

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล.โคกสี... อำเภอ...เมือง..... จังหวัด...ขอนแก่น.....

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

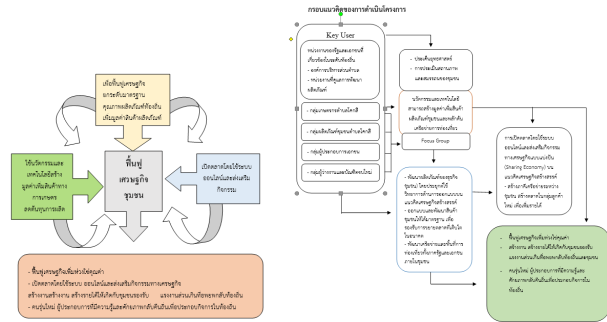
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ข้อมูลพื้นที่ตำบลโคกสี อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น



จังหวัดขอนแก่น มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำของจังหวัดขอนแก่น ปี ๒๕๕๙ มีมูลค่า ๑๙๘,๘๘๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๑๙๑,๒๒๘ ล้านบาท ในปีที่ผ่านมาเท่ากับ ๓,๖๖๐ ล้านบาท โดยภาคเกษตรมีมูลค่า ๒๐,๒๔๙ ล้านบาท ลดลงจาก ๒๑,๖๐๑ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๘ หรือลดลงเท่ากับ ๑,๓๕๒ ล้านบาท ภาคนอกเกษตรมีมูลค่า ๑๗๘,๕๙๙ ล้านบาท โดยมีสัดส่วนสูงสุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรมเป็นสาขาการผลิตหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด มีสัดส่วนร้อยละ ๓๕.๒ สาขาการขายส่งขายปลีกมีสัดส่วน ร้อยละ ๑๒.๓ สาขาการศึกษาร้อยละ ๑๒.๒ สาขาเกษตรกรรมและประมงมีสัดส่วนร้อยละ ๑๐.๔ สาขาตัวกลางทางการเงิน ๖.๓ และ สาขาอื่นๆ ร้อยละ ๒๓.๖ โดยภาคเกษตรมีสินค้าเกษตรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ คือ ข้าวนาปี อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง และยางพารา รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับมันสำปะหลังและอ้อยโรงงานเพื่อผลิตพลังงานทดแทน เช่น เอทานอล และโรงไฟฟ้าที่ผลิตจาก ยางพารา แสดงให้เห็นว่าสาขาเกษตรกรรมมีความสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่นเช่นกัน รวมทั้งการขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมและพัฒนาภาคการเกษตรของภาครัฐอย่างครบวงจร ทั้งด้านการผลิต การตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งสาขาทางการศึกษาก็มีส่วนสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับจังหวัดเป็นอย่างดี จึงมีส่วนผลักดันและส่งเสริมต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน 20 อัตรา (บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา, นักศึกษา 5 อัตรา)
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้านคือ Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายชุมชนตามโครงการโครงการยกระดับคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และส่งเสริมการตลาดผ่านทางออนไลน์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งมีกิจกรรม 3 กิจกรรมคือ 1: การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ให้เข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี, 2: การส่งเสริมการตลาดผ่านทางออนไลน์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี, 3: การถอดบทเรียนและคืนข้อมูลผลการดำเนินโครงการร่วมกับชุมชน เพื่อทำข้อเสนอแนะ และแผนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. Community Big Data เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ของตำบล ด้านทรัพยากร ผลิตภัณฑ์

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



โจทย์พื้นที่

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเช่น ข้าว เห็ด ไข่เค็ม ผ้าทอจากเปลือกไม้ ทอเสื่อ จักรสาน ให้สามารถยกระดับมาตรฐานและสร้างตลาดใหม่เพื่อก่อให้เกิดรายได้
2. พัฒนาศูนย์และกิจกรรมเพื่อให้เกิดการจ้างงานและพัฒนาอาชีพ

กิจกรรมที่เราต้องทำ

1. การพัฒนาสัมมาชีพและการสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตรในชุมชนโดยนำความรู้ทางวิชาการมาสานกับการใช้ภูมิปัญญา และทุนวัฒนธรรมสู่การเพิ่มคุณค่า เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
2. กิจกรรมการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน กิจกรรมอบรมทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์และอาหารเพื่อสร้างแนวทางเพื่อให้เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้รับมาตรฐานอบรมทักษะพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสิ่งแวดล้อมจากวัสดุเหลือใช้ นำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน
3. กิจกรรมการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) อบรมทักษะแผนธุรกิจและแผนการตลาดจัดอบรมทักษะการถ่ายภาพเพื่อนำเสนอสินค้าและการจัดจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. พัฒนาลัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
2. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน พัฒนาลัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
3. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรและสร้างโอกาสทางการแข่งขันได้การผลิตและช่องทางตลาดเพิ่มขึ้น
4. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรและสร้างโอกาสทางการแข่งขันได้เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) เพื่อพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตรในชุมชนโดยนำความรู้ทางวิชาการมาสานกับการใช้ภูมิปัญญา และทุนวัฒนธรรมสู่การเพิ่มคุณค่า เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน พัฒนาลัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
- 2) เพื่อการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการส่งเสริมด้านการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและเชื่อมโยงเพิ่มองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบและการจัดจำหน่ายเพิ่มเติม

ผู้รับผิดชอบ นางสาวประภาพร ร้อยพรมมา 095-564-5914

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ