

ตำบลหินกอง อ.เมือง จ.ราชบุรี



เป้าหมาย 15 ตำบล มุ่งสู่ความยั่งยืน

เป้าหมาย 7 ตำบล ไม่สามารถอยู่รอด



กลไกการดำเนินงาน



ข้อมูลพื้นที่

ตำบลหินกอง เป็นตำบลที่อยู่ในเขตการปกครองของ อ.เมืองราชบุรี ซึ่งประกอบด้วย 11 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านหินกอง หมู่ที่ 2 บ้านรวกขวาง หมู่ที่ 3 บ้านหนองตาหลวง หมู่ที่ 4 บ้านหนองสะเดาล่าง หมู่ที่ 5 บ้านหนองรักมี หมู่ที่ 6 บ้านหนองสะเดาบน หมู่ที่ 7 บ้านห้วยปลาตุ๊ก หมู่ที่ 8 บ้านหนองยายกะตะ หมู่ที่ 9 บ้านทุ่งโล่โก้ หมู่ที่ 10 บ้านหนองกระทุ่ม หมู่ที่ 11 บ้านทุ่งน้อย

เป้าหมาย

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์แสดงถึงคุณค่าและอัตลักษณ์ของชุมชน
2. จัดทำเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน
3. พัฒนาอาสาสมัครที่ช่วยในชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์
4. ออกแบบภาชนะบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก
5. จัดทำบัญชีต้นทุนการผลิตที่โปร่งใสและเป็นธรรม



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. จัดทำผลิตภัณฑ์จากเห็ดหูหนูดำ
2. จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน
3. พัฒนาอาสาสมัครที่ช่วยในชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
4. จัดทำบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกจากต้นรูปฤาษี
5. จัดทำบัญชีต้นทุนการผลิตที่โปร่งใสและเป็นธรรม
6. พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน
7. รณรงค์ป้องกันการแพร่เชื้อโรคโควิด-19 ในชุมชน



ผู้รับผิดชอบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นงสกลนันท์ เพิ่มชาติ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุนิสา โพธิ์พรหม
อาจารย์ อภิเชษฐ์ ชำเลิศ
เบอร์ติดต่อ
032-7205369 ต่อ 1515
คณะวิทยาการจัดการ



การจ้างงาน
- ส่งเสริมการจ้างงานให้กับบัณฑิตจบใหม่ ประชาชน และนักศึกษา ในสถานการณีกวัก-19 ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน

การพัฒนาทักษะ
- พัฒนากับบะทั้ง 4 ด้าน สังคม ดิจิทัล ภาษาอังกฤษ และการเงิน ให้กับเจ้าหน้าที่ได้มีความรู้ความสามารถ นำมาพัฒนาพื้นที่ในชุมชนต่อไป

การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
- มีมหาวิทยาลัยเป็น System Integrator ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน เช่น จดวิสาหกิจชุมชน ยกระดับสินค้า ยกระดับการท่องเที่ยว เพิ่มรายได้เกษตรกรให้ทั่วชุมชน

Community Big Data
- ทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ในตำบลหินกอง เพื่อให้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมาย

ชุมชน

1. รายได้พื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ประมาณ 48,000 บาท/ปี/ครัวเรือน หรือ 4,000 บาท/เดือน/ครัวเรือน
2. การเพิ่มประสิทธิภาพ เช่น ต้นทุนที่ลดลง(ร้อยละ 30) ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น(ร้อยละ 40) เนื่องจากได้นำวัตถุดิบเห็ดหูหนูดำในชุมชนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ อัตราร่วงงานที่ลดลง(ร้อยละ 20)
3. ผลิตภัณฑ์เห็ดหูหนูดำของชุมชน เข้าถึงตลาดออนไลน์
4. คนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงมีรายได้เพิ่มขึ้น

ยกระดับคุณภาพชีวิต

1. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดลง
3. ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้
4. นำวัสดุธรรมชาตินำมาพัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก
5. มีผลิตภัณฑ์เห็ดหูหนูดำเป็นของชุมชน
6. มีสถานที่และเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชน
7. มีวิสาหกิจชุมชนในตำบลหินกอง

ทางสู่ชีวิตที่ดี

