

ตำบลจันทเวม

จังหวัดจันทบุรี
สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน



ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)

ประเมิน (หลัง)

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ผลลัพธ์

การจ้างงาน
มีการจ้างงานกลุ่มประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา จำนวน 18 อัตรา ในพื้นที่ตำบลจันทเวม อำเภอคันทกภู จังหวัดจันทบุรี ซึ่งทำให้เกิดภาวะมีงานทำในสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด 19 ระบาด

การพัฒนาทักษะ
เกิดคุณเสริมความรู้ ทักษะการทำงาน และประสบการณ์ให้กับประชาชน บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ซึ่งมีทักษะ Up-Skill / Re-Skill เป็นประโยชน์นำไปทำงานทั้งในโครงการ และการดำเนินชีวิต อาทิ การวางแผน การลงทุน ทักษะ Startup Business เป็นต้น

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. สร้างอาชีพเสริม ในระดับครัวเรือน ด้วยการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก สอดคล้องกับวิถีชุมชน จนทำให้ครัวเรือนสามารถลดรายจ่าย เพิ่มรายได้เฉลี่ย เดือนละ 300-500 บาท/ครัวเรือน ที่เข้าร่วมกิจกรรม
2. สร้างกลุ่มอาชีพ และระบบการบริหารจัดการของชุมชน โดยชุมชน และเพื่อชุมชน และเกิดพื้นที่ทางเศรษฐกิจ ที่สร้างร่วมมือในการขับเคลื่อนระหว่างวัด กับ ชุมชน
3. นำวัฒนธรรม ประเพณี ที่กำลังสูญหาย มาสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้แบรนด์ "ซองกาดัก" และเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่สร้างมูลค่าให้กับ ภูมิปัญญาสมุนไพรของ
4. ระบบการประชาสัมพันธ์เรื่องราววิถีชุมชน ภายในชื่อ จันทเวมวิถี นำเสนอข้อมูลชุมชนที่โดดเด่น และวิถีชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ให้กับสาธารณชน ได้รับรู้ เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่
5. กระตุ้นกิจกรรมการเลี้ยงไก่ดำ ให้เกิดระบบทางเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น ผู้ระดับประเทศ และมีการเสริมศักยภาพความรู้การลดต้นทุนการเลี้ยงไก่ดำ ด้วยการเพาะหมักแดงทำเป็นอาหารไก่ดำ ซึ่งสามารถลดต้นทุนเฉลี่ยต่อเดือนละ 300 บาท

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดการนำศักยภาพชุมชน มาใช้ขับเคลื่อนงานพัฒนา
2. ชาวบ้านเกิดความร่วมมือ ร่วมพลัง ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาที่เข้มแข็ง
3. สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ (Social Society) เพื่อแก้ไขปัญหาสังคม ในการร่วมตัวกัน สำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำกิจกรรม ร่วมกันในพื้นที่ตำบลจันทเวม
4. เสริม สนับสนุนให้ชุมชน เกิดครัวเรือนต้นแบบในการดำเนินกิจกรรมเศรษฐกิจพอเพียง ที่สร้างชุมชนมั่นคงทางอาหารในครัวเรือน และก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น
5. เสริม สนับสนุนการสืบสาน รักษา และต่อยอดวัฒนธรรมของ ผู้สูงอายุร่วมสมัย
6. ส่งเสริมคนรุ่นใหม่ในชุมชน ร่วมกันร่วมคิดสร้างสรรค์งานพัฒนา โดยบูรณาการความรู้ ภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่า คนรุ่นใหม่ เกิดเป็นกิจกรรมการพัฒนาที่สร้างคุณค่าในชุมชน
7. ได้เผยแพร่ข้อมูล เรื่องราวดีๆ ของตำบลจันทเวม ผ่านการนำเสนอด้วยการสื่อสารที่ทันสมัย และแนวคิดคนรุ่นใหม่ ที่ต้องการสร้างระบบการสื่อสารในยุคดิจิทัล

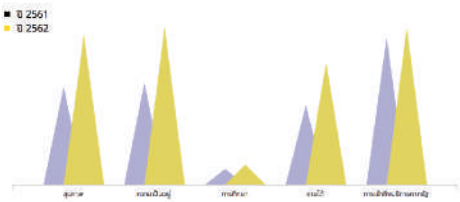
ข้อเสนอแนะ

1. การขับเคลื่อนโครงการ ควรให้ความสำคัญกับกระบวนการชุมชน ซึ่งจะทำได้ ปัญหา ความต้องการ และมองเห็นศักยภาพชุมชน อย่างแท้จริง
2. เป้าหมายเชิงพื้นที่รายตำบล ที่มุ่งขยายให้ครอบคลุมทุกตำบลในประเทศไทย จะต้องเป็นแผนระยะยาว และการกำหนดจำนวนพื้นที่ที่นำมาวิจัยอย่าง ต่างๆ รับผิดชอบ ต้องคำนึงความเหมาะสม ที่จะนำไปสู่ประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. บูรณาการร่วมกันตั้งแต่ระดับกระทรวง เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการทำงานเชิงพื้นที่

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลจันทเวม ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัดจันทบุรี ห่างจากตัวเมืองจังหวัดจันทบุรี ประมาณ 52 กิโลเมตร ห่างจากที่ว่าการอำเภอเวมคันทกภู ประมาณ 25 กม. พื้นที่ติดต่อกับด้านทิศเหนือ ติดต่อกับ ต.ขุนช่อง อ.แก่งหางแมว และติดต่อกับ ต.ทับช้าง อ.สอยดาว ทิศใต้ ติดต่อกับ ต.คลองพลู อ.เวมคันทกภู ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ต.ปะตง อ.สอยดาว ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ต.ขุนช่อง อ.แก่งหางแมว ทั้งนี้พื้นที่ติดระหว่าง ต.จันทเวม กับ ต.ทับช้าง และ ต.ปะตง อ.สอยดาว ไม่มีเส้นทางเชื่อมต่อกันเนื่องจากมีภูเขาเป็นเขตกัน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โดยพื้นที่

1. ความยากจน ของชาวบ้านในชุมชน และอาชีพเสริมที่รายได้
2. การเชื่อมโปรแกรมของทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยเกษตรที่อิสระคน
3. ความมั่นคงทางอาหารในชุมชน ที่ชุมชนสามารถผลิตได้เอง และมีคุณภาพ
4. ช่องว่างระหว่างช่วงวัยของชุมชนเก่า กับ คนรุ่นใหม่ในชุมชน กับ การสืบทอดภูมิปัญญา และวัฒนธรรมในชุมชน
5. ช่องทางการเผยแพร่ข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ สำหรับการสร้างการตลาดให้กับสินค้าชุมชน และกระตุ้นการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. ส่งเสริมพัฒนาทักษะการเกษตรพอเพียงในระดับครัวเรือน สู่การพึ่งตนเอง
2. การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ทางสังคม หมู่เสริมกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันในชุมชน
3. ส่งเสริมการรวมกลุ่มในชุมชน สู่กลุ่มอาชีพที่มีระบบการบริหารจัดการด้วยตนเอง
4. เสริมพลังการเรียนรู้ภาคครัวเรือน สร้างแหล่งอาหารในชุมชนไปตลอดชีพ
5. ส่งเสริมความรู้ด้านการเกษตรสมัยใหม่ สู่การลดต้นทุนในการทำเกษตร และเลี้ยงสัตว์
6. ค้นหา วิเคราะห์ข้อมูล ศักยภาพชุมชนและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ กระตุ้นการท่องเที่ยว
7. พัฒนาสินค้าชุมชน ด้วยแนวคิดฐานวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาของชุมชน

กลไกการดำเนินงาน

