มากขึ้น และมีต้นทุนที่ลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่ได้จากโครงการ และสามารถสร้างแรงจูงใจเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าซึ่งการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์จะช่วยกระตุ้นยอดขายนำไปสู่การมีรายได้เพิ่มขึ้น

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

social Impact

ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้จากโครงการไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและผลิตผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพซึ่งสามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ในชุมชน นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อีกทั้งผู้ประกอบการสามารถนำความรู้และทักษะการทำตลาดออนไลน์ไปสร้างเพจและท่อนเทตให้น่าสนใจเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและเพิ่มช่องทางขายสินค้าให้เป็นรู้จักมากขึ้น เพิ่มโอกาสการรายได้ให้กับผู้ประกอบการได้อย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ : นางพัทธินันท์ วาริชนันท์  
เบอร์ติดต่อ : 09-1451-6289  
หน่วยงาน : สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์