

ตำบลแก่งหางแมว

จังหวัดจันทบุรี
กองพัฒนานักศึกษา



ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)

ประเมิน (หลัง)

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลแก่งหางแมว ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของอำเภอแก่งหางแมว มีเนื้อที่ประมาณ 129 ตารางกิโลเมตร (80,625 ไร่) มีลักษณะเป็นที่ราบปานกลางถึงที่ราบลุ่มแม่น้ำ มีคลองโตนดซึ่งเป็นคลองสายหลักไหลผ่านกลางตำบลที่ราบตามแนวเนินเขา ที่ราบสูงเป็นลูกคลื่น และบางพื้นที่เป็นภูเขาสูง อากาศร้อนชื้น อุณหภูมิโดยเฉลี่ยประมาณ 33 องศาเซลเซียส ฤดูแล้งขาดน้ำขาดเป็นห้วง ๆ และมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย 257 มิลลิเมตรต่อปี ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น ทำสวนผลไม้ ทำสวนยางพารา เลี้ยงสัตว์ (ตะพานน้ำ สุกรไก่)

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

ตำบลแก่งหางแมว มีความต้องการในการพัฒนาตำบล ดังนี้

1. กิจกรรมพัฒนารายได้หมุนเวียนในชุมชน
 - ยกระดับการพัฒนาการตลาดของปุยอินทรีย์จากขยะในโรงขยะของตำบล
 - กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์
 - พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
3. การส่งเสริมและพัฒนากิจการอาชีพเพื่อความยั่งยืนในชุมชน
 - ดำเนินการอบรมพัฒนาอาชีพ เพื่อความสนใจให้ชาวบ้านในพื้นที่

กลไกการดำเนินงาน

1. ยกระดับการพัฒนาการตลาดของปุยอินทรีย์จากขยะในโรงขยะของตำบล
 - พัฒนาตลาดในการจำหน่ายปุย
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์หีบห่อในทันสมัยน่าสนใจ
 - บริหารจัดการการขายอย่างเป็นระบบ (กรขาย, การผลิต, การจัดการรายได้)
 - การประชาสัมพันธ์ออนไลน์
 - ตรวจสอบคุณภาพปุยโดยแหล่งวิชาการที่น่าเชื่อถือ
 - บริหารการจัดส่งออนไลน์ในการขายกระจายออกไปนอกพื้นที่
2. พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชน
 - พัฒนาและส่งเสริมตำบลผลิตภัณฑ์
 - สร้างแผนกระจายสินค้าเพิ่มช่องทางที่หลากหลาย
 - ผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นอาชีพเสริมในชุมชน
 - สร้างช่องทางสร้างรายได้เสริมในชุมชน
 - ร่วมพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อรองรับตลาดคนรุ่นใหม่

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน



2. การพัฒนากิจการ



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) สามารถทำตลาดกระจายปุยอินทรีย์จากขยะให้เป็นที่ยอมรับของเกษตรกรและเป็นแหล่งรายได้ใหม่ของชุมชน
- 2) สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมในชุมชนให้มีความน่าสนใจและเป็นที่ต้องการของตลาดภายในและภายนอกพื้นที่

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้คนในชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้นด้วยความยั่งยืน
- 2) เก็บข้อมูลท้องถิ่น ใช้ระบบ Community Big data

ข้อเสนอแนะ

การดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาสินค้าต้องดำเนินการด้วยความรอบคอบรัดกุม เพื่อให้สินค้าเข้าไปอยู่ในตลาดอย่างยั่งยืน จึงต้องให้ลูกค้าดำเนินการอย่างต่อเนื่องและภาครัฐควรสนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมและจัดการอุปการณ์ด้านการผลิตให้ชุมชน เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและเพิ่มคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับของตลาด