

การดำเนินงานรายตำบล (TSI) ตำบล โนนอุดม อำเภอ ชุมแพ จังหวัด ขอนแก่น



มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ศักยภาพตำบล

มุ่งสู่ความยั่งยืน

มุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ ตำบลโนนอุดม

ปัจจุบันเป็นตำบลที่ตั้งอยู่ในเขตการปกครองของอำเภอชุมแพเขตการปกครองในพื้นที่ตำบลโนนอุดม มี 11 หมู่ โดยมีหมู่บ้านที่อยู่ภายใต้จำเขต อบต.จำนวน 7 หมู่บ้านได้แก่ หมู่ที่ 1, 2, 5, 6, 7, 9, 11 และในเขตเทศบาล จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ หมู่ 3 หมู่ 4 หมู่ 8 และหมู่ 10



ลักษณะภูมิประเทศ ภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่ม มีลำน้ำเชิญไหลผ่าน

นอกจากนี้ยังมีหนองน้ำธรรมชาติอีก หลายแห่ง และมีการสร้างคลองส่งน้ำด้วยพลังงานไฟฟ้า และระบบชลประทานไปยังหมู่บ้านต่างๆ ในเขตพื้นที่

จำนวนประชากรรวม 4,886 คน



โรงเรียน 11 แห่ง



วัด 9 แห่ง

ชาย 2,330 คน

หญิง 2,556 คน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ก่อนโครงการ

หลังโครงการ

ด้านสุขภาพ



ด้านสุขภาพ



การพัฒนาพื้นที่

โครงการงานที่ดำเนินการเพื่อตอบสนองภารกิจ 4 ด้าน



- กิจกรรมการทำเวียนกับไปและทำความสะอาดในประตูลูกสุกรในชุมชนตำบลโนนอุดม
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวทับทิมชุมแพ"
- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์นมเงิน"
- โครงการพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า OTOP
- โครงการ การจัดการขยะชุมชนเชิงปฏิบัติการทำข้าวเหนียวมะพร้าวข้าวหอม
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการขอพรหมเส้าทำด้วยเศษผ้า
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกก"
- โครงการ ปรับปรุงผลผลิตต้นขมระบบเกษตรอินทรีย์และ การใช้สารชีวภัณฑ์
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและสื่อประชาสัมพันธ์
- โครงการ การตลาดและการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อพัฒนารับสินค้าชุมชนในยุค COVID-19

กลไกการดำเนินงาน



- องค์กรบริหารส่วนตำบลโนนอุดม
- เทศบาลตำบลโคกสูงสัมพันธ์
- สำนักงานเกษตรอำเภอ
- ฯลฯ

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานในพื้นที่ทั้งกลุ่มประชาชน บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา สามารถลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในพื้นที่
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ เกิดการฟื้นฟูและพัฒนาท้องถิ่นในเรื่องของผลิตภัณฑ์ในชุมชนต่างๆ
- การรวบรวมข้อมูลต่างๆ (Community Big Data) ส่งผลให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและสามารถวางแผนเพื่อพัฒนาให้ชุมชนนั้นๆ บรรลุเป้าหมายได้
- ผู้รับจ้างงานได้เข้ารับการพัฒนทักษะ 4 ด้าน ดังนี้



Financial Literacy

ใช้ในการวางแผนการใช้เงิน ร้อยละ 100



Social Literacy

สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ร้อยละ 100



English Literacy



Digital Literacy

สามารถทำงานบนระบบ online ร้อยละ 100

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการนำเอาความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมไปต่อยอดเสริมสร้างผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)
 - กลุ่มวิสาหกิจสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
 - กลุ่มวิสาหกิจสามารถสร้างสรรคหลายใหม่ๆ ของผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับผู้บริโภค
3. มีสื่อประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตำบล ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- รายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น
- คนในชุมชนมีส่วนร่วมการพัฒนาสัมมาชีพเพื่อสร้างรายได้แบบยั่งยืน
- ประชาชนในตำบลมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว
- เกิดความร่วมมือของกลุ่มองค์กรในชุมชนในการพัฒนาเชิงพื้นที่
- คนในชุมชนมีองค์ความรู้เรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และการตลาดออนไลน์
- ลดจำนวนการว่างงานของคนในชุมชนและเพิ่มอาชีพให้กับคนในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

โครงการควรทำแบบต่อเนื่องเพื่อให้ชุมชนมีสัมมาชีพและได้ความรู้แบบเต็มที่เพื่อที่จะสามารถนำความรู้ไปใช้ให้เกิดเป็นรายได้แบบยั่งยืน นอกจากนี้ควรมีการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายโดยจ้างงานเจ้าหน้าที่ในโครงการฯ เพื่อเกิดการพัฒนารายได้ต่อเนื่องและยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.สมหญิง พงศ์พิมล เบอร์โทรศัพท์ 099-154 1994

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น