

# ตำบลวังพร้าว

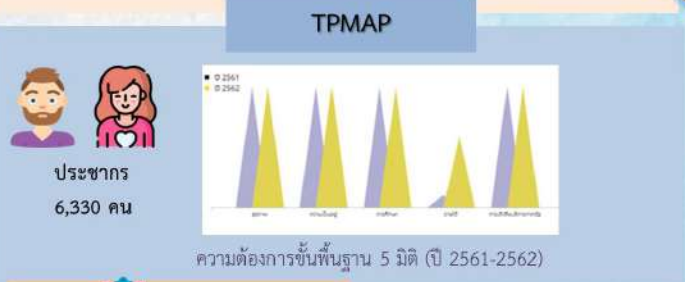
อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



## ข้อมูลพื้นฐานตำบลวังพร้าว

ตำบลวังพร้าว ตั้งอยู่ในอำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง มีถนนสำคัญตัดผ่านคือถนนพหลโยธิน ห่างจากตัวจังหวัดลำปาง 23 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น 7 หมู่บ้าน

- โรงเรียน 3 แห่ง
- วัด 6 แห่ง
- พื้นที่ป่าสงวน 1 แห่ง
- อ่างเก็บน้ำ 1 แห่ง
- แหล่งน้ำ 2 แห่ง



## ผลลัพธ์

เกิดการจ้างงานกลุ่มบัณฑิต ประชาชน และนักศึกษาในตำบลวังพร้าว

**ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ**

**เชิงเศรษฐกิจ**

- สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในชุมชนโดยการสร้างกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ให้ความรู้ในการคิดต้นทุน การทำบัญชี การตลาด และส่งเสริมให้เข้าสู่การรับรองมาตรฐาน
- พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบใหม่ พัฒนานวัตกรรมใหม่จากสิ่งเดิม ๆ เช่น การออกแบบตราสินค้า การกระจายสินค้าผ่านทางออนไลน์ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยการจัดทำแผนที่ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
- ยกระดับการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนในรูปแบบ New Normal เพื่อสร้างรายได้จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน โดยเกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนจากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การทำไข่เค็มดินจอมปลวก การทำลูกประคบ การทำพืชมะนาวตามธาตุเจ้าเรือน
- สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยการสร้างกลุ่มอาชีพพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การจำหน่าย เพื่อสร้างรายได้ และสร้างเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในชุมชน

**เชิงสังคม**

- ชุมชนและภาคีเครือข่ายเกิดการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือ พัฒนาชุมชนอย่างบูรณาการ
- เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เกิดขึ้นในชุมชนตำบลวังพร้าวจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมตำบลวังพร้าว ณ วัดวังพร้าว และ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ณ บ้านแม่หลง

## ภาพกิจกรรม



ประเมินก่อนการพัฒนา 8 เป้าหมาย (ไม่สามารถสรุปยอด)

ประเมินหลังการพัฒนา 13 เป้าหมาย (ตำบลพอเพียง)



**โจทย์พื้นที่**

- ด้านกลุ่มสัมมาชีพในชุมชน มีกลุ่มผลิตสินค้าหลากหลายชนิด ช่องทางการตลาดทั่วไป ตลาดออนไลน์ ยังไม่เป็นที่รู้จัก และการทำบัญชีรายรับรายจ่ายยังไม่เป็นระบบ
- ด้านวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ขาดการพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว

## การพัฒนาพื้นที่

- กิจกรรมที่ดำเนินการ**
- วิเคราะห์และประเมินศักยภาพด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - ให้ความรู้การทำบัญชี การวิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการสร้างช่องทางการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์
  - พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อต่อยอด และส่งเสริมกลุ่มอาชีพ ให้ความรู้ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์/OTOP
  - สำรวจพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน วิเคราะห์ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และสร้างเส้นทางท่องเที่ยวร่วมกับชุมชน
  - ทำสื่อประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดความรู้ในการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวชุมชน และการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ที่รองรับวิถีใหม่ (New Normal)
  - สร้างแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรในชุมชน

## กลไกการดำเนินการ

- การศึกษาข้อมูล** การทำงานร่วมกับเทศบาลตำบล ผู้นำหมู่บ้าน เพื่อประเมินสภาพปัญหา วิเคราะห์ปัญหา และกลุ่มเป้าหมาย
- การประเมินและวิเคราะห์** การลงพื้นที่สำรวจทรัพยากร สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสำรวจกลุ่มสัมมาชีพในชุมชน
- การดำเนินงาน** ร่วมมือกับเทศบาลตำบล ผู้นำชุมชน เพื่อยกระดับกลุ่มสัมมาชีพ และพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชน
- การติดตามและดำเนินการ** ภาครัฐ เทศบาลตำบล ผู้นำชุมชน สถานต่อดูแลให้คนในชุมชนมีรายได้เสริม ประกอบเป็นอาชีพ ลดการว่างงาน

**ภาคีเครือข่าย**

- เทศบาลตำบลวังพร้าว
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กลุ่มผู้นำชุมชน
- ททท.สำนักงานลำปาง
- มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



**ข้อเสนอแนะ**

อยากให้มีการต่อเนื่องเพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ในชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสร้างการทำงานร่วมกับเทศบาลตำบล กลุ่มผู้นำชุมชน อย่างมีระบบ และแบบแผนการพัฒนา

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.ดร.จารุวรรณ ลิ้มปิยะกุล โทร.089-4310190 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง