

ตำบลมะกอกหวาน
อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ก่อน

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง
12 เป้าหมาย



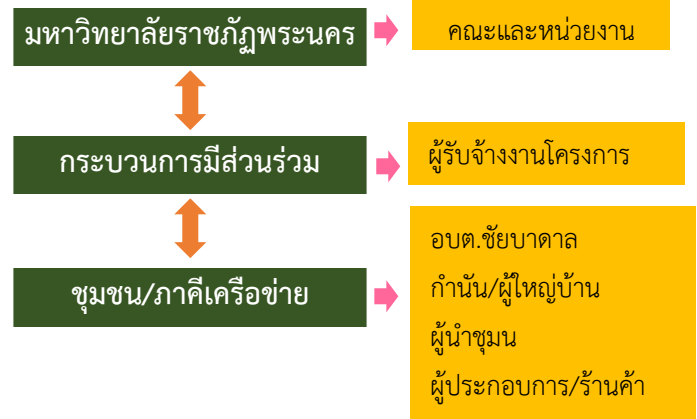
หลัง

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน
15 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลมะกอกหวาน บริหารงานโดยองค์การบริหารส่วนตำบลชัยบาดาล มีสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลที่มาจากการเลือกตั้ง จำนวน ๑๖ คน และจากการประกาศยุบรวมของสภาตำบลมะกอกหวาน เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ.๒๕๔๗ ทำให้มีหมู่บ้านเพิ่มขึ้น ๓ หมู่บ้านทำให้ต้องมีการเลือกตั้งสมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลชัยบาดาลเพิ่มขึ้น ๖ คน รวมทั้งสิ้น ๒๒ คน เขตการปกครองมีทั้งหมด ๓ หมู่บ้านได้แก่ หมู่ที่ ๑ บ้านป่าสักพัฒนา, หมู่ที่ ๒ บ้านมะกอกหวาน และหมู่ที่ ๓ บ้านโคกหล่อใหม่พัฒนา

กลไกการดำเนินงาน



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงานสร้างอาชีพ เสริมทักษะของคนในพื้นที่ จำนวน 20 คน แบ่งเป็นบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 10 คน ประชาชนจำนวน 10 คน และ นักศึกษาจำนวน 5 คน
2. การพัฒนาทักษะ ผู้รับจ้างงานทั้ง 20 คน เกิดการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน การอบรมพัฒนาทักษะการเงิน การอบรมพัฒนาทักษะดิจิทัล การอบรมทักษะภาษาอังกฤษ และการอบรมพัฒนาทักษะทางสังคม
3. Community Big Data มีการรวบรวมข้อมูลของชุมชนที่บอกถึงความ เป็นอยู่ ทรัพยากรในพื้นที่ จัดรวบรวมเป็นฐานข้อมูลในระบบ

การพัฒนาพื้นที่

แก้ไขปัญหาคความยากจน การเพิ่มรายได้ให้ห้ชุมชน เกิดการจัดการทรัพยากร/สิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการทำเกษตรพอเพียง/อาหารปลอดภัย และสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับคนในชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. จัดกิจกรรมอบรมการทำเจลล้างมือแอลกอฮอล์ และสนับสนุนเจลล้างมือแอลกอฮอล์และหน้ากากอนามัยกับหน่วยงานให้บริการในชุมชน/ประชาชนกลุ่มเปราะบาง
2. กิจกรรมการพัฒนาสูตรและผลิตภัณฑ์ต้นแบบสบู่ก่อนและสบู่เหลวจากเห็ดหลินจือให้กับชุมชนมะกอกหวาน
3. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำสมุนไพร 7 นางฟ้า เพื่อป้องกันโรคโควิด-19 และอบรมปฏิบัติการการขยายพันธุ์พืชสมุนไพรป้องกันโรคโควิด-19
4. กิจกรรม เสริมสร้างอาชีพการผลิตเห็ดเศรษฐกิจเพื่อยกระดับรายได้ และการทำปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพจากเศษปลาเพื่อลดปัญหามลพิษในชุมชน

กิจกรรมการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์คุกกี้เห็ดนางฟ้า พายเห็ดนางฟ้า และกระทั้พฟ้าใส่เห็ดนางฟ้า

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าที่เป็นอาชีพเสริม เพิ่มช่องทางการจำหน่ายเห็ดนางฟ้าภูฐาน มีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากเห็ดนางฟ้าภูฐาน เช่น น้ำพริกเผาเห็ดนางฟ้า คุกกี้เห็ดนางฟ้า สบู่เห็ดนางฟ้า ฯลฯ

ผลลัพธ์เชิงสังคม

ชาวบ้านในชุมชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ ผู้ป่วย ผู้สูงอายุ และเด็กก่อนวัยเรียน ชุมชนเห็นความสำคัญของการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพเสริมและความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ข้อเสนอแนะ

1. ควรเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโครงการ
2. ส่งเสริมการร่วมกลุ่มอาชีพ เพื่อพัฒนาสินค้า OTOP
3. ควรส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างตำบลที่อยู่ภายในอำเภอเดียวกัน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์และมีความเข้มแข็งของชุมชนมากขึ้น

ผู้รับผิดชอบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิษฐา อุ่มอารีย์ เบอร์ติดต่อ 087-5563311