

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล...สีหิ้น..... อำเภอ...ดำเนินสะดวก..... จังหวัด...ราชบุรี.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

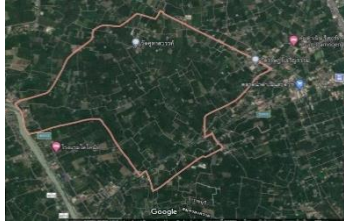
ตำบลสู่ความพอเพียง
12 เป้าหมาย

มุ่งสู่

ตำบลที่ยั่งยืน
14 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล (ข้อมูล ปี 62.)

มีประชากร = 2,965 คน
เพศชาย = 1,416 คน
เพศหญิง = 1,549 คน
มีวัด ทั้งหมด 3 แห่ง
มีโรงเรียน 2 แห่ง



องค์การบริหารส่วนตำบลสีหิ้น ตั้งอยู่ทางทิศใต้ อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอดำเนินสะดวก ระยะทางประมาณ 10 กิโลเมตร มี เนื้อที่ องค์การบริหารส่วนตำบลสีหิ้น มีเนื้อที่ 12.11 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 7,569 ไร่

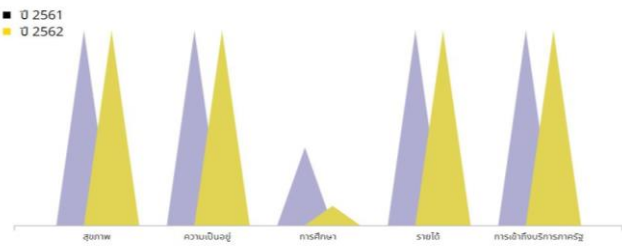
กลไกการดำเนินงาน

จัดโครงการส่งเสริมการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และการตลาดทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยใช้วิธีการที่เหมาะสมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ วัตถุประสงค์ของโครงการ

- กิจกรรมรวบรวมข้อมูลในชุมชนเพื่อกำหนดขอบเขตและเป้าหมายในการดำเนินการปลูกพืชที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและผักที่ได้รับความนิยมในการบริโภค เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร
- สร้างเครื่องมือหรืออุปกรณ์ สำหรับลดต้นทุน เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรที่มีความปลอดภัยแก่ผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมปรับปรุงคุณภาพของผลผลิตในโรงเรียนสาธิตต้นแบบให้ได้คุณภาพของผลผลิตตรงตามความต้องการ



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผลลัพธ์

- 1. การจ้างงาน**
 - เกิดการจ้างงานให้กับนักศึกษา ประชาชน และบัณฑิตจบใหม่และมีการเรียนรู้เทคโนโลยีต่างๆ ทำให้เกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆและมีการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน
- 2. การพัฒนาทักษะ**
 - มีการฝึกอบรมให้ความรู้ออนไลน์/ออนไซต์ เกี่ยวกับการทำเกษตร และการทำเกษตรแบบสมัยใหม่ทั้ง 17 คน ขึ้นไป และ ร่วมมือกับวัดใหม่สีหิ้น
 - ได้อบรมหลักสูตร Digital Literacy , English Literacy , Financial Literacy , Social Literacy ,
- 3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ**
 - จัดโครงการส่งเสริมการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตและการ ตลาดทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยใช้วิธีการที่เหมาะสมและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 4. Community Big Data**
 - -

การพัฒนาพื้นที่

ความต้องการชุมชน :

เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และการลดต้นทุนการผลิต

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาส่งเสริมให้ความรู้แก่เกษตรกร เพื่อยกระดับในการประกอบอาชีพ

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายและสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ 3 บริหารจัดการลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต ระบบการเกษตร และการแปรรูปสินค้าเพื่อการแข่งขัน

กิจกรรมที่ 4 บริหารจัดการในการสร้างมูลค่าผลผลิต การเกษตรและการตลาด

1.กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันจากเชื้อไวรัสโควิด -19

-การปฏิบัติตัวอย่างไรเมื่อไปในสถานที่ต่างๆ

-การล้างมืออย่างถูกวิธี

-วิธีการล้างมืออย่างถูกต้อง

2.จัดโครงการส่งเสริมการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และการตลาดทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยใช้วิธี

การเหมาะสมและเทคโนโลยีสมัยใหม่

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ทำให้ตำบลเกิดรายได้เพิ่มขึ้น
-ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) เกิดความร่วมมือของทีมงานในการจัดทำโครงการ
- 3) เกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ

ข้อเสนอแนะ

ผู้รับผิดชอบ.....อาจารย์สมพงษ์ เชื้อพระคา.....
เบอร์ติดต่อ.... 089-526-0898.....หน่วยงาน.....มทร.พระนคร.....