

# ตำบลช่องสาริกา

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

T23

อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี



ศักยภาพตำบล



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

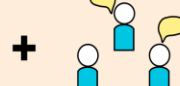
## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลช่องสาริกา ลักษณะของพื้นที่เป็นที่ราบ มีทรัพยากรที่สำคัญในพื้นที่ เช่น ภูเขา ถ้ำ ทรัพยากรแหล่งน้ำที่สามารถนำมาใช้เพื่อการเกษตรยั่งยืน ปลอดภัย เพราะพื้นที่เป็นแนวหินภูเขา ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม พืชไรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง กานตะวัน พักทอง อาชีพรองลงมา ได้แก่ การเลี้ยงวัว ไก่ การเลี้ยงโคนม โคเนื้อ ไก่ และอาชีพรองลงอีกส่วนหนึ่งคือ อาชีพรับจ้างทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งมีโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่หลายแห่งในพื้นที่ เช่น บริษัทเบทาโกร บริษัท เฌอรา จำกัด มีการแบ่งการปกครองเป็น 10 หมู่บ้าน จำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,951 ครัวเรือน จำนวนประชากรทั้งหมด 4,487 คน เพศชาย 2,063 คน เพศหญิง 2,424 คน

## กลไกการดำเนินงาน



Observe



Meeting & interview



Data collection



Workshop

1. เข้าพบและนำโครงการกับทางท้องถิ่น และสำรวจพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐานต่างๆ
2. ประชุม และสัมภาษณ์คนพื้นที่ เพื่อสรุปปัญหาและแนวทางแก้ไข
3. จัดทำข้อมูลเบื้องต้นของพื้นที่ แล้วนำเสนอให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
4. นำข้อมูลมาประมวลเพื่อออกแบบและลงมือจัดทำ workshop เพื่อต่อยอดความรู้และลงมือปฏิบัติ

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ด้านสุขภาพ	9
ด้านความเป็นอยู่	2
ด้านการศึกษา	55
ด้านรายได้	64
ด้านเข้าถึงการบริการของรัฐ	0

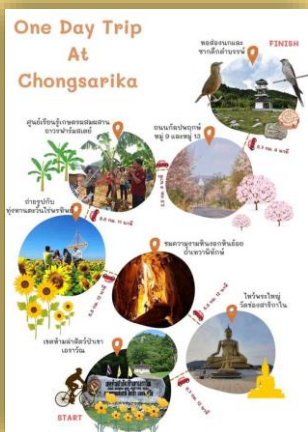
## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสีเขียว เรียนรู้วิถีเกษตร เคียงคู่อุตสาหกรรม

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. รวบรวมข้อมูล สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ในรูปแบบของการทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวสีเขียว และแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. การส่งเสริมการบริหารจัดการขยะ และลดขยะจากต้นทาง



## ผลลัพธ์



### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้เพิ่มขึ้น ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 22.88 (อ้างอิงรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยเดิม 1,311 บาท/คน/วัน)

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดลง
3. ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน
4. การรวบรวมองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการสืบสานและถ่ายทอด
5. สภาพที่อยู่อาศัยมีการปรับปรุงเพื่อรองรับการท่องเที่ยว
6. พื้นที่ท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ มีการปรับปรุงและดูแล ความสะอาด
7. ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีการพัฒนาและต่อยอด เพื่อเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์

### ข้อเสนอแนะ

หากต้องการยกระดับเศรษฐกิจโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ควรพิจารณาการจัดสรรงบประมาณด้านครุภัณฑ์และเทคโนโลยีเพิ่มเติม ให้โครงการสามารถใช้งานดังกล่าวได้ นอกเหนือจากส่วนวัสดุอุปกรณ์

ผู้รับผิดชอบ นายอนวัช บุญรัตน์

เบอร์ติดต่อ 089-125-9303

หน่วยงาน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ