

ตำบลนครชุมน์

อำเภอ บ้านโป่ง จังหวัด ราชบุรี



มหาวิทยาลัยราชภัฏ
หมู่บ้านจอมบึง



ศักยภาพตำบล



ตำบลที่อยู่รอด
8



ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง
12

การดำเนินงาน รายตำบล (TSI)



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

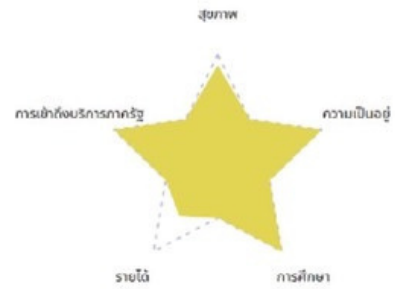
ตำบลนครชุมน์อยู่ในความควบคุมดูแลของนายอำเภอบ้านโป่ง มีการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นคือตำบลนครชุมน์ ได้รับการยกฐานะเป็นหน่วยงานบริหาร ราชการส่วนท้องถิ่น และจัดตั้งเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลนครชุมน์ โดยประกาศ กระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2540 โดยมีอาณาเขตครอบคลุมพื้นที่ทั้งตำบล ซึ่งประกอบด้วย 12 หมู่บ้าน จำนวนประชากร จำนวน 1822 คนครัวเรือน จำนวนประชากร 6311 คน

กลไกการดำเนินงาน

การบูรณาการเชื่อมโยงกับจังหวัดและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ใช้พื้นที่และประเด็นการพัฒนาเป็นเครื่องในการบูรณาการ โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงบูรณาการตั้งแต่การประสานงานกับชุมชนเพื่อค้นหาความต้องการในการพัฒนา หลังจากนั้นใช้ประเด็นหรือความต้องการการพัฒนาและพื้นที่เป็นเครื่องมือเชื่อมโยงไปสู่ภาคีที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาพื้นที่

ผลการสำรวจความต้องการของชุมชนในพื้นที่ดำเนินงานของ U2T นครชุมน์ ซึ่งประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวไทยเชื้อสายมอญที่มีความเข้มแข็งทางวัฒนธรรม มีความต้องการได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิต สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน และ หาจุดขายของการท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้เป็นที่รู้จัก



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนฐานวัฒนธรรมชุมชนเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว
2. พัฒนาและก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมมอญนครชุมน์ และ ออกแบบ Workshop สำหรับนักท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น
3. พัฒนาอาหารพื้นถิ่นเชิงพาณิชย์ ยกระดับสู่การท่องเที่ยวเชิงอาหาร และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
4. พัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวตามรูปแบบ BCG model

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. สร้างผู้ประกอบการท้องถิ่น
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน BCG tourism model

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. สร้างคุณค่าให้กับผู้สูงวัยด้วยการยกระดับสู่การเป็นเศรษฐกิจงานหัตถกรรมท้องถิ่น
2. ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชนด้วยการพัฒนาทักษะอาชีพ และการท่องเที่ยวชุมชน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน 17 ตำแหน่ง
2. การพัฒนาทักษะ 4 ทักษะ
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
3.1 ตั้งวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยววัฒนธรรมมอญ นครชุมน์
3.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ มากกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จากพืชอัตลักษณ์ท้องถิ่นมะเดื่อ
3.3 พัฒนากิจกรรม Workshop บนฐานวัฒนธรรมที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่กิจกรรมจำนวน 5 workshop ได้แก่ (1) ปักผ้าสไบ (2) Eco printing (3) ทำงานกระดาษพวงมโหตร และ กระดาษรองดั่ง (4) รงตะขาบ (5) ปั้นดินให้เป็นมอญ
4. ยกระดับอาหารพื้นถิ่นสู่การค้าเชิงพาณิชย์
5. Community Big Data

ข้อเสนอแนะ

ควรมานโยบายการพัฒนาประเทศด้าน BCG model มาใช้ในการพัฒนาพื้นที่ภายในตำบลนครชุมน์ให้เป็นชุมชนสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยว BCG tourismต้นแบบ จากอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร. สัจจา ไกรศรีรัตน์

เบอร์ติดต่อ 0818214344 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

