

# ตำบล สวนผึ้ง อำเภอ สวนผึ้ง จังหวัด ราชบุรี

## มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ลักษณะภูมิประเทศ ตำบลสวนผึ้ง พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสลับที่ราบเชิงเขาเล็กน้อย มีป่าโปร่งตามภูเขาในพื้นที่ทั่วไปในช่วงฤดูฝนจะเกิดอุทกภัยทุกปี เนื่องจากมีพื้นที่ป่าไม้ไม่น้อยไม่สามารถเก็บน้ำได้ ลักษณะภูมิอากาศ ฤดูฝน ฝนตกประมาณเดือนพฤษภาคม-ตุลาคม ได้รับอิทธิพลจากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ปริมาณฝนตกไม่มากเนื่องจากมีเทือกเขาตะนาวศรีกั้นอยู่ ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่ต้นเดือนธันวาคม-มกราคม จะมีอากาศเย็นค่อนข้างหนาว ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-เมษายน จะมีอากาศค่อนข้างร้อน

ตำบลสวนผึ้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวและที่พักจำนวนมากเพราะสภาพภูมิอากาศเหมาะกับการพักผ่อน การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัดที่สวยงาม



### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



### การพัฒนาพื้นที่

บ้านตะโกกลาง  
บ้านมอญห้วยน้ำใส  
บ้านห้วยคลุ้ม



1. การสร้างอาชีพการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจหรือขยายโอกาสการประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์ในชุมชน
2. กิจกรรมอบรมโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในตำบลสวนผึ้ง
3. กิจกรรมสู้ภัยโควิด-19
4. กิจกรรมก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไบโอเฮอร์บกรีน บ้านตะโกกลางและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับ อ.ย
5. กิจกรรมการสื่อสาร และพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว บ้านมอญห้วยน้ำใส



(เริ่มต้น) ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 13 เป้าหมาย



(สิ้นสุด) ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 15 เป้าหมาย

### กิจกรรมพัฒนาพื้นที่

ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตระดับตำบล

→โครงการสร้างอาชีพการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจหรือขยายโอกาสการประกอบอาชีพเลี้ยงสัตว์ให้แก่ชุมชน

→โครงการmcru covid - 19

ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

→การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและยกผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ส่งเสริมอาชีพและยกระดับสินค้าเด่นประจำตำบล

→การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและยกผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร อาหารปลอดภัย

→โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชนสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ



### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. การมีส่วนร่วมในการสื่อสารประชาสัมพันธ์และพัฒนากิจกรรม เป็นส่วนหนึ่งที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวบ้านมอญห้วยน้ำใสถึงจำนวน 1,500 คน ต่อ สัปดาห์ ซึ่งนักท่องเที่ยวใช้จ่ายโดยเฉลี่ย 100 บาทต่อคน เป็นเงิน 150,000 บาทต่อสัปดาห์ รวมเป็น 1,200,000 บาทต่อเดือน โดยประมาณ
2. โครงการไปรษณีย์สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายโดยที่คนในชุมชนไม่ต้องซื้อไปรษณีย์เอง และยังสามารถนำไปขายต่อได้อีกเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่คนในชุมชน

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. กิจกรรมไปรษณีย์ ช่วยให้ชาวบ้านมีรายได้ลดลง มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
2. การผลักดันทักษะอาชีพ ช่วยให้ชาวบ้านมีอาชีพเพิ่มมากขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าชุมชน
3. เกิดการสร้างกลุ่มเพื่อทำวิสาหกิจชุมชนของคนในชุมชน
4. สามารถเปิดเป็นศูนย์การศึกษาการเรียนรู้และการศึกษาดูงาน
5. ลดความเหลื่อมล้ำแก่คนในชุมชน ทุกคนในชุมชนมีความเท่าเทียมกัน



### ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

**ปัจจัยที่ส่งผลให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ**

- + การมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกกระบวนการ
- + การจัดเตรียมความพร้อมและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
- + กระบวนการและขั้นตอนของ การจัดทำเอกสารต่าง ๆ ควรจะลดขั้นตอนบางอย่าง
- + สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19
- + ความเหลื่อมล้ำในการทำงานร่วมกัน



ผู้รับผิดชอบ

อ.ดร.ปรีดิ์ ชิมโชติ และ อ.ดร.กนกวรรณ แสนเมือง

เบอร์ติดต่อ หน่วยงาน 032 720 536 หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

