

# การดำเนินงานรายตำบล TSI ตำบลหนองไผ่ อำเภอลำดวน จังหวัดขอนแก่น



มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ศักยภาพตำบล

ตำบลไม่สามารถอยู่รอด

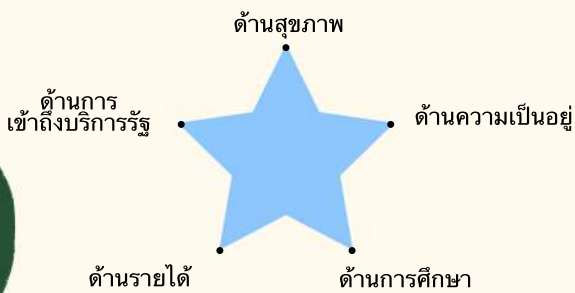
ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลหนองไผ่แยกออกจากตำบลชุมแพอำเภอชุมแพ เมื่อปี พ.ศ.2490 ปัจจุบันเป็นตำบลที่ตั้งอยู่ในเขตการปกครองของอำเภอลำดวนปกครอง 16 หมู่บ้าน 4,017 ครัวเรือน ลักษณะภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มและบางพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มเชิงเขาลักษณะของดินเป็นดินร่วน

- จำนวนประชากรรวม 10,721 คน
- ชาย 5,348 คน หญิง 5,373 คน
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 3 แห่ง
- โรงเรียน 5 แห่ง
- วัด 15 แห่ง

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

## โจทย์พื้นที่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหลามเพื่อการจำหน่ายในตลาดต่างพื้นที่
2. การปลูกพืชมูลค่าสูงทดแทนการผลิตพืชไร่มูลค่าต่ำ

## กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. สร้างองค์ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวหลาม ยึดอายุการเก็บรักษาข้าวหลาม พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์โลโก้ของสินค้าและสร้างการตลาดที่มั่นคงยั่งยืน
2. พัฒนาการแปรรูปผลไม้ให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย วิเคราะห์คุณค่าทางอาหารในเชิงอาหารเสริมสุขภาพส่งเสริมและพัฒนาระบบการปลูกไม้ผลทดแทนพืชไร่ (กล้วยและฝรั่ง) และจำหน่ายผ่านตลาดออนไลน์ เช่น facebook

## ผลลัพธ์

-เกิดการจ้างงาน บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษาและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19

เป็นจำนวน 19 อัตรา

-ผู้ปฏิบัติงานได้รับการพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้านได้แก่ financial literacy, Social literacy, English literacy, Digital literacy

-เกิด การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (community big data )

-ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัยเป็น system intergrator

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. รายได้ของคน ในชุมชนเพิ่มขึ้น
2. ลดการว่างงานของคนในพื้นที่
3. คนในชุมชนมีส่วนร่วมการพัฒนาสัมมาชีพเพื่อสร้างรายได้แบบยั่งยืน
4. คนในชุมชนมีองค์ความรู้เรื่องการทำข้าวหลามและการสร้างผลิตภัณฑ์ข้าวหลาม ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น
5. คนในชุมชนมีความสุขภาวะทางสังคมดีขึ้น
6. ลดการย้ายถิ่นฐานไปทำงานพื้นที่อื่นๆ

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้จากกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น

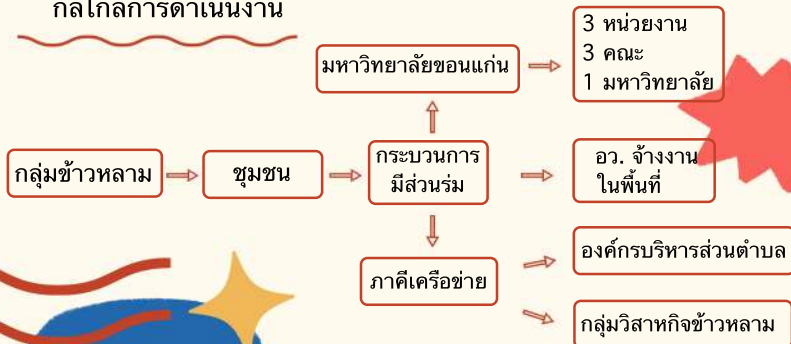
-รายได้ที่เพิ่มขึ้นของวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 25

-รายได้ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเฉลี่ย 24,000 บาท /ปี/ครัวเรือน (25 ครัวเรือน/วิสาหกิจ)

2. การเพิ่มผลิตภาพ(productivity)

การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าวหลามร้อยละ 30.5 รายได้ในการขายข้าวหลามเพิ่มขึ้นร้อยละ 25

## กลไกการดำเนินงาน



## ข้อเสนอแนะ

โครงการควรทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้คนในชุมชนได้รับความรู้แบบเดิมที่เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สามารถสร้างรายได้แบบยั่งยืน และคุณภาพมากที่สุด

## ผู้รับผิดชอบ

รศ.ดร.สุภัทรี อิศรางกูร ณ อยุธยา

เบอร์ติดต่อ 0819439672 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น