

ตำบลหัวเมือง

อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ข้อมูลพื้นที่ตำบลหัวเมือง

ตำบลหัวเมือง อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง เป็นตำบลเล็ก ๆ ที่ล้อมรอบด้วยหุบเขา มีประชากรหลากหลายชนเผ่าอาศัยอยู่ร่วมกัน อาทิ เช่นเผ่าลัวะ ลื้อ ปกาเกอญอ มูเซอ และคนเมืองล้านนา ซึ่งมีทั้งหมด 8 หมู่บ้าน 1,272 ครัวเรือน

พื้นที่ 175 ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ 109,313 ไร่
ประชากร 4,080 คน



ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง
11 เป้าหมาย



ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน
16 เป้าหมาย

กลไกการดำเนินงาน

ศึกษาข้อมูลตำบล

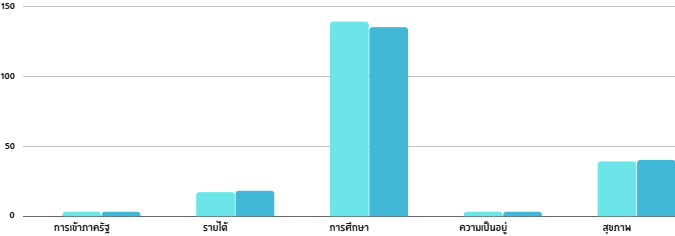
วางแผนและวิเคราะห์ปัญหา

ประเมินผลและสรุปผล

โครงการและกิจกรรม

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูลปี 2561-2562



การพัฒนาพื้นที่

กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์

- ยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่เอวย้อนสีธรรมชาติของชาวปะกาเกอญอภายใต้แบรนด์ตาต้า ให้ความหลากหลายและร่วมสมัย
- ยกระดับการปักผ้าของกลุ่มสตรีภายใต้แบรนด์ปักมือปักใจ
- ยกระดับอาหารพื้นถิ่นให้สามารถจำหน่ายในวงกว้างได้ ได้แก่ ข้าวปลูกจาแบรนด์ต่ออม
- ยกระดับผลิตภัณฑ์ถ่านดูดกลิ่นของกลุ่มวิสาหกิจทำไม้ไฟ
- กิจกรรมส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุและกลุ่มประมง
- การส่งเสริมอาชีพการทำน้ำพริกภาคเหนือ
- การส่งเสริมอาชีพการทำน้ำพริกห่อวอ
- การส่งเสริมอาชีพการทำยาสมุนไพร
- กิจกรรมการส่งเสริมชุมชนที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ
- การทำลูกประคบ อบสมุนไพรสมุนไพร สบายเข้าทำสมุนไพร การเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุติดเตียง
- กิจกรรมสิ่งแวดล้อมและ CIRCULAR ECONOMY
- โครงการผักข้ามปี เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร
- โครงการปุ๋ยหมักชีวภาพ
- โครงการ ECO PRINTING การพิมพ์ลายจากวัสดุธรรมชาติ
- กิจกรรมการยกระดับพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
- กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์สำรวจเส้นทางธรรมชาติ
- จัดปรีทิมทแหล่งท่องเที่ยวชุมชน



ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่ ประชาชนทั่วไป และนักศึกษา
2. ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ ครบทั้ง 30 คน
3. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ COMMUNITY BIG DATA



DIGITAL LITERACY



LANGUAGE LITERACY



FINANCIAL LITERACY



SOCIAL LITERACY

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ทำให้ชุมชนเกิดรายได้จากการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์โดยมีโครงการ 2T ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ช่วยขับเคลื่อนให้เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์ที่สืบค้าชุมชนและส่งเสริมในด้านการขายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
- ชุมชนได้ความรู้เกี่ยวกับทักษะการแปรรูปผลผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบและมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ในตำบล

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดความร่วมมือขององค์กรในชุมชนในการพัฒนาพื้นที่
- เกิดการส่งเสริมการพัฒนาการทำข้าวปลูกที่ดีตามหลักสุขาภิบาลและการทอผ้าที่เอว
- เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม วิถีชีวิตของชาวบ้านแต่ละหมู่บ้านในตำบล

ผู้รับผิดชอบ : ผศ.รุ่งนภา เทพภาพ

เบอร์ติดต่อ : 083-462-4653

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์