

ตำบลอุโมงค์

อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์จักรวรรดิ วรรณมะกอก
โทร : 065-2615392 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ศักยภาพตำบล > ประเมินก่อนการพัฒนา > ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ประเมินหลังการพัฒนา > ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นฐานตำบลอุโมงค์

- **ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์** -
พื้นที่เทศบาลตำบลอุโมงค์ เป็นที่ราบลุ่มตามแนวชายฝั่งตะวันตก มีแม่น้ำกวางไหลผ่าน และมีลำเหมืองปึงห่างไหลผ่านส่วนกลางของพื้นที่เพื่อหล่อเลี้ยงพื้นที่เกษตรกรรม มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 20.09 ตารางกิโลเมตร
- **ข้อมูลด้านสถานที่** -

11 หมู่บ้าน	สถานีรถไฟป่าเส้า
3,617 คริวเรือน	แม่น้ำใหญ่ไหลผ่าน 3 สาย
วัด 10 แห่ง	แม่น้ำเล็กไหลผ่าน 6 สาย
โรงเรียน 6 แห่ง	
1 ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	
- **ข้อมูลด้านประชากร** -
ประชากรทั้งหมด 10,092 คน หญิง 5,330 คน ชาย 4,762 คน

การพัฒนาพื้นที่

- **โจทย์พื้นที่** -
 1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่
 2. การยกระดับการท่องเที่ยว
 3. การบริการชุมชนด้านสุขภาพ(Health Care) (Creative Economy)
 4. ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม(Circular Economy)
- **กิจกรรมที่ดำเนินการ** -
 - ✓ อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ 9 ดีเด็ด ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ และ สร้าง Story ให้กับผลิตภัณฑ์
 - ✓ เส้นทางท่องเที่ยว ในตำบล A,B,C เส้นทางของเด็กเล่น “Umong Noodle” เส้นทาง “ภาคแหล่งหน้าบ้าน” และ กิจกรรม “กาแฟกับต้นไม้อูมโงง” ผลักดันการสร้างมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อนักท่องเที่ยว (SHA)
 - ✓ จัดทำคัลปปราชัยธรรม “สาระธรรมนำสุข” รณรงค์เฝ้าระวัง และป้องกันการแพร่ระบาด Covid-19 จัดทำแผนกลยุทธ์ การสร้าง สุขภาพที่ต่ออย่างยั่งยืน สร้างสุขภาพกาย แข็งแรง สุขภาพใจแข็งแกร่ง อย่างยั่งยืน ของชาวอุโมงค์
 - ✓ “หมู่บ้านปลอดภัย Zero waste ณ บ้านเซตวันหนองหมู” กิจกรรม “รุกข มรดกฯ” สำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง ต้นไม้เหล็ก ถนนสาย 106

กลไกการดำเนินงาน

กลไกที่สำคัญในการดำเนินงานมาจากการให้ความร่วมมือของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

วัด	โรงเรียน	โรงพยาบาลตำบล	ชมรมอาสาสมัคร
กลุ่มอาชีพในตำบล	ชุมชน zero waste	หน่วยงานภายในชุมชน	

ผลลัพธ์

- ✓ การจ้างงานบัณฑิตจบใหม่ ประชาชนทั่วไป และนักศึกษาในพื้นที่ จำนวน 18 อัตรา
- ✓ อบรมพัฒนาทักษะ 4 ด้าน 1.Digital Literacy 2.English Competency 3.Financial Literacy 4.Social Literacy
- ✓ Community Big Data : เกิดการเก็บข้อมูลของชุมชนขนาดใหญ่ ง่ายต่อการวิเคราะห์ปัญหาและการพัฒนาชุมชนให้ตรงตามเป้าหมายที่กำหนด
- ✓ การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมหาวิทยาลัยเป็น System Integrator ทำให้เกิดผลลัพธ์ดังนี้ : ประชาชนในตำบลได้รับความรู้การพัฒนาสัมมาชีพและการปรับปรุงในส่วนของผู้ผลิตในพื้นที่ในกลุ่มของตนเอง จึงนำไปสู่การเพิ่มรายได้ และยกระดับเศรษฐกิจภายในชุมชนให้ดีขึ้น
- ✓ **เชิงเศรษฐกิจ** รายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ชุมชน 9 ดีเด็ด คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ได้ 13.59% รายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว 80,700 บาท เกิดรายได้หมุนเวียนภายในชุมชน จาก โครงการ Zero Waste และโครงการอาสาสมัคร

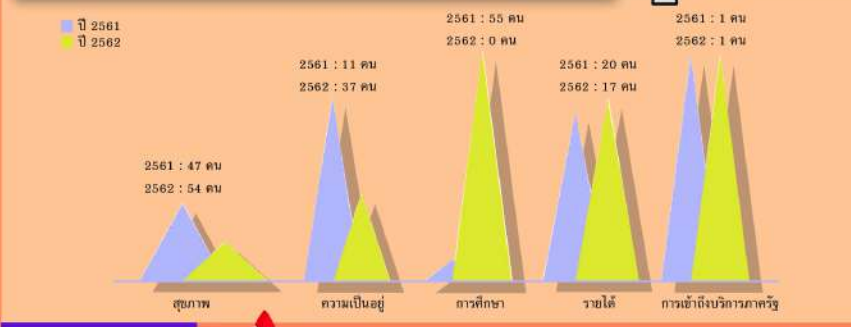


- ✓ **เชิงสังคม** มีพื้นที่ให้คนในชุมชนได้มา พบปะ และได้เกิดการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้กันมากขึ้น และมีขวัญกำลังใจในสถานการณ์ โรคระบาด Covid-19
- ✓ **เชิงสิ่งแวดล้อม** เกิดชุมชนปลอดภัยเพิ่มขึ้น 1 ชุมชน และมีชุมชนต้นแบบ 2 ชุมชน

ภาพกิจกรรม



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ (ปี2561-2562)



ข้อเสนอแนะ

- ✓ อยากให้มีโครงการต่อเนื่อง เพื่อเป็นการขับเคลื่อนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการในปีที่ 1 ซึ่งชุมชนให้การตอบรับ และพร้อมให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรม
- ✓ จากผลงานการยกระดับที่ผ่านมาทำให้ชุมชน ได้เห็นศักยภาพของโครงการ ได้เห็นกระบวนการการพัฒนา ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนมีความสนใจ จึงอยากให้โครงการเข้าไป ช่วยพัฒนาอย่างต่อเนื่อง