

ตำบลไหล่เงิน

อำเภอเกาะตา จังหวัดลำปาง มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



<https://www.facebook.com/u2tloihin/>

ข้อมูลพื้นฐานตำบลไหล่เงิน

ศักยภาพตำบล

ประเมินก่อน ตำบลอยู่รอด

ประเมินหลัง ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ลักษณะพื้นที่ทั้งหมด 86,250 ไร่ หรือประมาณ 138 ตารางกิโลเมตร
 ลักษณะพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบบนเนินสูง และที่ราบลุ่ม มีเชิงเขาทางด้านทิศตะวันตกมีแม่น้ำยาวเป็น
 แม่น้ำสายหลัก ไหลผ่านทางทิศใต้ไปด้านทิศเหนือ ไหลลงสู่ตำบลเกาะตา น้ำในแม่น้ำไหลตลอดปีพื้นที่ส่วนใหญ่
 ใหญ่จึงสามารถเก็บน้ำได้บ้างและต้องอาศัยน้ำฝนเป็นหลัก

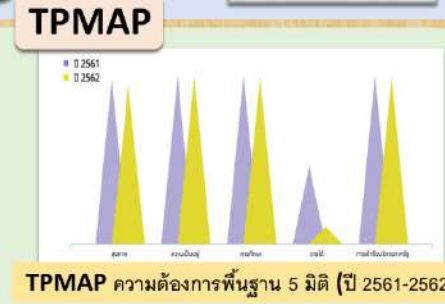
อ่างเก็บน้ำ 5 แห่ง
แหล่งน้ำ 6 แห่ง
พื้นที่ป่าสงวน 2 แห่ง
โรงเรียน 2 แห่ง
วัด 8 แห่ง



ข้อมูลจำนวนประชากร TPMAP
 จากการสำรวจ 5,648 คน

♂ 40% ♀ 60%

จำนวนผู้ชาย 2,722 คน
จำนวนผู้หญิง 2,926 คน



ผลการดำเนินงาน

โจทย์พัฒนาพื้นที่

1. การส่งเสริมสัมมาอาชีพคนในชุมชน
2. การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม
4. การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

ภาพผลิตภัณฑ์

<p>การส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงกบเพื่อจำหน่าย บ้านแม่อก หมู่ที่ 3</p>	<p>การส่งเสริมและฟื้นฟูการปลูกพืชสมุนไพรในชุมชน บ้านกอก หมู่ที่ 5</p>	<p>กิจกรรม การประดิษฐ์ตุ้มมงคลของกลุ่มผู้สูงอายุตำบลไหล่เงิน บ้านไหล่เงิน หมู่ 2</p>
<p>การส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาเพื่อจำหน่าย บ้านแม่อก-นาบัว หมู่ที่ 4</p>	<p>การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและการเลี้ยงสัตว์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ บ้านเขาซ้อน หมู่ที่ 1 และบ้านแม่อก-นาบัว หมู่ที่ 4</p>	<p>การพัฒนาการทอไหมและตั้งให้เป็นกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว</p>
<p>การจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ รวมถึงท้องแสดงสินค้าของกลุ่มผู้สูงอายุผ้าทอโหล่เงิน บ้านไหล่เงินตะวันตก หมู่ที่ 6</p>	<p>การปรับปรุงพื้นที่ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน บ้านกอก หมู่ที่ 5</p>	<p>การเฝ้าระวังและส่งเสริมความปลอดภัยของพื้นที่การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19</p>
<p>การพัฒนาผ้าทอโหล่เงิน</p>	<p>การพัฒนาและจัดทำทะเบียนโบราณวัตถุเพื่อเป็นฐานข้อมูลชุมชน ณ วัดโหล่เงินหลวง</p>	<p>กิจกรรมส่งเสริมการปลูกป่าและทำฝายเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</p>
<p>การปรับปรุงให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน บ้านเขาซ้อน หมู่ที่ 1</p>		

กลไกการดำเนินงาน

1. วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนตามข้อมูลชุมชน
2. วิเคราะห์ความต้องการของชุมชนร่วมกันเพื่อสร้างกระบวนการส่งเสริมและพัฒนา
3. สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้รับจ้างและชุมชน
4. ส่งเสริมให้ผู้รับจ้างมีทักษะการทำงานร่วมกับชุมชน ผู้นำ อปท. และเครือข่าย
5. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการโดยการขับเคลื่อนของผู้รับจ้าง
6. ติดตามการพัฒนาอาชีพและขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับคนในชุมชนและขยายองค์ความรู้สู่คนในชุมชน
7. นำเสนอผลการดำเนินงานและผลลัพธ์รวมถึงผลกระทบ
8. สรุปผลและประเมินผลการดำเนินงาน

ภาคีเครือข่าย

- เทศบาลตำบลไหล่เงิน
- มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- วิทยาลัยพยาบาล
- สภาเกษตรกรจังหวัดลำปาง
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลไหล่เงิน
- กลุ่มผู้นำชุมชน
- กลุ่มอาชีพในชุมชน
- กลุ่มเด็กและเยาวชน
- กลุ่มผู้สูงอายุตำบลไหล่เงิน

ผลลัพธ์

1. การจ้างคนในพื้นที่ตำบลไหล่เงินได้แก่ ประชาชนจำนวน 5 คน บัณฑิตจำนวน 10 คน นักศึกษาจำนวน 5 คน ก่อให้เกิดเรียนรู้และฝึกปฏิบัติในการทำงานกับ อปท. และฝึกทักษะอาชีพร่วมกับชุมชน รวมถึงเกิดความรู้ความตระหนักในการพัฒนาบ้านเกิดของตนเอง
2. การพัฒนาและยกระดับกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน 9 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้เลี้ยงกบ กลุ่มผู้เลี้ยงปลา กลุ่มนำทอไหม กลุ่มผสมโรง กลุ่มตุงและโคมของกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผ้าทอที่กระต๊าก กลุ่มสัตว์ตัดหญ้า กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และกลุ่มผู้ดำเนินการท่องเที่ยวโดยชุมชน ก่อให้เกิดการยกระดับความรู้และศักยภาพในในการประกอบอาชีพให้กับคนในชุมชน และเกิดการขยายองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนกันภายในชุมชน
3. แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนตามเส้นทางท่องเที่ยว ได้แก่ วัดโหล่เงินหลวง ฟาร์มแกะ แหล่งอาหาร ที่พัก รวมถึงเป็นเส้นทางเชื่อมโยงเพื่อไปท่องเที่ยวยังพื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ วัดลำปางหลวง น้ำพุร้อนบ้านโป่งน้ำร้อน วัดสันตินิมิตและวัดคำมุกทรัพย์งามเทวี เป็นต้น เกิดการฟื้นฟูและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว
4. ฐานข้อมูล **bigdata** จำนวน 10 ด้านได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว 15 แห่ง ที่พัก 1 แห่ง ร้านอาหารในท้องถิ่น 6 แห่ง อาหารที่นำเสนอประจำถิ่น 6 อย่าง เกษตรกรในท้องถิ่น 12 คน พี่ในท้องถิ่น 13 ชนิด สัตว์ในท้องถิ่น 5 ชนิด แหล่งน้ำในท้องถิ่น 5 แห่ง ภูมิปัญญาท้องถิ่น 9 ด้าน และประชากรชาวบ้าน 31 คน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับใหม่จำนวน 14 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่กระต๊าก ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าทอ เช่น เสื้อผู้หญิง เสื้อผู้ชาย กระเป๋า ผ้าเช็ด และใช้ต่างๆ เป็นต้น นำพิกากับ ชาวกริยาบ ชาวกริยาบ ปราศประดิษฐ์ โคมจิว น้ำมันสมุนไพร ยาหม่อง ยาหม่องเขียว และยาหม่องเหลือง ก่อให้เกิดรายได้และอาชีพรวมถึงช่องทางในการประกอบอาชีพของคนในชุมชน
2. รายได้ของแต่ละกลุ่มเป้าหมายในช่วงของการส่งเสริมสัมมาอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งผลให้ภาคีพันธมิตรวิสาหกิจชุมชนคิดเป็นร้อยละ 14.90

ผลลัพธ์เชิงสังคม

สังคมสุขภาพ

- คนในชุมชนและคนในครอบครัวมีสุขภาพที่ดีและรู้วิธีป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19

ด้านสังคมและการศึกษา

- คนในชุมชนมีวิชาชีพ มีความรู้ในการพัฒนาและสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง รวมถึงสามารถขยายองค์ความรู้ในวิชาชีพสู่คนในชุมชนก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดการทำงานคนในชุมชนสร้างอาชีพและรายได้กับบุคคลที่ทำงานหรือต้องการประกอบอาชีพเสริม

ด้านสังคมและวัฒนธรรม

- คนในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้เกิดการรวมกลุ่มในชุมชนเพื่อสืบทอด อนุรักษ์และรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี และสร้างกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วม
- เกิดความภาคภูมิใจและมีความสุขจากการทำงานร่วมกันที่ชุมชน
- เกิดความอบอุ่นและความภาคภูมิใจของคนในครอบครัวและชุมชน

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการบูรณาการช่วยเหลือและฟื้นฟูอย่างต่อเนื่อง
2. ควรมีการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
3. เพิ่มการจัดกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นเพื่อให้ เป็นที่นำเสนอสำหรับนักท่องเที่ยว
4. ควรมีการส่งเสริมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น
5. ควรมีการส่งเสริมอย่างเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่องโดยเชื่อมโยงกิจกรรมทางการตลาดผ่านหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ผู้รับผิดชอบ

ผู้จัดการตำบล : ผศ.สนธิญา สุวรรณราช
 ผู้ช่วยผู้จัดการตำบล : นางสาวหทัยรินทร์ ชำนาญการ
 และคณะผู้รับจ้างตำบลไหล่เงิน

เบอร์ติดต่อ : 096-697-7623 – 061-498-9802
 หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง