

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลวังโตนด อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

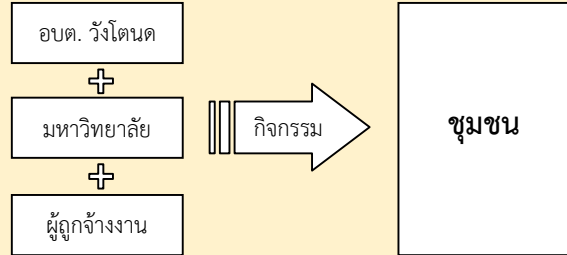
ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

## ข้อมูลพื้นที่



ตำบลวังโตนด ในสมัยก่อนมีผู้เล่าสืบกันมาว่า มีวังน้ำขนาดใหญ่อยู่ในพื้นที่ตำบล และที่วังน้ำแห่งนี้มีต้นโดนคอยู่เต็มบริเวณวังน้ำ ชาวบ้านจึงเรียกวังน้ำนี้ว่า “วังโตนค” ต่อมาได้มีการจัดตั้งตำบล จึงเรียกตำบลนี้ว่า “ตำบลวังโตนค” พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลาดลงไปทางใต้สู่ทะเล มีเนื้อที่ 47 ตร.กม. ราษฎรมีอาชีพด้านการเกษตร ได้แก่ ทำนา ทำสวนผลไม้ ทำไร่ เลี้ยงสัตว์

## กลไกการดำเนินงาน



1. การทำงานแบบมีส่วนร่วมขององค์การบริหารส่วนตำบลวังโตนดกับมหาวิทยาลัย ผ่านการประสานงานของผู้ถูกจ้างงานในพื้นที่
2. ใช้ข้อมูลจากแหล่งพื้นที่ในการจัดหากิจกรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน 20 อัตรา (บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา, นักศึกษา 5 อัตรา)
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้านคือ Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ ผ่าน 6 กิจกรรม
4. Community Big Data เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ของตำบล

## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

เนื่องจากบางพื้นที่ใกล้ทะเลจึงมีน้ำเค็มแทรกซึมตามชั้นดินทำให้น้ำกร่อย บางแห่งน้ำเปรี้ยว ไม่สามารถที่จะนำน้ำจากใต้ดินมาใช้ในการอุปโภค-บริโภคได้ และน้ำในการเกษตรก็ต้องรอน้ำฝนในช่วงฤดูฝน มีแหล่งน้ำใช้ในการเกษตรไม่เพียงพอ นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านขยะเนื่องจากการขยายตัวของชุมชนอีกด้วย

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. กิจกรรมการพัฒนาต้นแบบเตาเผาแบบไร้ควัน
2. กิจกรรมการพัฒนาวัสดุบำรุงดินจากถ่านชีวภาพ
3. กิจกรรมการผลิตสเปรย์และเจลแอลกอฮอล์ต้านภัยโควิด-19 (COVID-19)
4. กิจกรรมการวางระบบน้ำในแปลงเปิดและการใช้ระบบ Smart IOT
5. กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP และการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP ด้วยช่องทางการขายออนไลน์
6. กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน



## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. เกษตรกรที่มีอาชีพเผาถ่านขายได้เทคโนโลยีเตาเผาถ่านแบบไร้ควันซึ่งสามารถเพิ่มผลผลิตได้
2. ชุมชนสามารถใช้ความรู้จากการออกแบบบรรจุภัณฑ์และเทคนิคการถ่ายภาพเพื่อเพิ่มความน่าสนใจในสินค้าที่ขายได้
3. เกษตรกรผู้มีอาชีพทำสวนผลไม้มีความเข้าใจในการให้น้ำผลไม้เพื่อลดความเสียหายของผลผลิต
4. ประชากรได้รับความรู้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อดูนกท่องเที่ยวให้เข้ามาชุมชน

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ชุมชนมีความรู้ในการจัดการ คัดแยก และกำจัดขยะในครัวเรือน โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินชีวิตแบบวิถีใหม่เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

## ข้อเสนอแนะ

ผู้รับผิดชอบ นายจิระวัฒน์ จันทร์งษ์ 089-058-5527

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ