

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบลคำคู้ อำเภอลำดวน จังหวัดขอนแก่น

### มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

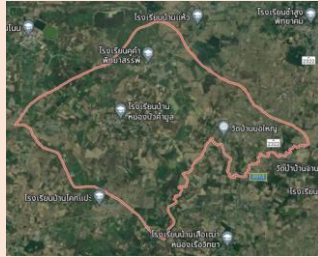
### ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน  
16 เป้าหมาย

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน  
16 เป้าหมาย

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลคำคู้ เป็น 1 ใน 5 ตำบลของอำเภอลำดวน จังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย 8 หมู่บ้าน คือ หมู่ 1 บ้านคู้ หมู่ 2 บ้านคู้คำ หมู่ 3 บ้านบ่อใหญ่ หมู่ 4 บ้านหนองบัวคำ หมู่ 5 บ้านหม้อ หมู่ 6 บ้านหม้อคำ หมู่ 7 บ้านคู้คลอง และหมู่ 8 บ้านบ่อใหญ่ มีพื้นที่รวมโดยประมาณ 116.7 ตร.กม. โดยทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอกนวน ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอน้ำขุ่น (จังหวัดมหาสารคาม) ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอยางสีสุราช (จังหวัดมหาสารคาม) และอำเภอมือทอง (จังหวัดมหาสารคาม) และอำเภอมือทอง (จังหวัดมหาสารคาม) ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอน้ำพอง



### รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

1. การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
2. การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล
3. การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล
4. การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลศักยภาพของชุมชน สร้างอาชีพ และยกระดับสินค้า OTOP

### กลไกการดำเนินงาน

กระบวนการต้นน้ำ

กระบวนการกลางน้ำ

กระบวนการปลายน้ำ

1. การประหารสิทธิ์ผู้รับจ้างงาน
2. การคัดเลือก และประกาศผล
3. การนัดหมายผู้รับจ้างงานเพื่อเริ่มการดำเนินงาน
4. การจัดทำหนังสือประสานไปยังพื้นที่ และนัดหมายผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อเข้าร่วมประชุมโครงการ
5. การชี้แจงโครงการ และร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อร่วมกันกำหนดกิจกรรมในพื้นที่
6. การประชุมร่วมกับกระทรวงมหาดไทย และผู้จ้างงาน เพื่อบริหารการดำเนินงานโครงการ ตามข้อเสนอโครงการฯ

1. การประสานงานกับสมาชิกในพื้นที่และร่วมดำเนินกิจกรรมโครงการฯ ประกอบด้วย
  - 1.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการใหม่ คิดเป็นร้อยละ 40 ของกิจกรรมทั้งหมด
  - 1.2 การส่งเสริมและพัฒนา Creative Economy คิดเป็นร้อยละ 10 ของกิจกรรมทั้งหมด
  - 1.3 การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน คิดเป็นร้อยละ 40 ของกิจกรรมทั้งหมด
  - 1.4 การส่งเสริมสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน รายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 10 ของกิจกรรมทั้งหมด

1. การเข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงาน ที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น (KCE) ในวันที่ 15-17 พ.ค. 2564
2. การจัดทำหนังสือประสานงานจังหวัดที่เกี่วพันผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ร่วมบริการสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมายในการพัฒนา เช่น ผลิตภัณฑ์โอท็อป 4 ระดับด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าไหม เป็นต้น
3. การจัดทำวีดิทัศน์กิจกรรมต่างๆ ารโครงการ การจัดทำชุดความรู้ และการรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน ดำเนินการจ้างงานตามประเภทได้ครบตามจำนวน 20 คน
2. การพัฒนาทักษะผู้รับจ้างงาน ดำเนินการอบรม ครบทั้ง 4 ทักษะ และนำทักษะที่ได้จากการอบรมมาใช้ในการดำเนินงานในพื้นที่ตำบล
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล ศักยภาพของชุมชน วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) พัฒนากลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย 1) ต้นแบบผ้าไหมสายสก็อตหลากหลายสีด้วยเทคนิคการย้อมสีด้วยวัสดุธรรมชาติ 2) ผลิตสินค้าหลากหลายมากมาย สร้างมูลค่าเพิ่มให้มากขึ้นกับผ้าไหม 3) ต้นแบบผ้าไหมคลุมไหล่สีตะกั่วธรรมชาติ 4) ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน “หนองช้างตาย” 4) ชุดความรู้ในการย้อมสีไหมด้วยวัสดุธรรมชาติ 5) ชุดความรู้การทอผ้าด้วยเทคนิค 4 ตะกั่ว 6) ชุดความรู้ในการทำดินปลูก 7) ชุดความรู้การทำปุ๋ยชีวภาพไปจากกากหมักแดงเพื่อเพิ่มไนโตรเจน 8) เพจ facebook “ช่องคู้คำ” 9) ไขว่คว้าเส้นทางท่องเที่ยวตำบลคำคู้ อำเภอลำดวน จังหวัดขอนแก่น 10) ชุดความรู้การจัดการการตลาดออนไลน์ และ 11) ชุดความรู้การค้าขายบนต้นทุนการผลิต
4. Community Big Data ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลชุมชน และบันทึกข้อมูลชุมชน

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ข้อมูลจาก TMAP ปี 2561-2562 พบว่า ความต้องการพื้นฐานในการพัฒนา ประกอบด้วย คนจน การศึกษา มากที่สุด คนจนรายได้ คนจนสุขภาพ คนจนความเป็นอยู่ เป็นลำดับรองลงมา

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) สมาชิกกลุ่มทอผ้า มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
- 2) สมาชิกกลุ่มฟาร์มหมู มีรายได้และผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
- 3) เพิ่มช่องทางการตลาดให้สมาชิกกลุ่มทอผ้า และฟาร์มหมู แบบออนไลน์

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) สมาชิกมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีการพัฒนาสัมมาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้และความเป็นอยู่ในครัวเรือน
- 2) ชุมชนมีข้อมูลในการพัฒนาพื้นที่เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน
- 3) ชุมชนมีความสามัคคีในการรวมกลุ่มประกอบอาชีพ โดยเฉพาะผู้สูงอายุมีคุณค่า มีงานทำ เพิ่มรายได้ให้ครอบครัว

### การพัฒนาพื้นที่

#### โจทย์พื้นที่

ชุมชนมีความต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าไหมหม้อมือ และลดปัญหาผลกระทบทางอากาศ (กลิ่น) จากฟาร์มหมูของชุมชน รวมถึงมีความต้องการเพิ่มรายได้ในชุมชน การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน การขยายตลาดและกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้อย่างเหมาะสมด้วยหลักการคำนวณต้นทุนอย่างถูกต้อง

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ โดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

1. การย้อมสีไหมด้วยสีธรรมชาติ
2. การทอผ้าไหมด้วยเทคนิค 4 ตะกั่ว
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน
4. การทำปุ๋ย EM และไบโอแก๊ส เพื่อลดปัญหามลภาวะ (กลิ่น) จากฟาร์มหมู
5. การทำดินปลูกจากขี้หมู เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับชุมชนและยังลดมลภาวะได้ด้วย
6. การท่องเที่ยวชุมชน/การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
7. การจัดการการตลาดออนไลน์
8. การคำนวณต้นทุนการผลิต

### ข้อเสนอแนะ

คัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจและผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง เพื่อดำเนินโครงการฯ ต่อเนื่องในเฟส 2 ต่อยอดการพัฒนากระบวนการผลิตและส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.ญาณินท์ ตั้งภิญโญพุดิคุณ

เบอร์ติดต่อ 0812630225

หน่วยงาน คณะการบัญชีและการจัดการ มมส.

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 ตำบล