

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบล บ้านโคก อำเภอ โคกโพธิ์ไชย จังหวัด ขอนแก่น



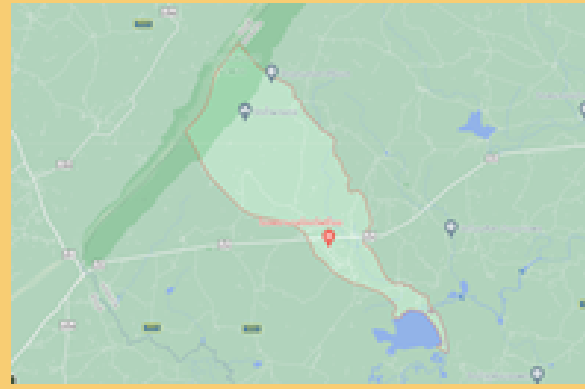
## มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## ศักยภาพตำบล

เป็นตำบลไม่สามารถอยู่รอด  
15 เป้าหมาย (ก่อน)

เป็นตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน  
16 เป้าหมาย (หลัง)

### ข้อมูลพื้นที่ ตำบล บ้านโคก



แผนที่ตำบลบ้านโคก



จำนวนประชากรทั้งสิ้น 4,782 คน



เพศชาย 2,290 คน เพศหญิง 2,492 คน

### ข้อมูลพื้นฐาน/ข้อมูลทั่วไป

มีเนื้อที่ทั้งหมด 35.01 ตร.กม. หรือประมาณ 21,882 ไร่ สภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำ ทิศเหนือเป็นที่ราบสูงติดภูเขา และมีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ อาณาเขตตำบล : ทิศเหนือ ติดต่อ ต.นางาม อ.มัญจาคีรี จ.ขอนแก่น ทิศตะวันออก ติดต่อ ต.นาแพง อ.โคกโพธิ์ไชย จ.ขอนแก่น

ข้อมูลอาชีพของตำบล : อาชีพหลัก ทำนาและทำสวน อาชีพเสริม ทำหัตถกรรม



ศาสนสถาน 9 แห่ง

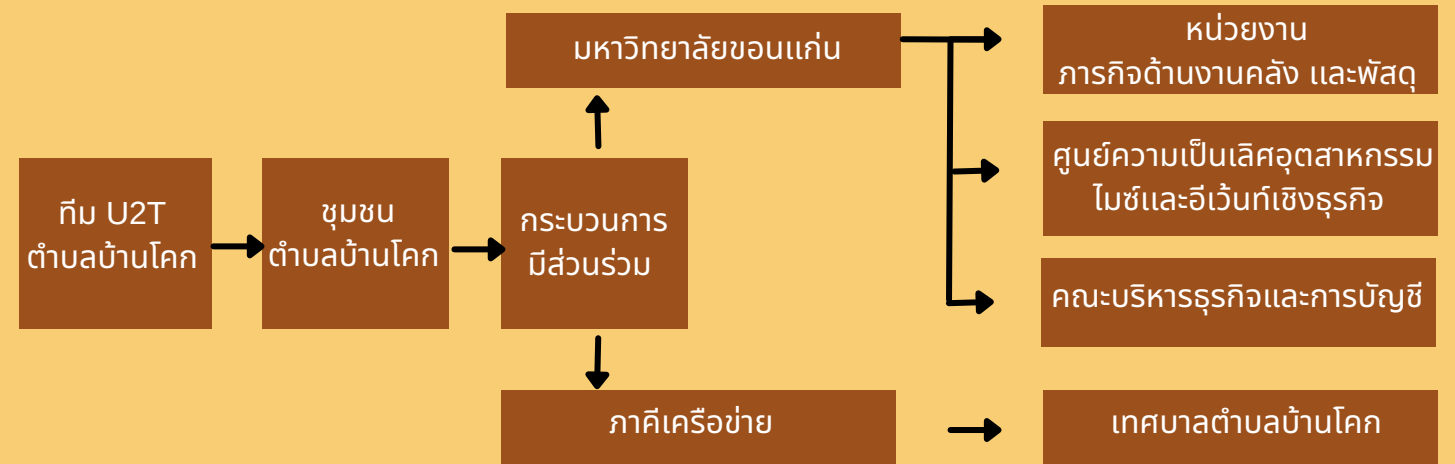


จำนวน 11 หมู่บ้าน จำนวนครัวเรือน 1,500 ครัวเรือน



สถานศึกษา 10 แห่ง

### กลไกการดำเนินงาน



### ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงานในพื้นที่ 17 อัตรา สามารถลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในพื้นที่

2. ผู้รับจ้างงานได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ 4 ด้าน ดังนี้



**Financial Literacy**  
ใช้ในการวางแผนการใช้จ่ายเงิน ร้อยละ 100



**Social Literacy**  
สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ร้อยละ 100



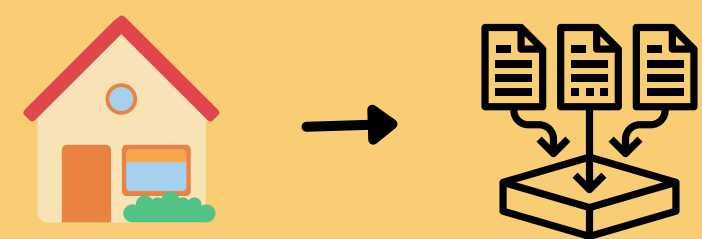
**English Literacy**  
สามารถเข้าใจภาษาอังกฤษเบื้องต้นในการทำงานโครงการ ร้อยละ 100



**Digital Literacy**  
สามารถทำงานบนระบบ online ร้อยละ 100

3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ  
 ✓ เกิดการสร้าง/ส่งเสริม รายได้ให้แก่สมาชิกของกลุ่มชุมชน / วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพ  
 ✓ เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในกลุ่มชุมชน / วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพ

4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)



### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ก่อนเริ่มโครงการ



หลังเริ่มโครงการ

### การพัฒนาพื้นที่

1. การจัดทำฐานข้อมูลผ้าพื้นถิ่นเพื่อรองรับการเป็นเมืองหัตถกรรมโลก
2. การพัฒนาศักยภาพเกษตรอินทรีย์สู่การเป็นธนาคารอาหาร จังหวัดขอนแก่น
3. จากตำบลสู่การสร้างแบรนด์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1
4. จากตำบลสู่การสร้างแบรนด์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2
5. การพัฒนาท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์
6. การตลาดตำบลเศรษฐกิจสร้างสรรค์
7. การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และออฟไลน์สำหรับตำบลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 1
8. การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และออฟไลน์สำหรับตำบลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2
9. การพัฒนาศักยภาพการออกงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่นเพื่อรองรับยุทธศาสตร์โมเดล 3 จังหวัดขอนแก่น

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ✓ รายได้จากโครงการที่เพิ่มขึ้น - รายได้ที่เพิ่มขึ้นของวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 5



### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ✓ รายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น และคนในชุมชนมีส่วนร่วมการพัฒนาสัมมาชีพเพื่อสร้างรายได้แบบยั่งยืน
- ✓ ลดการว่างงานของคนในพื้นที่
- ✓ คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น

### ข้อเสนอแนะ

โครงการควรทำแบบต่อเนื่องเพื่อให้ชุมชนมีสัมมาอาชีพและได้ความรู้แบบเต็มๆ เพื่อที่จะสามารถนำความรู้ไปใช้ ก่อให้เกิดเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์อย่างรูปธรรม

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร. ดลฤทัย ไกวรรณกุล

เบอร์ติดต่อ 0890243999 หน่วยงาน ศูนย์ความเป็นเลิศอุตสาหกรรมไมซ์และอีเว้นท์เชิงธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น