

ตำบลหัวเวียง อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



ศักยภาพตำบล

ประเมิน(ก่อน)
ไม่สามารถอยู่รอด

ประเมิน(หลัง)
ไม่สามารถอยู่รอด

ข้อมูลพื้นฐานตำบลหัวเวียง

ตำบลหัวเวียง มีสภาพเป็นพื้นที่ราบ อยู่ใกล้ลุ่มน้ำลำปาว เป็นแหล่งค้าขายที่สำคัญของจังหวัด มีแม่น้ำวังเป็นเส้นแบ่งตำบล ระหว่างตำบลหัวเวียง และตำบลเวียงเหนือ ได้มีการแบ่งชุมชนทั้งหมด 6เขต ซึ่งมีประชากรทั้งหมด 8,049 คน จาก 3,683 ครัวเรือน

วัฒนธรรม

- ประเพณีไทย แคสลุงกลอง
- ประเพณีปี่พาทย์เมือง (ประเพณีสงกรานต์)
- ประเพณีล่องสอป่า
- ประเพณีแห่เทียนพรรษา
- ประเพณีพืชมงคลบวงสรวง
- บวงสรวงเสาหลักเมือง สืบชะตาเมือง และเจ้าพ่อทอมอกมู๋เมือง



ศาลากลาง : 30.8 แห่ง
วัด : 1 แห่ง
แม่อิง : 1 แห่ง



โรงเรียน 5 แห่ง



โรงพยาบาล
ประจำจังหวัด 1 แห่ง

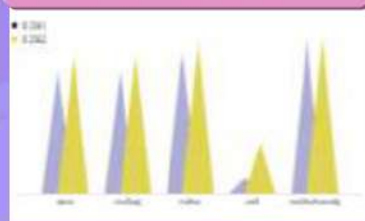


แหล่งท่าลำปาง :
แม่น้ำวัง และแม่น้ำแม่อิง
2 แห่ง

แผนที่ท่องเที่ยวหัวเวียง



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ปี 2561 และ 2562



กลไกการดำเนินงาน

- วิเคราะห์ปัญหา ความต้องการและศักยภาพของชุมชน
- ประชุมวางแผนการดำเนินงานเพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนา พร้อมกันทั้งหน่วยงานราชการและภาคประชาสังคม
- พัฒนาและยกระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ผ่านกิจกรรมตามโครงการด้วยการขับเคลื่อนของคณะกรรมการและภาคีเครือข่าย
- ติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- นำเสนอผลการดำเนินงานและขยายองค์ความรู้สู่ชุมชนและโรงเรียน

ผลลัพธ์

- ต้นแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว 6 รูปแบบ
- ช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว จาก Facebook ของหน่วยงานราชการและหน่วยงานด้านภาค (https://www.facebook.com/Huawiang21) ผ่านกิจกรรมนิทรรศการเผยแพร่ในสวน สถานที่ที่ผู้สนใจสามารถเข้าถึงได้ง่าย เช่น ตลาดนัด ทั้งรรพสินค้า แหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น
- สิ่งเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่รองรับวิถีใหม่ (New Normal) ประกอบด้วยช่องทาง
 - Huawiang Official YouTube
 - Huawiang Application
 - เอกสารเผยแพร่ให้ความรู้การท่องเที่ยว
 - คู่มือการท่องเที่ยว 20ปีทุกคนไปด้วยกันและอยู่อย่างปลอดภัย
- องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการ ในชุมชนและการยกระดับอาชีพเรื่อง การถ่ายภาพสินค้า การไปรษณีย์ท่องเที่ยวออนไลน์ และการส่งเสริมภาพลักษณ์ให้สินค้า
- กระบวนการพัฒนา ส่งเสริมและขับเคลื่อนรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่รองรับวิถีใหม่ (New Normal) โดยชุมชนมีส่วนร่วม

ผลลัพธ์

- เกิดการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่รองรับวิถีใหม่ (New Normal) ผ่านการนำเสนอ เผยแพร่โปรแกรมการท่องเที่ยวบนฐานวัฒนธรรมของตำบลหัวเวียง
- เกิดเครือข่ายการร่วมมือพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบลหัวเวียง
- เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม การท่องเที่ยวระหว่างชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ โรงเรียน รวมทั้งผู้ดำเนินโครงการ
- เกิดชุมชนท่องเที่ยว มีคุณภาพชีวิตและรายได้พื้นฐานที่ดีขึ้น
- เกิดการยกระดับอาชีพ ผู้ประกอบการในระดับส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่รองรับวิถีใหม่ (New Normal)
- ผู้ริเริ่มเกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานผ่านกระบวนการร่วมมือและทำงานเป็นทีม รวมทั้งพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการเงิน ด้านดิจิทัล ด้านสังคม

การพัฒนาพื้นที่

วิสัยทัศน์: การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) กิจกรรมที่ดำเนินการ :

การประชุมวางแผนการท่องเที่ยวในเขตกิจกรรม

การวิเคราะห์ประเมินศักยภาพชุมชน โดยโปรแกรม SWOT analysis

การรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโควิด-19

การสำรวจและจัดการท่องเที่ยววิถีใหม่ที่รองรับวิถีใหม่ (New Normal)

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีใหม่และโปรแกรมการท่องเที่ยว

การสร้างและพัฒนา Application Hua Wiang Tour เพื่อการตลาดท่องเที่ยว

การสร้างและพัฒนา สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อการตลาดท่องเที่ยววิถีใหม่

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ชุมชนมีส่วนร่วมและเรียนรู้จากพื้นที่ผู้ประกอบการ

การยกระดับอาชีพด้านการถ่ายภาพสินค้า การไปรษณีย์ท่องเที่ยวออนไลน์

วัดใจผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่อาสาสมัครในพื้นที่จังหวัดลำปาง

จัดการตลาดและงานของตำบลหัวเวียง ณ เข็มทิศหลักห้า

กิจกรรมการเสริมสร้างองค์ความรู้สู่โรงเรียนในระดับหัวเวียง ณ โรงเรียนเทศบาล 6

ดำเนินโครงการท่องเที่ยววิถีใหม่ที่รองรับวิถีใหม่ (New Normal)

การนำเสนอและเรียนรู้วิถีใหม่จากหน่วยงานเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว

QR-CORD Application Hua Wiang Tour

ผู้จัดการตำบลหัวเวียง : อ.ดร. พงศ์วิทย์ พงษ์กนก
เบอร์โทรศัพท์ : ๐๙๓-๕๒๘๓๘๕๕