

# ตำบลกุดน้ำใส

อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น  
คณะศิลปกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น



10 เป้าหมาย  
ตำบลอยู่รอด

16 เป้าหมาย  
ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นฐานตำบลกุดน้ำใส

เขตการปกครอง

เทศบาลตำบลกุดน้ำใส

ประกอบด้วย 10 หมู่บ้าน 1,362 หลังคาเรือน

ลักษณะทางภูมิศาสตร์ เป็นที่ราบลุ่มสลับเนิน มีลำน้ำพองไหลผ่าน  
จำนวนประชากรทั้งสิ้น 4,305 คน

♂ เป็นชาย 2,097 คน ♀ เป็นหญิง 2,253 คน



วัด 10 แห่ง  
สำนักสงฆ์ 1 แห่ง



โรงเรียนมัธยม 2 แห่ง  
โรงเรียนปฐมวัย 6 แห่ง  
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 1 แห่ง

ศิลปะและวัฒนธรรม

- วัดศรีมงคล ประเพณีฮีต 12 คอง 14
- วัดบ้านคำใหญ่ สิ่งแวดล้อม
- วัดบ้านกุดกว้าง ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัตถุโบราณ
- คณะกลองยาวตำบลกุดน้ำใส
- คณะนางรำบ้านโนนอุดม

ทรัพยากร



แหล่งน้ำผิวดิน 9 แห่ง

TRMKEP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

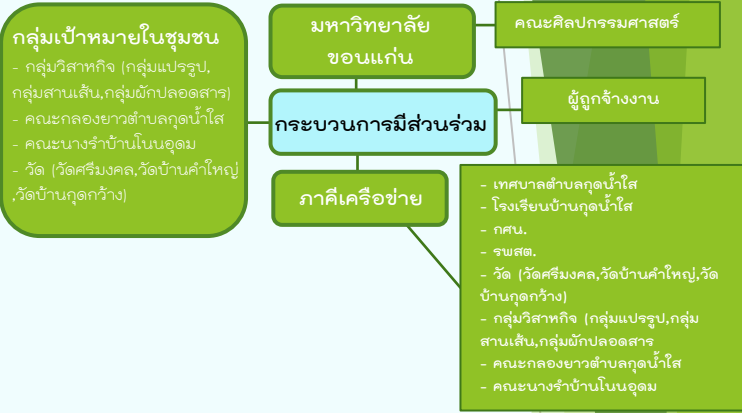


ข้อมูลปี 2562



ข้อมูลปี 2564

## กลไกการดำเนินงาน



## โจทย์การพัฒนาพื้นที่

- ส่งเสริมการยกระดับสินค้าชุมชน
- ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานเกษตรกร/ผลผลิตในชุมชน
- ส่งเสริมแหล่งการเรียนรู้ชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

## กิจกรรมพัฒนาพื้นที่

- โครงการยกระดับสินค้าชุมชน พัฒนาตราสินค้าและรูปแบบผลิตภัณฑ์
  - \* พัฒนาตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าชุมชน
- \* ส่งเสริมการตลาดสินค้าชุมชน
- \* พัฒนารูปแบบและคุณภาพสินค้าที่ตัดกรมของชุมชน
- \* ยกระดับมาตรฐานเกษตรกร/ผลผลิตโดยการขอใบรับรอง GAP
- โครงการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
  - \* ส่งเสริมการเรียนรู้และอนุรักษ์คณะกลองยาวและนางรำ
  - \* พัฒนาทักษะและแกนนำมีคุณาศักดิ์ฐานเยาว์
  - \* พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน (วัดศรีมงคล, วัดบ้านคำใหญ่, วัดบ้านกุดกว้าง)

## ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน (ประชาชนในพื้นที่ บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา)
- ผู้ปฏิบัติงานได้รับการพัฒนาทักษะ ครบ 19 คน



Financial Literacy English Literacy Social Literacy Digital Literacy

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมพัฒนาพื้นที่
  - \* กลุ่มแปรรูป เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 ต่อเดือน (ต.ค.64-พ.ย.64)
  - \* กลุ่มสานเส้น เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 ต่อเดือน (ก.ย.64-พ.ย.64)
- ยกระดับมาตรฐานเกษตรกร/ผลผลิตโดยการขอใบรับรองมาตรฐาน GAP
  - เกษตรกรที่เข้าร่วมกระบวนการ จำนวน 5 ราย
  - ซึ่งอยู่ในการรอตรวจประเมินเพิ่มเติมในรอบเดือนธันวาคม
- การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)
  - หลังจากมีการจัดอบรมออกแบบและพัฒนาตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน ส่งผลให้ชุมชนสามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- \* คนในชุมชนมีส่วนร่วมการพัฒนาภูมิมาชีพเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
- \* สืบสานวัฒนธรรมประเพณี และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้คงอยู่
- \* พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้เยาวชนในชุมชน
- \* พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- \* อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ในอนาคต



ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชยุ อัครพรหมณ์  
คณะศิลปกรรมศาสตร์ เบอร์โทร 08-8062-1939

facebook เพจ : U2T ตำบล กุดน้ำใส