

ตำบลแม่สุก

อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



ข้อมูลพื้นฐานตำบลแม่สุก

ตำบลแม่สุกมีพื้นที่ทั้งหมด 126 ตร.กม. เป็นพื้นที่ป่าและภูเขา โดยล้อมรอบชุมชนที่อาศัย ลักษณะพื้นที่ราบบางส่วน อยู่ตามริมฝั่งของแม่น้ำสอย ประกอบด้วย 12 หมู่บ้าน

ข้อมูลด้านประชากร

12 หมู่บ้าน 1,942 ครัวเรือน จำนวนประชากร 5,219 คน ชาย 2,575 คน หญิง 2,644 คน

ภาคีเครือข่าย

- องค์การบริหารส่วนตำบลแม่สุก
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้ห่ม
- สำนักงานเกษตรอำเภอแจ้ห่ม
- วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
- วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง
- โรงเรียนบ้านทุ่งควายวิชา
- โรงเรียนผาซ้อวิทยา
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพืชอินทรีย์บ้านทุ่งควาย
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลแม่สุก
- กลุ่มสตรีแม่บ้านทุ่งควาย
- กลุ่มแม่บ้านทำกระหรีบิ
- กลุ่มผู้สูงอายุทุกกลุ่มประคบ



โจทย์พื้นที่

การพัฒนาสินค้าอาชีพและสร้างอาชีพใหม่ให้แกชุมชน โดยการยกระดับสินค้า OTOP โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ และการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน



ผู้รับผิดชอบ
ผศ.เบญจมาศ พุทธิมา
เบอร์โทรศัพท์ 085-7120005

ศักยภาพตำบล

- พัฒนาชุมชนให้มีสมรรถนะในการจัดการสูง
- ช่วยให้เกิดการวัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบ
- ช่วยจัดการวิสาหกิจชุมชน
- ฝึกอบรบทักษะอาชีพ
- พัฒนาคุณภาพทุกกลุ่มเปราะบาง
- ส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้ชุมชน
- ส่งเสริมระบบการสื่อสารชุมชน
- ส่งเสริมด้านสท่าความดี

ข้อมูลด้านสถานที่

- โบสถ์คริสต์ 1 แห่ง
- วัด 8 แห่ง
- ตลาดสด 2 แห่ง
- พื้นที่ป่าสงวน 1 แห่ง
- แหล่งน้ำ 2 สาย
- โรงเรียน 5 แห่ง
- สำนักสงฆ์ 1 แห่ง
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 2 แห่ง

กลไกการดำเนินงาน

- ศึกษาบริบท วิเคราะห์ศักยภาพชุมชน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์
- เสริมสร้างองค์ความรู้ การผลิต การออกแบบ การตลาด ส่งเสริมอาชีพและรายได้
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ของชุมชนสู่โรงเรียน

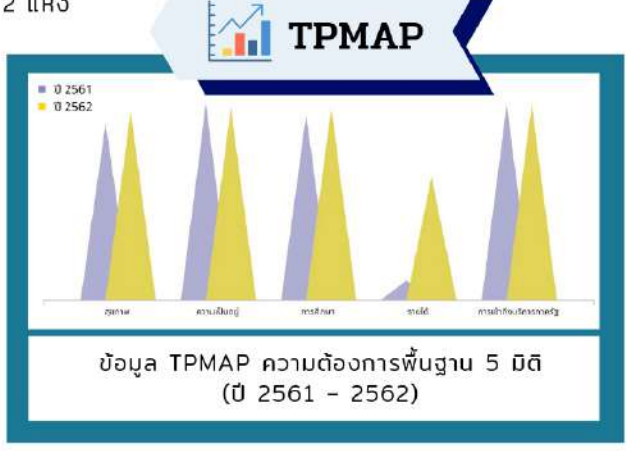
การพัฒนาพื้นที่

กิจกรรมพัฒนาเชิงพื้นที่

- วิเคราะห์บริบทชุมชน ทรัพยากร ฐานอาชีพ และแนวทางส่งเสริมอาชีพในชุมชน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยใช้วัตถุดิบในชุมชน "อาหารและสมุนไพร" ร่วมกับภาคีเครือข่าย และทุกช่วงวัยในชุมชน
- ออกแบบสัญลักษณ์ (LOGO) และบรรจุภัณฑ์ (Package) และภาพถ่ายจากแบรนด์ "สุกกัน" และ "แม่สุกคึกเคอร์รี่"
- การจัดทำบัญชี การจัดทำบัญชี การตลาด การประชาสัมพันธ์ เทคนิคการสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพ บนเพจ "ของกินสุกใจสมุนไพรแม่สุก"
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ของชุมชนสู่โรงเรียน "พี่สุกกัน น้องสุขใจ"

ผลลัพธ์

- เกิดฐานข้อมูลของตำบล (Community Data) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนา
- ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของตำบล ในการสร้างอาชีพและรายได้จากผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหาร
- ผู้จ้างงานมีทักษะในด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ด้านภาษาอังกฤษ (Language Literacy) ด้านการเงิน (Financial Literacy) และด้านสังคม (Social Literacy)
- เกิดการจ้างงาน จำนวน 22 คน ได้แก่ ประชาชนทั่วไป 6 คน บัณฑิตจบใหม่ 10 คน และนักศึกษา 6 คน



ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ

- เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ โดยการพัฒนาสินค้าอาชีพและสร้างอาชีพใหม่จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและสมุนไพร และยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP



ผลลัพธ์ทางสังคม

- เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่เพื่อตอบสนองต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาสังคมในพื้นที่ระหว่างอุดมศึกษาและชุมชน
- ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ด้วยสินค้าอาชีพและเพิ่มรายได้
- ชุมชนมีสมรรถนะในการจัดการในด้านทรัพยากร วิสาหกิจ ทักษะอาชีพ และการสื่อสาร