



ศักยภาพตำบล

ประเมินก่อนการพัฒนา
ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ประเมินก่อนการพัฒนา
ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ที่ตั้ง

พื้นที่ที่เป็นที่ราบขนานไปกับลำน้ำแม่ปิงทางฝั่งตะวันตก ห่างจากที่ว่าการอำเภอแม่พริกประมาณ ๑๐ กิโลเมตร และอยู่ห่างจากศูนย์ราชการจังหวัดลำปางประมาณ ๑๑๐ กิโลเมตร มีพื้นที่ที่รับผิดชอบทั้งหมดประมาณ ๖๕,๖๔๖ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๔๑,๐๒๙ ไร่

จำนวนประชากร



ชาย จำนวน ๑,๘๖๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๔๙%



หญิง จำนวน ๒,๐๖๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๕๑

จำนวนประชากรทั้งหมด ๓,๙๒๙ คน



จำนวนครัวเรือนทั้งหมด ๑,๓๑๘ ครัวเรือน

อาชีพประชากร

ในเขตเทศบาลตำบลแม่ปู ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตร โดยผลิตผลทางการเกษตร



และนิยมปลูกผักปลอดสารพิษในช่วงฤดูหนาว



สถาบันและองค์กรทางศาสนา

การนับถือศาสนา ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลแม่ปู ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ มีวัดและสำนักสงฆ์ จำนวน ๗ แห่ง



การสาธารณสุขในชุมชน

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน ๒ แห่ง
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านต้นธง
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านแม่ปู

TPMAP

ข้อมูลคนจนจาก TPMAP คนจน ๓๖ คน จากการสำรวจ ๒,๔๓๖ คน



การศึกษาในชุมชน

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัด จำนวน ๑ แห่ง
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลแม่ปู
โรงเรียนระดับประถมศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลำปาง เขต ๒ จำนวน ๒ แห่ง
โรงเรียนต้นธงวิทยา
โรงเรียนชุมชนบ้านแม่ปู

ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม

ประเพณีและงานประจำปี ประเพณีสงกรานต์
สร้างนักพระธาตุพระเจ้าทันใจ ประเพณีลอยกระทง
ประเพณีदानก๋ายสลาก

ผลลัพธ์การพัฒนา

รูปแบบกิจกรรมที่ ๑

- การพัฒนาสมาชิกและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) กิจกรรมย่อยที่ ๑ เวิร์กช็อปและประเมินศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนกลยุทธ์การส่งเสริมยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
- กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการสำรวจตลาดและวิเคราะห์ตลาด Demand-Supply เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านการท่องเที่ยว
- กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมการพัฒนาหรือยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมการปฏิบัติการต่อยอดเพื่อส่งเสริมกลุ่มอาชีพ จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์ ในการออกแบบการยกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่มในชุมชน ผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์ OTOP
- กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมการส่งเสริมด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กิจกรรมย่อยที่ ๖ กิจกรรมการส่งเสริมทางการตลาดและการตลาดออนไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในระดับชุมชน จังหวัด ภูมิภาคและระดับประเทศ



รูปแบบกิจกรรมที่ ๒

- การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) กิจกรรมย่อยที่ ๑ เวิร์กช็อปและประเมินศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยว เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยว รูปแบบใหม่ที่รองรับวิถีใหม่ (New Normal)
- กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่รองรับวิถีใหม่ (New Normal)
- กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมการพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่รองรับวิถีใหม่ (New Normal) และการทดสอบและประเมินผลเส้นทาง และโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชน

ภาคีเครือข่าย

- เทศบาลตำบลแม่ปู
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านต้นธง
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านแม่ปู
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร



ผลลัพธ์การดำเนินงาน

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ และต่อยอดผลิตภัณฑ์ในชุมชน จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์
- พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตลาดสินค้า ให้กับแบรนด์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ได้จัดจัดตั้งเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ได้รับมาตรฐาน มผช.
- จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพร และผลผลิตทางการเกษตร พร้อมทั้งการจัดระบบภายในกลุ่มอย่างมีระเบียบแบบแผน
- พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจในชุมชนมีการจัดระบบภายในกลุ่มอย่างมีระเบียบแบบแผน
- จัดตั้งศูนย์การแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ บ้านไร่ธรรมะรักษา ตำบลแม่ปู อำเภอแม่พริก จังหวัดลำปาง
- เกิดเส้นทางท่องเที่ยวของตำบลแม่ปู และนำไปพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในอนาคต
- เกิดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดสินค้าทางการท่องเที่ยวชุมชนมีผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้เสริมแก่ชุมชน

