

# ตำบลลำปางหลวง

อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)  
ไตรมาสแรกสุด

ประเมิน (หลัง)  
สูงสุดสามเดือน

## ข้อมูลพื้นฐานตำบลลำปางหลวง

### ตำบลลำปางหลวง

13 หมู่บ้าน  
ประชากร 9,202 คน  
↑ 4,404 ↓ 828

วัด 7 แห่ง  
อาทิ วัดพระธาตุลำปางหลวง  
โรงพยาบาลส่งเสริม  
สุขภาพ 2 แห่ง

โรงเรียน 2 แห่ง  
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 1 แห่ง

แหล่งน้ำจืดรวมชาติ 7 แห่ง

สถานที่ออกกำลังกาย  
สนามกีฬาเก่า 37 แห่ง  
กึ่งสนามฟุตบอล ฟุตบอล  
เตะละอ วิ่งเหยาะ สนามเด็กเล่น

### สถานภูมิศาสตร์

พื้นที่รวม -28 ตร.กม. / 18,303 ไร่  
0.08% ของพื้นที่ของอำเภอ

สภาพพื้นที่เป็นที่ราบ มีความลาดเอียง  
จากทิศเหนือไปทางทิศใต้

ดินร่วน อินทรีย์วัตถุต่ำ เหมาะแก่  
การทำการเกษตรปลูกพืชหมุนเวียน  
เช่น กล้วย ไม้เนื้อแข็ง

### การส่งเสริมความอยู่ดีมีสุข

ส่งเสริมความอยู่ดีมีสุขแก่  
ชาวบ้าน โดยจัดตั้ง

- กลุ่มที่ช่วยเหลือผู้สูงอายุ
- ตลาดประชานิยม
- กองขยะร่วมใจและถังขยะรวม

## กิจกรรมที่ดำเนินการ

### โดยพื้นที่

1. ดำเนินการวิจัยโดยชาวตำบลลำปางหลวง จากเดิมที่ผลิตสินค้าและไม่มี  
ช่องทางขายที่มากเกินกำลังจึงไม่เป็นที่รู้จัก
2. ดำเนินการตั้งศูนย์พัฒนาตำบลลำปางหลวง มีจุดเด่นคือวัดพระธาตุลำปาง  
หลวง ที่มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมาอย่างยาวนานและเป็นวัดที่มี  
ชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว  
ภายในอำเภอเกาะคาและใกล้เคียงได้
3. ดำเนินการพัฒนาระบบขนส่ง ส่งเสริมให้ประชาชนไปตำบลลำปาง  
หลวงสะดวกขึ้นเรื่องการเดินทางด้วยรถจักรยานยนต์

### การพัฒนาพื้นที่

กิจกรรมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน  
เพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน  
การพัฒนาสินค้าและสร้างอาชีพใหม่

1. ดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพด้วยผลิตภัณฑ์ชุมชน  
เพื่อเข้าไปสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์  
การทำน้ำพริกจากโดยภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์  
ชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยว น้ำพริกจาก บ้าง และกล้วยไข่อบตาก
4. ดำเนินการดำเนินการทดลองวางขายสินค้าตามร้านอาหาร  
และร้านขายของป่าภายในตำบล
5. ดำเนินการพัฒนาระบบขนส่งทางรถจักรยานยนต์



การพัฒนาในรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อรองรับวิถีใหม่ (New Normal)  
โดยการทดสอบและประเมินผลเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิง  
ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์โดยชุมชน

1. ดำเนินการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน
2. ดำเนินการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวชุมชนใหม่เพื่อรองรับวิถีใหม่  
(New Normal)
3. ดำเนินการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
4. ดำเนินการส่งเสริมข้อมูลเพื่อจัดทำฐานข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์  
ศิลปะและวัฒนธรรมแก่ของชุมชน
5. ดำเนินการจัดทำทะเบียนฐานข้อมูล  
สำหรับจัดทำผลิตภัณฑ์จากตำบลลำปางหลวง
6. ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาตำบลลำปางหลวง

แหล่งท่องเที่ยวภายในตำบลลำปางหลวง  
กิจกรรม covid week สาระงาชิงสุ covid - 19 ในตำบล

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## กลไกการดำเนินงาน

1. การศึกษาร่วมกันของภาคีในตำบล  
การทำงานร่วมกันของภาคีปกครองส่วนท้องถิ่น คือ กำนันหน่วยงาน  
เทศบาลตำบลลำปางหลวง ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ใหญ่ชุมชน โรงพยาบาลส่งเสริม  
สุขภาพชุมชน เพื่อวางแผนวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายร่วมกัน
2. การประเมินและวิเคราะห์  
การลงพื้นที่ประเมินสภาพพื้นที่ตำบล-จัดเวทีวิเคราะห์และ  
ประเมินศักยภาพของตำบล เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลและดำเนินการ  
พัฒนาตำบล
3. การดำเนินงาน  
วางแผนและร่วมมือการดำเนิน ทั้งภาคีรัฐและเอกชน โดยการพัฒนาศักยภาพ  
ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้กิจการพัฒนาพร้อมทั้งตอบสนอง  
ต่อความต้องการ
4. การติดตามการดำเนินงาน  
ทั้งภาคีรัฐและเอกชนสนับสนุนการดำเนินงานโดยชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการ  
ต่อเนื่องทำให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีงานทำ มีรายได้ และลดปัญหา  
การว่างงานได้

## ผลลัพธ์

- เกิดการสร้างงานพัฒนาพื้นที่ให้กับผู้ว่างงาน โดยแบ่งออกเป็น
  - ประชาชน 6 คน
  - บัณฑิตจบใหม่ 8 คน
  - บัณฑิตเก่า 6 คน
- ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของตำบล โดยนำข้อมูลจากฐานข้อมูลของ  
ตำบล (Community Data) ที่วิจัยพื้นที่วิเคราะห์และผลิตสินค้าในการยกระดับ  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับครัวเรือนครัวเรือนความต้องการของชุมชน
- บูรณาการโครงการ (Project Integration) ของตำบลโดยประสานงานและ  
ทำงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานหน่วยงานต่างๆที่สนับสนุน  
โครงการภายในตำบลในด้านของข้อมูลเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของตำบล

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

เกิดการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่  
โดยพื้นที่ที่มีความครอบคลุมไปตั้งแต่  
ต่าง ๆ การปัญหา และความต้องการ  
ของชุมชน ได้แก่

- การพัฒนาสินค้าและตราสินค้า (การยกระดับสินค้า) ๑๐๐%/๑๐๐% ๗
- การส่งเสริมเศรษฐกิจ Creative Economy (การยกระดับฐานของพื้นที่)
- การจ้างคนว่างงานไปช่วยงานชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีสุขภาพ) ๗
- การส่งเสริม ด้านสิ่งแวดล้อม/Climate Change (การเพิ่มรายได้แก่ชุมชน)

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

เกิดการสร้างความร่วมมือร่วมใจในการ  
พัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม  
ในเขตพื้นที่ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา  
และชุมชน

การดำเนินงาน

1. ทดสอบตำบลลำปางหลวง
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
3. หน่วยงานระดับกรมสหภาพ  
สามสถาบันของหลวง
4. หน่วยงานส่งเสริมสุขภาพระดับผู้  
๑. กลุ่มเป้าหมาย
๑. กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐%

## ข้อเสนอแนะ

ควรมีโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนว่างงานและ  
คนในชุมชน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของตำบลในชุมชน เกิดการ  
จ้างงานที่ตอบสนองต่อความต้องการพื้นฐานและสังคมในพื้นที่

## ผู้รับผิดชอบ

อ.ดร.นรรธนิภรณ์ สายเทพ  
เบอร์โทรติดต่อ 031-6715778