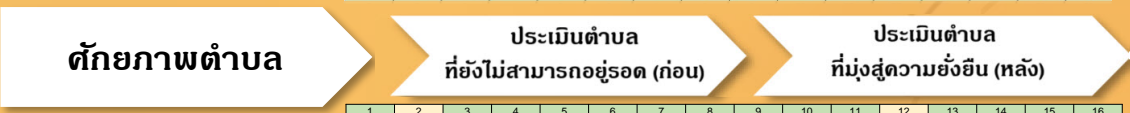


การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลหนองปลิง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร



มหาวิทยาลัยราชภัฏ กำแพงเพชร

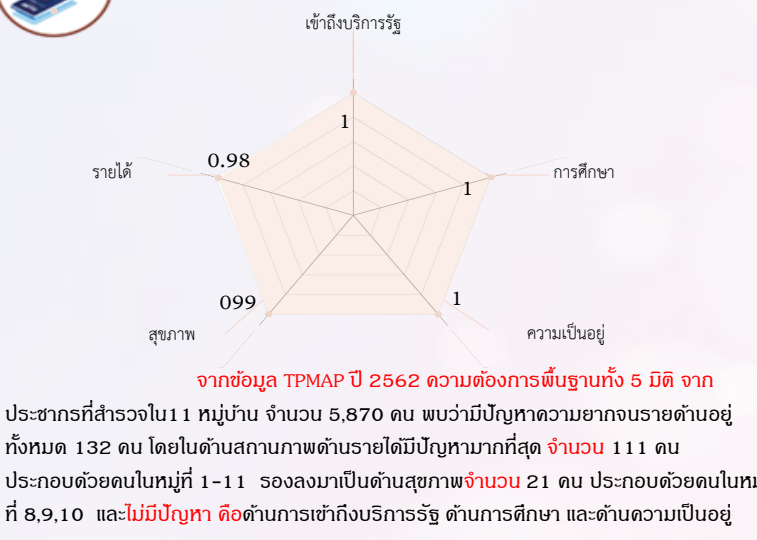


ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลหนองปลิง ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร มีพื้นที่ประมาณ 53,031 ไร่ มีทั้งหมด 11 หมู่บ้าน มีประชากรทั้งหมด 5,870 คน จำแนกเป็นเพศชาย 2,844 คน เพศหญิง 3,026 คน มีอาชีพหลักเป็นเกษตรกร และอาชีพรองคือค้าขาย จากประเด็นปัญหาในพื้นที่พบว่า ตำบลหนองปลิงมีปัญหาในเรื่องของตำบลรายได้มากที่สุด จึงเป็นที่มาของกิจกรรมที่เกิดขึ้น



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

- 1: โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลหนองปลิง
- 2: โครงการพัฒนาอาชีพและกลุ่มอาชีพตำบลหนองปลิง
- 3: โครงการการเปิดตลาดริมน้ำย่านรองรอยวัฒนธรรมชุมชนเทศบาลเมืองหนองปลิง

กิจกรรมที่ 1: กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเทศบาลเมืองหนองปลิง มีการอบรมมีคฤหบดีน้อย จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตำบลหนองปลิง และจัดทำจุดเช็คอินให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม

กิจกรรมที่ 2: กิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพ ประกอบด้วย การฝึกอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ การฝึกอาชีพการเพาะเห็ดและการแปรรูป และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการช่องทางตลาดออนไลน์ให้กับกลุ่มที่มีปัญหาด้านรายได้

กิจกรรมที่ 3: กิจกรรมการเปิดตลาดริมน้ำย่านรองรอยวัฒนธรรมชุมชนเทศบาลเมืองหนองปลิง พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน

กลไกการดำเนินงาน

- นำข้อมูลตัวชี้วัดจาก TPMAP พื้นที่ตำบลหนองปลิงมาประชุมและวิเคราะห์ ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของตำบล และความเป็นไปได้ในการพัฒนาตำบล
- ทราบปัญหาและความต้องการของคอบในชุมชน จัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ตามลักษณะของปัญหาเพื่อส่งเสริมและพัฒนา ตำบลหนองปลิง
- ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมส่งมอบโครงการให้กับตำบล
- ส่งมอบโครงการให้กับตำบล

ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน : บัณฑิต ประชาชน นักศึกษา จำนวน 20 คน
2. ผู้รับจ้างทั้ง 20 คนได้เข้ารับการพัฒนากะทัดรัด 4 ด้าน ดังนี้
 - Financial Literacy**
 - ครอบครองเรื่องลงทุน
 - ทดหนี้มีออม
 - ห่วงเรียนกองทุนรวม
 - Social Literacy**
 - การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบมืออาชีพ
 - จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม
 - English Literacy**
 - ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม
 - สดาร์กัฟอังกฤษ
 - Digital Literacy**
 - การรู้เท่าทันสื่อ
 - การรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ



- ### 4. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
- ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ**
1. ระดับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมตลาดย้อนรอยวัฒนธรรม ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 3.5 ผลลัพธ์ค่าเฉลี่ย 4.67=พอใจมากที่สุด
 2. รายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากเดิมเฉลี่ย 30,000บาทต่อปี หลังจากลงทุนที่พัฒนาเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 40,000-70,000บาทต่อปี
 3. จำนวนกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น 2 อาชีพ คือกลุ่มอาชีพเพาะเห็ด และกลุ่มอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่จากเดิมยังไม่มีการรวมกลุ่มอาชีพจึงเข้าไปพัฒนาเพื่อต่อยอดให้เกิดการรวมกลุ่มอาชีพเพื่อเป็นการกระจายอาชีพให้แก่ผู้สนใจ
 4. ชมรมท่องเที่ยวโดยชุมชน 1 ชมรม จากเดิมไม่มีชมรม
- ผลลัพธ์เชิงสังคม**
1. ประชาชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและใช้ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ด้านอาชีพ และมีส่วนร่วมในการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมให้เกิดมูลค่าเพิ่มที่คาดว่าจะนำไปสู่การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
 2. สิ่งแวดล้อมในชุมชนและประวัติศาสตร์ของชุมชนได้รับการฟื้นฟูและนำมาเล่าใหม่อีกครั้งผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ข้อเสนอแนะ

1. ส่งเสริมการตลาดปลอดภัยโดยใช้วิถีเกษตรธรรมชาติ
2. พัฒนากลุ่มอาชีพให้ขึ้นเป็นสินค้า 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์

อาจารย์ที่ปรึกษาประจำพื้นที่

1. ผศ.ดร.นพคุณ ชูทัน โทร. 095-6387101
2. อาจารย์ปรีชาภรณ์ ชันบุรี โทร. 093-2755369