

ตำบลป่าตัน

อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



ข้อมูลพื้นฐานตำบลป่าตัน

ประกอบด้วย 9 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านนากริ้ว หมู่ที่ 2 บ้านปงหอศาล หมู่ที่ 3 บ้านนาคนต หมู่ที่ 4 บ้านนาคนตแพะ หมู่ที่ 5 บ้านป่าตันเหนือ หมู่ที่ 6 บ้านป่าตัน หมู่ที่ 7 บ้านสมทะ หมู่ที่ 8 บ้านดอกสะบันงา หมู่ที่ 9 บ้านนาคนตพัฒนา

ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ อาณาเขตติดต่อ

- ทิศเหนือ ติดต่อกับตำบลน้ำโจ้ อำเภอแม่ทะ
- ทิศใต้ ติดต่อกับตำบลบ้านทิว อำเภอแม่ทะ
- ทิศตะวันออก ติดต่อกับตำบลนาคนต อำเภอแม่ทะ
- ทิศตะวันตก ติดต่อกับตำบลน้ำโจ้ อำเภอแม่ทะ

ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นพื้นที่ราบ และพื้นที่บางส่วนในเขตของตำบลป่าตันเป็นภูเขา มีพื้นที่รับผิดชอบ 26 ตารางกิโลเมตร

ศักยภาพตำบล

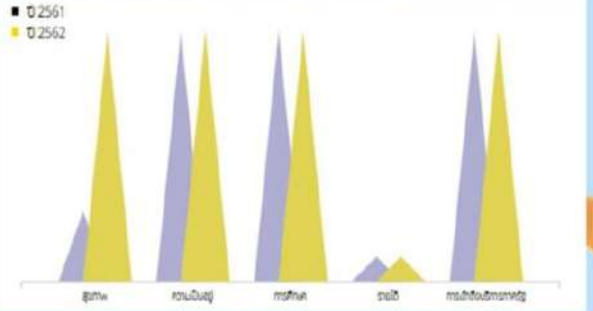
ประเมิน (ก่อน)

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ประเมิน (หลัง)

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



กิจกรรมพัฒนาพื้นที่

ผลิตภัณฑ

- กิจกรรมที่ 1 วิเคราะห์และประเมินศักยภาพด้านผลิตภัณฑชุมชน
- กิจกรรมที่ 2 การอบรมการทำบัญชีและวิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ
- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑต้นแบบเพื่อต่อยอดและส่งเสริมกลุ่มอาชีพ
- กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑชุมชนด้านบรรจุภัณฑและการส่งเสริมผลิตภัณฑชุมชนเข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ/OTOP
- กิจกรรมที่ 5 การให้ความรู้ด้านการตลาดและการสร้างช่องทางทางการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์
- กิจกรรมที่ 6 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับการจัดทำ Story Telling ผลิตภัณฑชุมชนตำบลป่าตัน

ท่องเที่ยว

- กิจกรรมที่ 1 เวทีวิเคราะห์และประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน
- กิจกรรมที่ 2 การจัดเวทีเพื่อยกระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของตำบลป่าตันร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
- กิจกรรมที่ 3 ถ่ายทอดความรู้ในการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวชุมชน และการรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจัดทำ Story Telling
- กิจกรรมที่ 4 ติดตามประเมินผลและแก้ไขปัญหาในการบริหารจัดการด้านแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
- กิจกรรมที่ 5 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับการจัดทำ Story Telling การท่องเที่ยวชุมชนตำบลป่าตัน
- กิจกรรมที่ 6 อบรมการทำสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวชุมชน
- กิจกรรมที่ 7 จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนา เพื่อนำไปเพิ่มศักยภาพของชุมชนในพื้นที่

โจทย์พัฒนาพื้นที่

- พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ให้แก่ชุมชน เช่น การยกระดับสินค้า OTOP หรือ อาชีพอื่น ๆ
- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจในชุมชน
- พัฒนาการท่องเที่ยวภายในตำบลป่าตัน

กลไกการดำเนินงาน

1 ศึกษาข้อมูล วิสาหกิจในแต่ละชุมชน



ลงพื้นที่ติดต่อชุมชนในการสำรวจสภาพปัญหาและความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจในแต่ละชุมชน

2 วิเคราะห์และประเมินศักยภาพ



ร่วมกันวิเคราะห์และประเมินศักยภาพในด้านต่างๆ ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจในแต่ละชุมชน

ประเมินผลตามตัวชี้วัดในโครงการ

- เชิญวิทยากรในการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องการใส่เทคโนโลยี
- ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑชุมชนด้านบรรจุภัณฑและการส่งเสริมผลิตภัณฑชุมชนเข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ/OTOP
- จัดกิจกรรมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพร่วมกัน

4 ประเมินและสรุปผลโครงการ



3 แนวทางการส่งเสริม



ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานในภาคบัณฑิต ภาคประชาชน และภาคนักศึกษา
- การพัฒนาทักษะในด้านการเงิน ดิจิทัล สังคม และภาษาอังกฤษ เพื่อนำทักษะมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินโครงการ
- ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ**
 - กลุ่มอาชีพได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพให้เกิดมาตรฐานผลิตภัณฑในชุมชน รวมถึงขยายช่องทางทางการตลาดให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น
 - การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว และส่งเสริมการสร้างแนวทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน
- ผลลัพธ์เชิงสังคม**
 - การมีส่วนร่วมของชุมชนทำให้เกิดความเข้มแข็งและน่าอยู่
 - ชุมชนภาคีเครือข่ายเกิดการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและพัฒนาพื้นที่ในตำบลอย่างบูรณาการ