

ตำบลทาสบเส้า (TSI)

อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ประเมินศักยภาพตำบล

ประเมินก่อนการพัฒนา
ไม่สามารถอุทิศ

ประเมินหลังการพัฒนา
ไม่สามารถอุทิศ

ตำบลที่
อยู่รอด



ข้อมูลพื้นฐาน

เทศบาลตำบลทาสบเส้า มีพื้นที่ 15.20 ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ 9,500 ไร่ ปัจจุบันสำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ 222 หมู่ 5 บ้านจำค่าเหิน ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน

ราย - 5035 หมู่ - 5304 รวม 10,319	ครอบครัว 3,941	วัดและศาสนาย 14 แห่ง
ถนน 2 แห่ง	ชาย-สาว 16 แห่ง	โรงเรียน 13 แห่ง

TPMAP ความต้องการ 5 มิติ



ภูมิอากาศ

สภาพอากาศทั่วไปของเขตพื้นที่ตำบลทาสบเส้ามีความคล้ายคลึงกับภาคเหนือตอนบน โดยทั่วไปอากาศเย็นสบาย
-ฤดูร้อน เริ่มต้นระหว่าง เดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน อากาศร้อนจัดและแสงแดดจัดคือฤดูร้อนเป็นระยะเวลาความชื้นในอากาศน้อยและมีพายุฤดูร้อนเป็นบางช่วงที่มีคลื่นความร้อนปกคลุม อุณหภูมิสูงสุดประมาณ 35-40 องศาเซลเซียส
- ฤดูฝน เริ่มต้นระหว่าง เดือนพฤษภาคม - ตุลาคม อากาศร้อนและมีพายุฝนฟ้าคะนองลมแรงกว่าปีที่ผ่านมาและมีภาวะฝนทิ้งช่วงในบางช่วง ปริมาณน้ำฝนเกณฑ์เฉลี่ย 1,148 มิลลิเมตรต่อปี
- ฤดูหนาว เริ่มต้นระหว่าง เดือนพฤศจิกายน - มกราคม อุณหภูมิต่ำสุดประมาณ 11 องศาเซลเซียส

ภาคีเครือข่าย

- เทศบาลตำบลทาสบเส้า
- ที่ว่าการอำเภอแม่ทา
- โรงพยาบาลแม่ทา
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลทาสบเส้า

ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ภูมิปัญญาท้องถิ่นประชาชนในเขตพื้นที่ได้อุบัติภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ พิธีกรรมทางศาสนา
- การรักษาด้วยสมุนไพรพื้นบ้าน
- ภาษาถิ่นประชาชนส่วนใหญ่ใช้ภาษาเมือง



กลไกการดำเนินงาน

การประชุมทั้งเขตฯ/ตำบล

- ประชุมก่อนปฏิบัติงาน และแนะนำความรู้กันในคืน
- แนะนำที่เทศบาลตำบลทาสบเส้าและวิสาหกิจของตำบล

ผลผลิต

- ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านบรรจุภัณฑ์โลโก้ ชื่อแบรนด์และสัญลักษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ตำบลทาสบเส้า
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ชาจากผักเชียงดาพร้อมส่วนผสม

วิเคราะห์และประเมินศักยภาพ/สภาพปัญหาและศักยภาพของชุมชน

วิเคราะห์และประเมินศักยภาพตำบล

1. กลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
 - กลุ่มชาวดงที่บ้านทาดอง
 - กลุ่มฟริกข้าวเหนียว บ้านทาดอยแก้ว
 - กลุ่มสมุนไพรแปรรูปทุ่งยาว HERBAL บ้านทาดองยาว
 - กลุ่มเสื่ออีดกาวพื้นเมือง บ้านทาดองยาว
- สภาพปัญหาและความต้องการของตำบล
 - ผลิตภัณฑ์และแปรรูปกลุ่มวิสาหกิจทั้ง 4 กลุ่ม
- วิสาหกิจ
 - การยกระดับผลิตภัณฑ์และส่งเสริมผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์และเป็นสินค้า TOP
 - การสร้างช่องทางทางการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ผลลัพธ์

1. การจ้างงานคนในพื้นที่ตำบลทาสบเส้าได้แก่บัณฑิต ประชาชนและนักศึกษา จำนวนทั้งหมด 18 คน ทำให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการปฏิบัติในการทำงานร่วมกันเป็นทีมและการทำงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไปสู่วิสาหกิจชุมชน รวมถึงการพัฒนาชุมชนของตนเอง
2. การพัฒนาและการยกระดับของอาชีพกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชาวดงที่บ้านทาดอง กลุ่มวิสาหกิจฟริกข้าวเหนียว กลุ่มวิสาหกิจสมุนไพรแปรรูปทุ่งยาว HERBAL และกลุ่มวิสาหกิจเสื่ออีดกาวพื้นเมือง ก่อให้เกิดการยกระดับความรู้ ยกระดับผลิตภัณฑ์และศักยภาพในการประกอบอาชีพของกลุ่มวิสาหกิจและเกิดการขยายความรู้สู่ชุมชนและคนรุ่นใหม่ต่อไป
3. มีฐานข้อมูล BSOFTA ประจำตำบลเพื่อใช้ในการค้นหาหาความรู้และเป็นข้อมูลใหญ่ไว้พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ทั้งตำบล 4 กลุ่ม

- การออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ และการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 กลุ่ม และเชื่อมต่อกับส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นสากลมากขึ้น
- สร้างช่องทางทางการตลาด ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

การดำเนินงาน

โจทย์พัฒนาพื้นที่

1. การส่งเสริมสัมมาอาชีพกลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
2. การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. การถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่คนรุ่นใหม่



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความรู้ ความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาตนเอง เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน
2. พัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาสินค้า อาทิ เช่น กลุ่มวิสาหกิจชาวดงที่บ้านทาดอง กลุ่มวิสาหกิจเสื่ออีดกาวพื้นเมือง กลุ่มวิสาหกิจสมุนไพรแปรรูปทุ่งยาว HERBAL และกลุ่มวิสาหกิจฟริกข้าวเหนียว
3. ประชาชนในตำบลทาสบเส้าได้เกิดความคิดระงับในการนำวัสดุจากธรรมชาติที่เหลือจากผลิตภัณฑ์การเกษตร มาหมุนเวียน สร้างมูลค่าเพิ่ม มีรายได้และยังได้กระจายผลผลิตไปหน่วยงานผลิตอื่นในพื้นที่ได้นำไปใช้ประโยชน์

กิจกรรมที่ดำเนิน



โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ



อบรมการดำเนินงานอำเภอวิไลโรจน์ 2019 และการทำเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ



การลงพื้นที่ของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน เพื่อการถอดถอดพัฒนา



กิจกรรมลงพื้นที่กับแบบสำรวจข้อมูล COVID-19 ภายในชุมชนตำบลทาสบเส้า



สำรวจวิเคราะห์สภาพชุมชนและวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน



อบรมเชิงปฏิบัติการการทำบัญชี และการจัดการต้นทุนผลิตภัณฑ์ชุมชน



สาธิตการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน



อบรม การสร้างแบรนด์ บรรจุภัณฑ์ และการขายสินค้าออนไลน์



อบรมการเตรียมความพร้อมก่อนระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตลาดฐาน OTOP



อบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่คนรุ่นใหม่



ประชุมชี้แจงแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนเชิงธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนทางศาสนา



สาธิตการทำบับนึ่งจากวัสดุธรรมชาติ

เชิงสังคม

1. การรวมกลุ่มวิสาหกิจของชุมชนในตำบลทาสบเส้าเกิดการพัฒนากิจกรรมอาชีพและมีการแลกเปลี่ยนความรู้กันระหว่างสมาชิกในองค์กรเพื่อสร้างองค์กรที่เข้มแข็งและทำให้มีองค์กรที่ยั่งยืนและเผยแพร่สู่สากล
2. เกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลทาสบเส้า มีการรวบรวมสมาชิกในกลุ่มเพื่อพัฒนากิจกรรมของตนเองและยังไปสู่การมีรายได้เสริมและพัฒนาศักยภาพหรือผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นสู่ความเป็นสากลมากขึ้น
3. คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดีและมีวิธีการป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้ทุกวิสาหกิจอย่างต่อเนื่อง
2. อยากให้โครงการมีความต่อเนื่อง เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนตลาดงานการทำงานร่วมกันของชุมชนและองค์กรเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ

ผู้รับผิดชอบ : นายชลาพันธ์ ลุปลิจ
เบอร์ติดต่อ : 083-1563970 หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง